



Plan Director

Diseño de la estrategia de sostenibilidad

Club de Excelencia de Sostenibilidad

Angel Fraile Coracho

Head of Sustainability Planning & Stakeholder Engagement

(angel.fraile@enel.com)

@anfraile

30 abril 2023

Índice

1

La evolución natural de la Sostenibilidad en la empresa

2

Planificación de Sostenibilidad

3

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible Naciones Unidas

4

Anexos

Índice

1

La evolución natural de la Sostenibilidad en la empresa

2

Planificación de Sostenibilidad

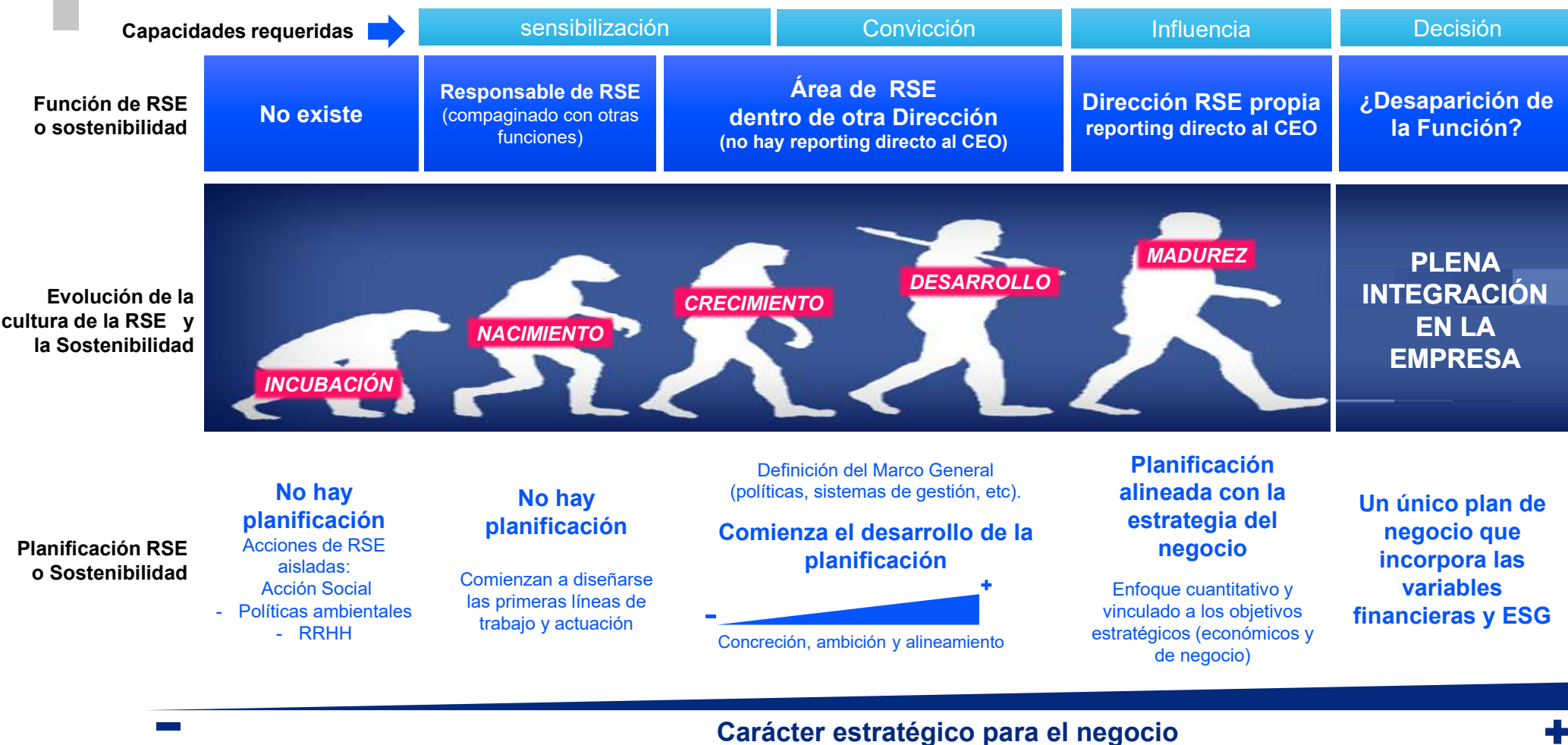
3

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible Naciones Unidas

4

Anexos

La evolución natural de la sostenibilidad en la empresa



La evolución natural de la sostenibilidad en la empresa

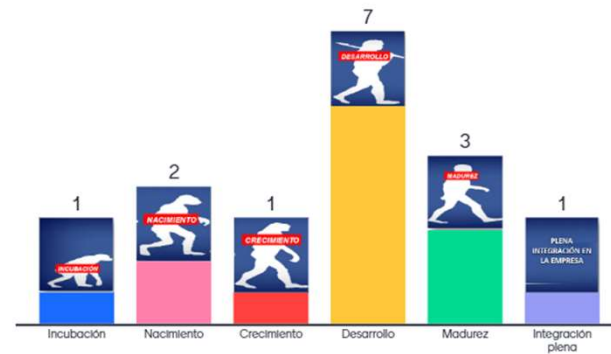
Ve a www.menti.com y utiliza el código 41 00 31 0

¿En qué fase creéis que está vuestra organización?

Lost contact with audience

Press [Activar slide] to refresh connection.

Activar slide



Índice

1

La evolución natural de la Sostenibilidad en la empresa

2

Planificación de Sostenibilidad

3

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible Naciones Unidas

4

Anexos

El proceso de elaboración

FASE PREVIA

PROCESO DE PLANIFICACIÓN

MARCO GENERAL

PUESTA EN
VALOR

Elaboración
de la
MATERIALIDAD

Diseño de la
ESTRUCTURA

EVALUACIÓN Y
SEGUIMIENTO

Fijación de
OBJETIVOS y
ACCIONES

1

2

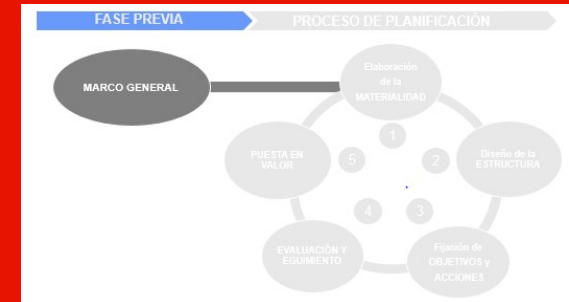
3

4

5



El proceso de elaboración



0. MARCO GENERAL

El proceso de elaboración: Marco general

Ve a www.menti.com y utiliza el código 41 00 31 0

¿Cuáles son los elementos necesarios en la organización para que se pueda planificar la sostenibilidad de forma adecuada?

Mentimeter



0. El Marco General

Modelo de gobierno de la sostenibilidad

Compromiso organizativo



La sostenibilidad supone un cambio cultural respecto a la orientación tradicional de la empresa, por ello, para implantar con éxito la sostenibilidad en la empresa, es imprescindible un compromiso del primer nivel de Dirección

ALGUNAS ACCIONES QUE DEMUESTRAN COMPROMISO

- **Declaraciones públicas de apoyo expreso**
- **Referencias en todas las declaraciones públicas**
- **Participación activa en eventos internos y externos**
- **Liderazgo en iniciativas**
- **Apoyo a la presentación de las Políticas y Planes de Sostenibilidad**
- **Ejemplaridad**
- **Posición relevante de la función de Sostenibilidad en la organización**
- **Integración en la definición de la misión, visión y valores**
- **Introducción de incentivos en retribución de la Alta Dirección ligados al desempeño en sostenibilidad**

0. El Marco General

Modelo de gobierno de la sostenibilidad

Estructura organizativa



Para poder gestionar adecuadamente la sostenibilidad es necesario contar con una estructura organizativa a varios niveles

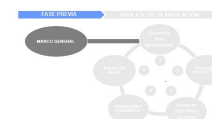
ELEMENTOS DE LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA:

- 1. Órgano dentro del Consejo de Administración:** Aprueba política, planes e informe
- 2. Órgano de primer nivel directivo:** Supervisa la elaboración e implementación y eleva al Consejo políticas, planes e informe
- 3. Grupo de Trabajo:** Diseña la política, planes estratégicos y planes anuales y coordina la implementación en cada área del negocio
- 4. Dirección de Sostenibilidad:** Área coordinadora e impulsora y representante externa de la sostenibilidad.

0. El Marco General

Modelo de gobierno de la sostenibilidad

Estructura organizativa



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

- ✓ Aprobación de la política de sostenibilidad
- ✓ Aprobación del informe de sostenibilidad

COMISIÓN DE AUDITORÍA Y CUMPLIMIENTO

- ✓ Supervisión y elevación al Consejo del Informe de sostenibilidad
- ✓ Supervisión de los sistemas de control de riesgos e información de sostenibilidad

COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD

- ✓ Análisis de las acciones y propuestas de sostenibilidad de las unidades organizativas responsables, supervisión y en su caso elevación al Consejo de Administración.

COMITÉ DE DESARROLLO SOSTENIBLE

- ✓ Presidido por el Consejero Delegado e integrado por los Directores Generales
- ✓ Garantiza la incorporación de la estrategia de sostenibilidad a la toma de decisiones empresariales

DIRECCIÓN GENERAL DE SOSTENIBILIDAD

- ✓ Impulso y desarrollo de Planes Estratégicos de Sostenibilidad
- ✓ Coordinación interna y externamente las actividades en RC.

GRUPO DE TRABAJO DE SOSTENIBILIDAD

- ✓ Diseño de Plan estratégico de sostenibilidad e implementación
- ✓ Definición anual del Plan de Acción de Sostenibilidad y seguimiento.

COMITÉS TERRITORIALES DE SOSTENIBILIDAD

- ✓ Despliegue territorial de las acciones de sostenibilidad
- ✓ Participación en la construcción global de sostenibilidad

0. El Marco General

Modelo de gobierno de la sostenibilidad

Estructura organizativa



0. El Marco General

Modelo de gobierno de la sostenibilidad

Estructura organizativa



Nuevo Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas

- **Comisión de Auditoría:** Responsable de **supervisar** y **evaluar** el **proceso de elaboración** y la **integridad** de la información financiera y no financiera y los **sistemas de control y gestión de riesgos** financieros y no financieros (Recomendación 42)
- La supervisión del cumplimiento de las políticas y reglas en materia medioambiental, social y de gobierno corporativo, así como de los códigos internos de conducta, **se atribuya a una o se reparta** entre varias comisiones del consejo (comisión de auditoría, de nombramientos, comisión especializada en sostenibilidad o RSC, u otra comisión especializada) (Recomendación 53)
- Si existe una **comisión especializada** en sostenibilidad (Recomendaciones 53 y 54):
 - Integrada **únicamente por consejeros externos**, (al menos dos independientes)
 - **Funciones mínimas:**
 - a) **Supervisión** del **cumplimiento** de los **códigos** internos de **conducta** y reglas de gobierno.
 - b) **Supervisión** de la estrategia de **comunicación** y **relación** con **accionistas e inversores**, incluyendo pequeños y medianos accionistas.
 - c) **Evaluación periódica** de la adecuación del sistema de **gobierno corporativo** de la sociedad, con el fin de que tenga en cuenta a los grupos de interés.
 - d) **Revisión** de la **política** en materia **medioambiental y social**
 - e) **Seguimiento** de la **estrategia** y prácticas en materia medioambiental y social y evaluación del grado de cumplimiento de la política.
 - f) **Supervisión** y evaluación de los **procesos** de **relación con los distintos grupos de interés**.



Comisión de Sostenibilidad

1. Políticas de sostenibilidad, de medioambiente y sobre cambio climático.
2. Plan de sostenibilidad y su cumplimiento
3. Matriz de materialidad.
4. Índices de sostenibilidad.
5. Política de Derechos Humanos.
6. Políticas de diversidad e integración, igualdad de oportunidades y conciliación y su cumplimiento.
7. Estrategia de acción social y planes de patrocinio y mecenazgo.
8. Actividades de la Fundación Endesa.

Comisión de auditoría

1. Información de sostenibilidad
2. Sistemas de control de riesgos de sostenibilidad
3. Sistemas de control de información de sostenibilidad.

0. El Marco General

Modelo de gobierno de la sostenibilidad

Estructura organizativa



Directiva información sostenibilidad 2022/2464

- **Es necesario incluir en el informe de gestión:**
 - Descripción de la **función** de los órganos de administración, dirección y supervisión en cuestiones de sostenibilidad, y de sus conocimientos especializados.
 - Información sobre la existencia de **sistemas de incentivos** ligados a cuestiones de sostenibilidad y ofrecidos a los miembros de los órganos de administración, dirección y supervisión.
 - Descripción de la **política de diversidad** aplicada en relación con los órganos de administración, dirección y supervisión de la empresa por lo que respecta al género y otras cuestiones como la edad, las discapacidades o la formación y experiencia profesionales, los objetivos de esa política de diversidad, la forma en que se ha aplicado y los resultados.
- Los **órganos de administración**, dirección y supervisión de una empresa, dentro de los límites del Derecho nacional, son **colectivamente responsables de garantizar que el informe de gestión incluya** la información de sostenibilidad.



Propuesta de Directiva sobre diligencia debida de las empresas en materia de sostenibilidad (23/02/2022)

- Los administradores de las empresas **deberán tener en cuenta las consecuencias de sus decisiones en materia de sostenibilidad**, incluyendo las relativas a los derechos humanos, el cambio climático y el medio ambiente a corto, medio y largo plazo.
- Los administradores de las empresas serán los responsables de **poner en marcha y supervisar las medidas de diligencia debida** (puntos 1 al 7) y, en particular, la política de diligencia debida, tomando para ello en consideración las aportaciones de las partes interesadas y las organizaciones de la sociedad civil.
- Los administradores **informarán al consejo de administración a ese respecto**.
- Los administradores harán lo necesario para adaptar la estrategia de la empresa de forma que tenga en cuenta los efectos adversos reales y potenciales detectados y cualquier medida adoptada al respecto.

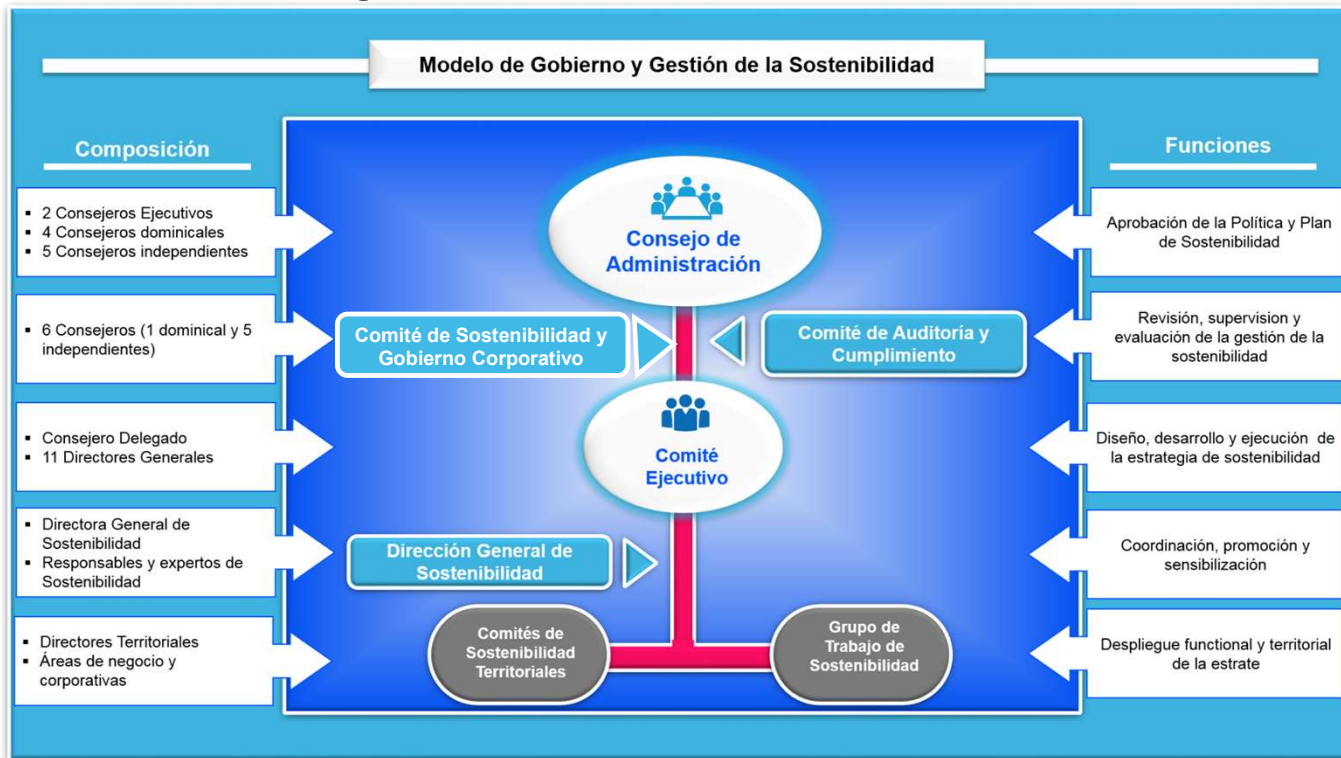
0. El Marco General

Modelo de gobierno de la sostenibilidad

Estructura organizativa



Grupo de Trabajo de Sostenibilidad



Áreas de negocio

Generación
Distribución
Comercialización
Renovables

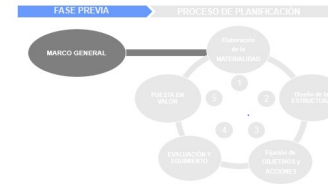
Áreas corporativas

Sostenibilidad
Estrategia
Recursos Humanos
Seguridad y Salud Laboral
Medio Ambiente
Servicios Generales
Secretaría General
Auditoría
Comunicación
Compras
ICT

Modelo de gobierno transversal y al más alto nivel

0. El Marco General

El compromiso público: Visión, Misión y Valores



MISIÓN
2025

Abrir la energía a más personas
Abrir la energía a las nuevas tecnologías
Abrir nuevas formas de gestionar la energía para el consumidor
Abrir la energía a nuevos usos
Abrimos a más colaboradores

VISIÓN

Open Power para hacer frente a algunos de los mayores desafíos del mundo.

Enel is

Open Power

Madrid, 26th January 2016

VALORES

Responsabilidad

Cada uno de nosotros es responsable del éxito del grupo, a todos los niveles. Ponemos nuestra energía al servicio de las personas para mejorar su vida y hacerla más sostenible. Actuamos siempre en el marco de nuestra estrategia de responsabilidad social y de cumplimiento de las normas tributarias.

Innovación

Vivimos y trabajamos con curiosidad, nos esforzamos por ir más allá de lo habitual y superamos nuestros temores para abrir la energía a nuevos usos, tecnologías y personas. Aprendiendo de los errores igual que de los aciertos.

Confianza

Actuamos de manera competente, honesta y transparente, para ganarnos la confianza de nuestros compañeros, clientes y colaboradores externos, valorando las diferencias individuales.

Proactivity

Nos hacemos cargo de nuestro trabajo en primera persona. Interpretamos continuamente los escenarios y retos mundiales para adelantarnos a los cambios, redefiniendo las prioridades si el contexto lo requiere.

0. El Marco General

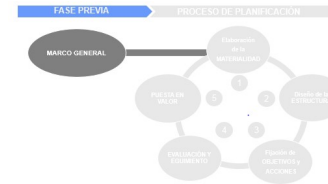
El propósito



Laurence D. Fink is Founder, Chairman and Chief Executive Officer of BlackRock, Inc.

Poner la sostenibilidad en el centro de cómo invertimos

Las carteras integradas en sostenibilidad pueden proporcionar mejores retornos ajustados al riesgo para los inversores. La sostenibilidad impulsará la forma en que gestionamos el riesgo, construimos carteras, diseñamos productos y nos relacionamos con las empresas.

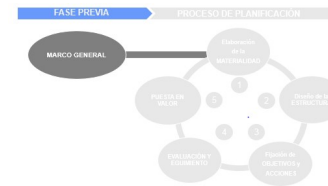


2020 Un cambio fundamental en las finanzas

- "Creo que estamos al borde de una reforma fundamental de las finanzas ... el riesgo climático afectará tanto a nuestro mundo físico como al sistema global que financia el crecimiento económico"
- "Nuestra convicción de inversión es que las carteras integradas en la sostenibilidad y el clima pueden proporcionar mejores retornos ajustados al riesgo para los inversores: **creemos que la inversión sostenible es la base más sólida para las carteras de clientes en el futuro**".
- "La importancia de servir a las partes interesadas y abrazar el propósito es cada vez más importante para la forma en que las empresas entienden su papel en la sociedad. **En última instancia, el propósito es el motor de la rentabilidad a largo plazo**".
- Las empresas tienen la responsabilidad de dar a los accionistas una imagen clara de su preparación. Una mayor transparencia en cuestiones de sostenibilidad será un componente persistentemente importante de la capacidad de cada empresa para atraer capital. **La divulgación debe ser un medio para lograr un capitalismo más sostenible e inclusivo.**

0. El Marco General

El propósito



Manifiesto de Davos 2020: El propósito universal de las empresas en la Cuarta Revolución Industrial



Los tres principios del "Manifiesto de Davos 2020"

- El propósito de las empresas es colaborar con todos los grupos de interés implicados en su funcionamiento (*stakeholders*, en inglés). **Las empresas no funcionan únicamente para sus accionistas**, sino para todas las partes involucradas: empleados, clientes, proveedores, comunidades locales y la sociedad en general.
- Una empresa es más que una unidad económica generadora de riqueza.** Atiende a las aspiraciones humanas y sociales en el marco del sistema social en su conjunto. Y los salarios del personal ejecutivo deben reflejar la responsabilidad ante todas las partes involucradas.
- Una empresa multinacional es en sí misma un grupo de interés -tal como los gobiernos y la sociedad civil- al servicio del futuro global.



Business Roundtable: Más de 37 millones de empleados y unos ingresos anuales superiores a los US\$10 billones.

0. El Marco General

El propósito

SUSTAINABILITY AT BLACKROCK

BlackRock Corporate Sustainability

Our purpose is to help more and more people experience financial well-being. We're taking action to contribute to a more equitable, financially resilient future for all. Learn where we stand on our journey from purpose to prosperity for more people.

[Learn more](#)

Our Brands Our Impact **P&G** Our Story Coupons

POLICIES & PRACTICES.

Conflict-Free Materials	>
Employee Policies	>
Environmental Quality	>
Fair Pay	>
Human Rights Policy Statement	>
Non-Discrimination	>
Product Safety & Compliance	>

Purpose, Values & Principles

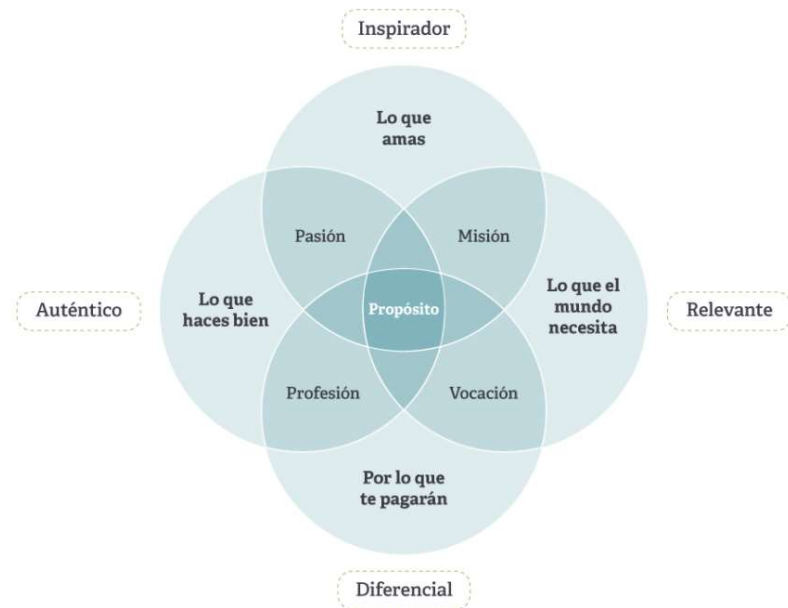
Taken together, our Purpose, Values and Principles are the foundation for P&G's unique culture. Throughout our history of over 180 years, our business has grown and changed while these elements have endured, and will continue to be passed down to generations of P&G people to come. Our Purpose unifies us in a common cause and growth strategy of improving more consumers' lives in small but meaningful ways each day. It inspires P&G people to make a positive contribution every day. Our Values reflect the behaviors that shape the tone of how we work with each other and with our partners. And Our Principles articulate P&G's unique approach to conducting work every day.

OUR PURPOSE

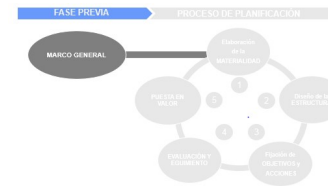
We will provide branded products and services of superior quality and value that improve the lives of the world's consumers, now and for generations to come. As a result, consumers will reward us with leadership sales, profit and value creation, allowing our people, our shareholders and the communities in which we live and work to prosper.



Redefinir el propósito corporativo, clave para orientar el futuro de la compañía, según el 81% de los directivos españoles



<https://www.telefonica.com/es/web/negocio-responsable/articulo/-/blogs/redefinir-el-proposito-corporativo-clave-para-orientar-el-futuro-de-la-compania-segun-el-81-de-los-directivos-espanoles>



0. El Marco General

El compromiso público: Las políticas y normas



CÓDIGO ÉTICO



POLÍTICA DE
DERECHOS HUMANOS



POLÍTICA DE
SOSTENIBILIDAD



NORMAS DE GOBIERNO
CORPORATIVO



POLÍTICAS DE
RECURSOS HUMANOS

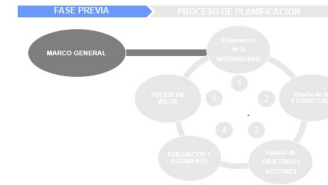


POLÍTICAS DE
MEDIO AMBIENTE

Impulsadas por la Alta Dirección y aplican a todas las personas que trabajan en la organización

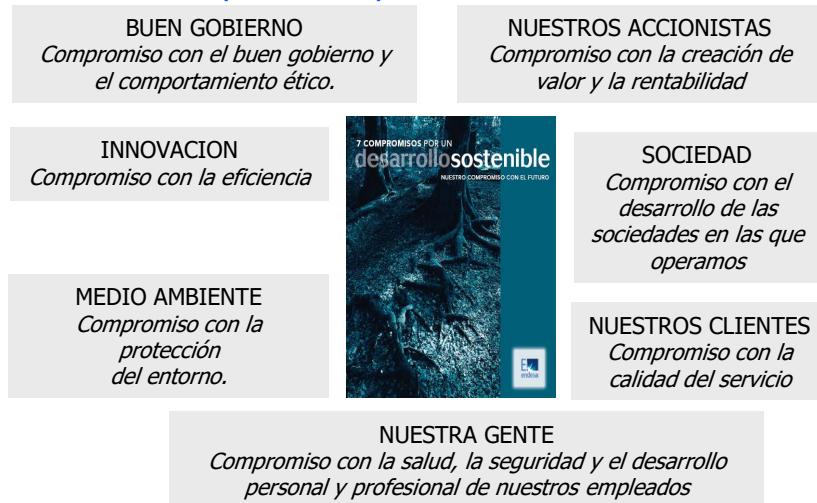
0. El Marco General

El compromiso público: Políticas



POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

Política de Sostenibilidad de Endesa 2003-2015
7 compromisos por el Desarrollo Sostenible



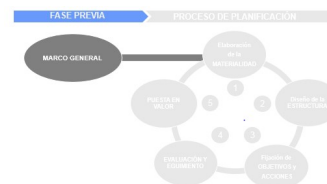
Impulsados directamente por la Dirección de la Empresa, plenamente integrados en nuestro trabajo diario, concierne a todos y cada uno de los que trabajamos en ella o en su nombre y los trasladamos a nuestros contratistas y proveedores.

Política de Sostenibilidad de Endesa 2015



0. El Marco General

El compromiso público: Políticas



Política de Sostenibilidad de Endesa 2020

CÓDIGO DE BUEN GOBIERNO

Recomendación 55: Las políticas de sostenibilidad en materias medioambientales y sociales deben identificar al menos:

- a) Los **principios, compromisos, objetivos y estrategia** en lo relativo a **accionistas, empleados, clientes, proveedores, cuestiones sociales, medio ambiente, diversidad, responsabilidad fiscal**, respeto de los **derechos humanos** y prevención de la **corrupción** y otras conductas ilegales
- b) Los métodos o sistemas para el **seguimiento** del **cumplimiento** de las políticas, de los riesgos asociados y su gestión.
- c) Los **mecanismos** de **supervisión** del riesgo no financiero, incluido el relacionado con aspectos éticos y de conducta empresarial.
- d) Los **canales** de **comunicación, participación y diálogo** con los grupos de interés.
- e) Las prácticas de **comunicación responsable** que eviten la manipulación informativa y protejan la integridad y el honor

ESTRUCTURA Y CONTENIDO DE LA POLÍTICA

Objeto	Formalizar los principios de gestión y compromisos en sostenibilidad
Principios de la gestión de la sostenibilidad	Principios transversales que rigen tanto la gestión y actualizaciones en materia ambiental, social y de gobierno (ASG)
Compromisos con los principales grupos de interés	Compromisos de futuro establecidos con sus grupos de interés en el desarrollo de su actividad relacionados con aspectos ASG
Ámbito de aplicación	Endesa y todas sus sociedades controladas
Aprobación y modificación	Aprobación por el Consejo de Administración a propuesta del CSGC
Difusión y supervisión del cumplimiento y control de la Política	Supervisión del cumplimiento por el CSGC y elevación por parte del CSGC del Plan de Sostenibilidad al Consejo de Administración para su aprobación. Política disponible en la página web.

PRINCIPIOS DE GESTIÓN

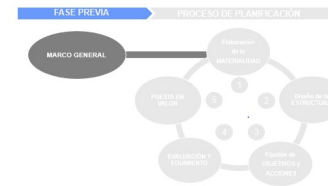
Creación de valor compartido a largo plazo
Gobierno corporativo y comportamiento ético
Transparencia
Responsabilidad fiscal
Innovación abierta
Responsabilidad con el medio ambiente

GRUPOS DE INTERÉS

Personas	Comunidad empresarial
Clientes	Instituciones
Accionistas y comunidad financiera	Sociedad
Proveedores	Medios de comunicación
Organismos reguladores	

0. El Marco General

El compromiso público: Políticas



Política de sostenibilidad

Nuestra meta

Satisfacer la demanda creciente de energía y productos, optimizando nuestra contribución al desarrollo sostenible, para cubrir las necesidades presentes sin comprometer las de las generaciones futuras. Nuestras prácticas empresariales van encaminadas a crear valor en el corto y largo plazo, maximizando los impactos positivos y minimizando los eventuales impactos negativos en la sociedad y en el medio ambiente, a lo largo de toda nuestra cadena de valor, mediante un comportamiento ético y transparente.

Nuestros compromisos

Repsol asume el compromiso de impulsar las mejores prácticas en materia de sostenibilidad y revisar periódicamente su desempeño.

Además, asume el compromiso de conocer y analizar las expectativas de los distintos grupos de interés de la Compañía, tales como accionistas y comunidad financiera, empleados, clientes, socios, proveedores, comunidades locales y sociedad en general.

La Compañía establece pilas de actuación, conforme a los valores de Repsol, en asuntos como el respeto de los derechos humanos, protección del medio ambiente, salud y seguridad, gestión de la energía y lucha contra el cambio climático, uso eficiente de los recursos, diversidad, igualdad de oportunidades, responsabilidad fiscal, prevención de conductas ilegales y lucha contra la corrupción.

Repsol entiende que la sostenibilidad debe estar integrada en todos los negocios y niveles organizativos de la Compañía, asegurando la disponibilidad de los recursos necesarios, teniendo en cuenta la perspectiva de los grupos de interés, y dispone de instrumentos para:

- Gestionar los riesgos y oportunidades de sus actividades, con objeto de prevenir daños en las personas, bienes y en el medio ambiente.
- Reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero contribuyendo a mitigar los efectos del cambio climático garantizando un suministro de energía segura, eficiente y accesible.
- Asegurar el cumplimiento de los requerimientos legales vigentes, así como de aquellos otros que la organización suscriba.
- Establecer objetivos para contribuir a las metas definidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Evaluar y revisar sus sistemas de gestión y control de riesgos de forma sistemática, estableciendo mecanismos de mejora continua, evaluando el desempeño a lo largo de todo el ciclo de vida y llevando a cabo las acciones necesarias para alcanzar los objetivos propuestos, definiendo procesos de verificación, auditoría y control para asegurarlos.
- Trasladar su cultura de sostenibilidad a toda su cadena de valor: clientes, socios, proveedores de productos y servicios y resto de grupos de interés.
- Responder con transparencia a los grupos de interés, a través de indicadores de desempeño económico, ambiental y social que se publican en los informes de la Compañía.
- Fomentar la búsqueda de negocios sostenibles y de economía circular, promoviendo la creación de valor social, estableciendo alianzas y colaboraciones con otros grupos de interés.

La Compañía cuenta con diversos canales de comunicación, disponibles y accesibles, para informar, implicar y mantener un diálogo continuo con sus grupos de interés.

Repsol considera que cumplir esta política es responsabilidad de todos sus empleados.

Esta política fue aprobada por el Consejo de Administración de Repsol, S. A. el día 29 de marzo de 2017.

© REPSOL, S. A. 2015-2017. Todos los derechos reservados. Este documento es propiedad exclusiva de Repsol, S. A. y no se está autorizado a los empleados del Grupo Repsol y al personal de los mismos, en el ejercicio de sus funciones, que lo divulguen o permitan su divulgación a terceros. Queda expresamente prohibido, bajo pena de sanción disciplinaria, su reproducción, modificación o cualquier otro uso no autorizado. Repsol se reserva el derecho de actualizar o modificar este documento en cualquier momento sin previo aviso.



Política general de desarrollo sostenible | 1

Política general de desarrollo sostenible

15 de diciembre de 2020



1. Finalidad	2
2. Ámbito de aplicación	
3. Objetivos de la estrategia de desarrollo sostenible	
4. El dividendo social	
5. Implementación y coordinación de la estrategia de desarrollo sostenible del Grupo	
6. Principios generales de actuación	
7. Principios básicos de actuación	
8. Principios de actuación en relación con los principales Grupos de interés	



HOMBRE MUJER NIÑOS ACCESORIOS ACTIVIDADES | REBAJAS

Inicio | Blog

Los 4 compromisos con la sostenibilidad de TERNUA

Nuestros 4 compromisos con la sostenibilidad

COLABORACIONES ECOSOSTENIBLES

Nuestro espíritu de protección nos mueve a trabajar por el medio natural, de todos los fermos pueblos. Por eso llevamos años vinculados con proyectos y colaboraciones que concretan ese espíritu en compromisos reales. Algunas de estas entidades son:

Colaboramos con EOCA (European Outdoor Conservation Association), que entre otras cosas subvenciona cada año distintos proyectos de conservación a lo largo del mundo: limpieza de litorales, recuperación de sendas naturales, protección de animales en peligro o replantación de bosques, entre muchos otros. Algunos de esos proyectos han sido liderados desde TERNUA.

También con la EOO (European Outdoor Group) encargada del impulso de las actividades al aire libre apoyando proyectos trascendentes para el sector como estudios de mercado, ferias comerciales, sostenibilidad y promoción de actividades al aire libre para el público en general.

También apadrinamos desde 1994 a cuatro batallas (Bat. Half Moon, Navaio y Buckshot) junto a la WDC (Whale and Dolphin Conservation), una de las entidades más activas en la labor por la conservación de los cetáceos que organiza programas de adopción simbólica de ballenas.

Y, finalmente, con Blunsign, un sistema mundial e independiente de iniciativa voluntaria que tiene por objeto que la industria textil mejore su producción en base a criterios medioambientales elevados bajo cinco principios: seguridad del consumidor, emisiones a la atmósfera, emisiones en el agua, salud y seguridad laborales y productividad de los recursos.

DESARROLLO DE PROYECTOS SINGULARES

Trabajamos en proyectos singulares a través de la innovación sostenible para conseguir fabricar nuestras prendas de

SOBRE NOSOTROS SOSTENIBILIDAD BLOG

BUSCAR

ÚLTIMAS PUBLICACIONES

Recorriendo una montaña con alma. El Turbón con Miriam Marco
Los montañas Corderberg: formaciones rocosas de piedra arenisca, naturaleza seca y leopardos
Rakagosi y Miquelón. Los chaquetos galardonados con un SPO Gold Award

Surcando los dominios de la dama de Arbetio con [Surcando los dominios de la dama de Arbetio con Alberto (Hunziker)]
Subir montañas por una causa: la enfermedad de Dravet

CATEGORÍAS

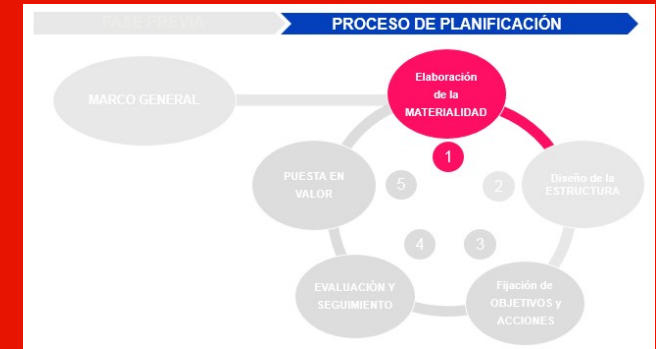
Alpinismo
Aventuras Inspiradoras
Cimas
Destinos y Rutas en la Naturaleza
Equipamiento Trekking y Alpinismo
Escalada
Esquí
Iniciación y Entrenamiento Montaña

02/04/2023

24

El proceso de elaboración

1. Elaboración de la materialidad



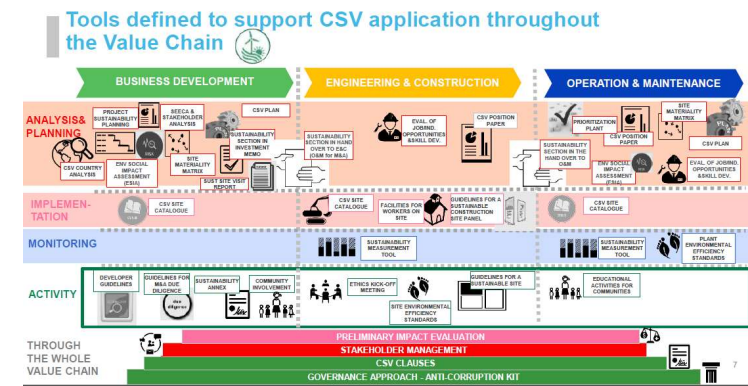
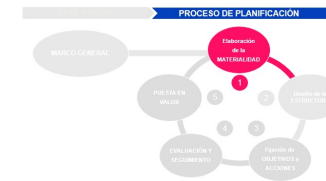
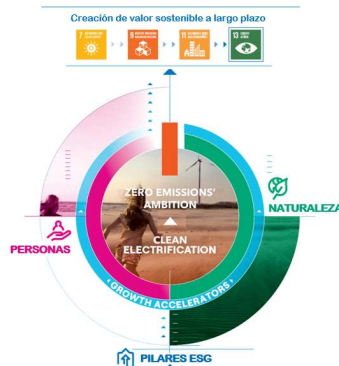
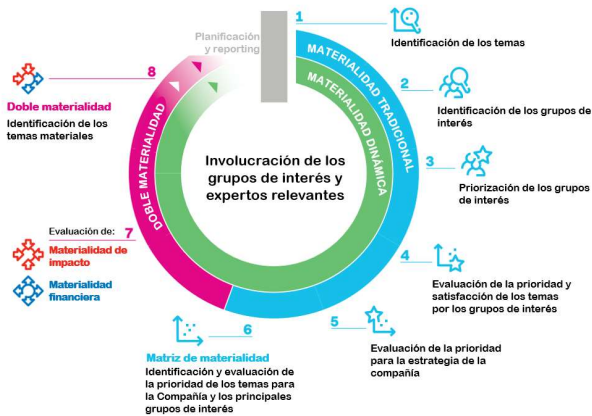
1. La materialidad

Consideración previa

MATERIALIDAD

INTEGRACIÓN EN PLANIFICACIÓN

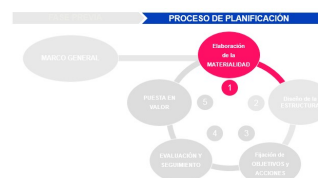
INTEGRACIÓN EN OPERATIVA



<https://www.youtube.com/watch?v=B5UIR5VqZJQ>

1. La materialidad

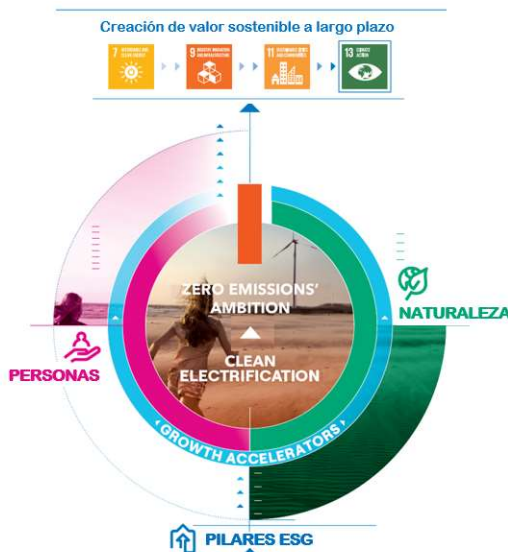
La convergencia con el reporting



MATERIALIDAD



INTEGRACIÓN EN PLANIFICACIÓN



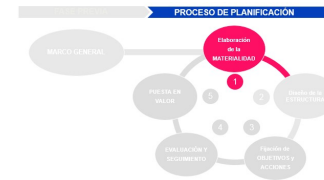
REPORTING



El análisis de materialidad identifica los aspectos más relevantes para los grupos de interés de la empresa, así como riesgos y oportunidades.

Para dar respuesta a estos aspectos más relevantes Endesa define las líneas estratégicas de actuación y sus objetivos en el PES

El estado de información no financiera y sostenibilidad describe cual es su desempeño respecto a estos objetivos y las principales acciones realizadas



1. La materialidad

Objeto

¿Qué es?

Es el proceso de identificación y valoración de los asuntos ambientales, sociales, éticos y económicos relevantes a partir del análisis de las **expectativas de los grupos de interés** y de las **prioridades estratégicas de la empresa**

¿Para qué sirve?

PLANIFICACIÓN

❖ Contribución a la planificación estratégica del negocio

❖ Diseño de los Planes de Sostenibilidad

GESTIÓN

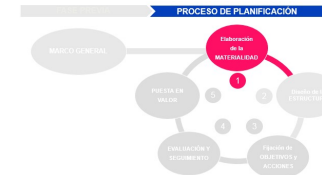
❖ Contribución a la gestión efectiva de los grupos de interés y de sus expectativas

REPORTING

❖ Elaboración de los Informes de Sostenibilidad

1. La materialidad

Consideración previa: La gestión de los grupos de interés



AccountAbility

“Debe definirse el propósito de la gestión de grupos de interés. **El propósito estará conectado con la estrategia general y las operaciones de la organización.** La gestión de grupos de interés debe tener un propósito. Es esencial **pensar primero por qué la organización se está relacionando con sus grupos de interés y qué necesidades intenta alcanzar.** No se debería iniciar ninguna relación con los grupos de interés sin definir un propósito”.

Global Reporting Initiative (GRI) – GRI Standards



“La organización que reporta identificará sus grupos de interés y explicará cómo ha respondido a sus expectativas e intereses razonables (...) Un proceso de relación con los grupos de interés puede servir como **una herramienta para entender las expectativas e intereses razonables de los grupos de interés así como sus necesidades de información.** Una organización inicia típicamente diferentes tipos de relación con sus grupos de interés como parte de sus **actividades regulares**, que pueden proporcionar **inputs útiles para decisiones sobre el reporting**”

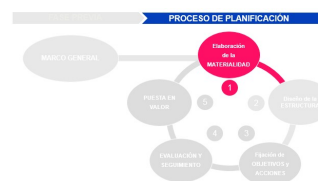


La organización da prioridad a presentar información sobre los temas que representan sus **impactos más significativos** sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos sobre los derechos humanos. En los Estándares GRI, **estos son los temas materiales** de la organización.

1. La materialidad

Consideración previa: GRI General Disclosure

Foco en la sección de Stakeholder Engagement

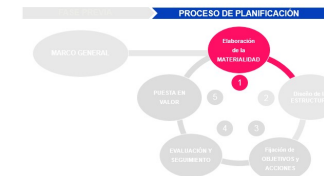


GRI regula en el Contenido 2.29 (Contenidos Generales) el enfoque de gestión de los grupos de interés:
La organización debe describir su enfoque para contar con la participación de los grupos de interés incluido:

Elementos	La organización debe proporcionar la siguiente información
i. las categorías de grupos de interés con las que se involucra y cómo las identifica;	Cómo determina a qué categorías de grupos de interés invita a participar y a cuáles no.
ii. el propósito de la participación de los grupos de interés;	<ul style="list-style-type: none"> - Propósito - Técnica de participación de los grupos de interés (por ejemplo, participación activa, consulta, trimestral, anual) - Tipo de participación (directa o a través de representantes con credibilidad u organizaciones representantes u otros recursos de expertos independientes con credibilidad, y por qué - Si las actividades de participación de los grupos de interés tienen lugar a nivel organizacional o a un nivel inferior, como a nivel de sitio o de proyecto y, en este caso, cómo se centraliza la información - Recursos (por ejemplo, financieros o humanos) asignados a la participación de los grupos de interés
iii. cómo la organización busca asegurar que la participación de los grupos de interés resulte provechosa	<ul style="list-style-type: none"> - Cómo toma en cuenta los posibles obstáculos para la participación de los grupos de interés (por ejemplo, diferencias culturales y de idioma, desequilibrios de género y poder, divisiones dentro de una comunidad o grupo); - Cómo invita a participar a grupos de riesgo o vulnerables (por ejemplo, si adopta enfoques específicos y presta especial atención a los posibles obstáculos); - Cómo proporciona a los grupos de interés información comprensible y accesible a través de canales de comunicación adecuados; - Cómo se registra la retroalimentación de los grupos de interés, cómo se integra en la toma de decisiones y cómo se informa a los grupos de interés sobre la influencia de sus opiniones en la toma de decisiones; - Cómo busca la forma de respetar los derechos humanos de todos los grupos de interés que participan, por ejemplo, su derecho a la privacidad, a la libertad de expresión y a la reunión y la protesta pacíficas; - Cómo trabaja con sus socios de negocio para que la participación de los grupos de interés sea provechosa, lo que incluye las exigencias a socios de negocio en materia de respeto a los derechos humanos durante el proceso de participación.

1. La materialidad

Consideración previa: Los principios de AccountAbility (AA1000AP)



AccountAbility is a **leading global research, consulting and standards Organization** that provides innovative solutions to the most critical challenges in corporate responsibility and sustainable development.

El trabajo de AccountAbility se basa en la **Serie de Estándares AA1000** que se fundamentan en los **Principios de AccountAbility**:

1. **Inclusividad**
2. **Materialidad**
3. **Respuesta**
4. **Impacto**



AA1000 AccountAbility Principles (2018)

Los **Principios de AccountAbility AA1000 (2018)** constituyen un marco y guía internacionalmente aceptado, flexible y basado en principios que las organizaciones pueden usar para **identificar, priorizar y responder** a los retos de la sostenibilidad para mejorar su desempeño en el largo plazo

Está creado para **apoyar y dar forma** a los siguientes estándares globales de AccountAbility:

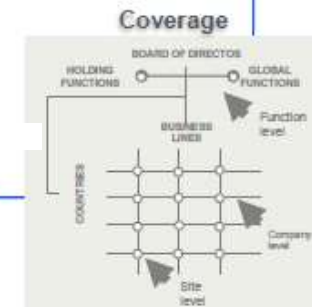
AA1000 Assurance Standard (AA1000AS)

AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000ES)



1. La materialidad

Análisis de materialidad: visión integral



1. La materialidad

La gestión de calidad de los grupos de interés debe



Definir con claridad su **alcance**



Añadir valor tanto a la organización como a sus grupos de interés



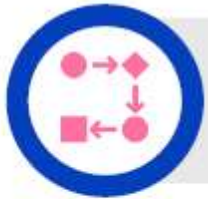
Enfocarse en **temas materiales** para la organización y/o sus grupos de interés



Ser **flexible y sensible**



Ser **transparente**



Tener un **proceso** apropiado para los grupos de interés involucrados



Disponer de un **proceso de toma de decisión** acordado



Ser **oportuno**



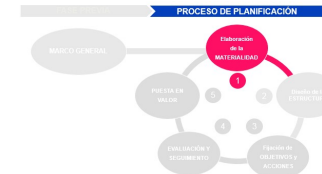
Crear **oportunidades** para el diálogo



Estar **integrado en la gestión organizativa del buen gobierno, la estrategia y la operativa**

1. La materialidad

Propósito, alcance y propiedad



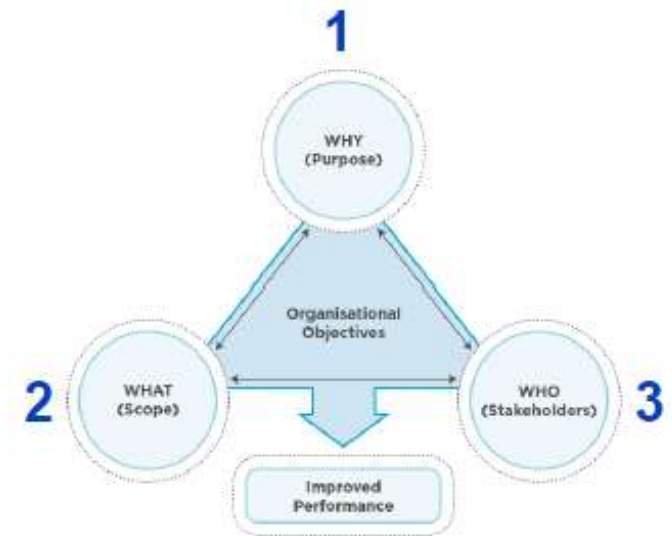
La gestión de los grupos de interés debería realizarse **sistemática y regularmente** a lo largo de la organización. Debería estar **alineada** con los **objetivos de la organización** para **mejorar su desempeño** mediante el aprendizaje de los grupos de interés, que resulte en mejoras de productos y procesos y mejor gestión del riesgo y la reputación

La gestión exitosa depende de:

Establecer el **propósito** del engagement: **por qué** está relacionándose la organización **y qué quiere conseguir**

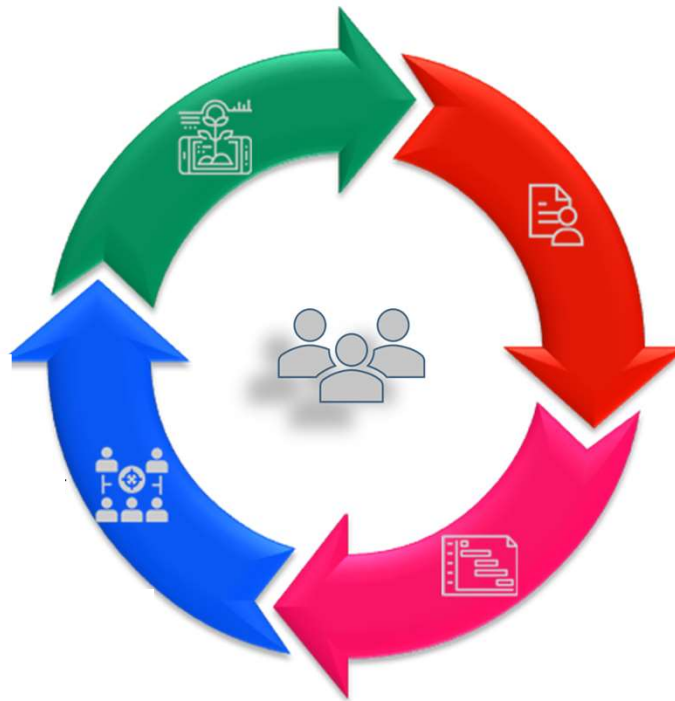
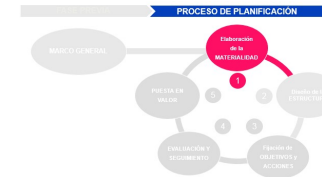
Establecer el **alcance** de la relación: **sujetos, partes de las organizaciones y marco temporal**

Determinar el **mandato**, la **propiedad** y los **grupos de interés de la relación**



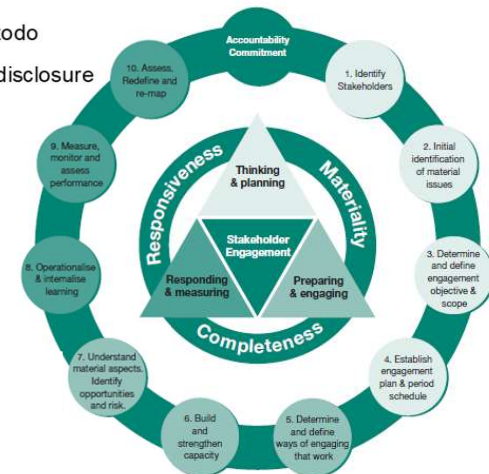
1. La materialidad

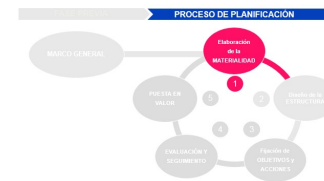
Propósito, alcance y propiedad



1. PLANIFICACIÓN

- 1.1 Identificar y mapear grupos de interés
- 1.2 Determinar el nivel de relación y el método
- 1.3 Establecer y comunicar los límites del disclosure
- 1.4 Borrador de plan de relación
- 1.5 Establecer indicadores

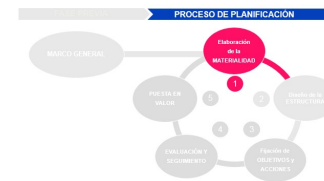




1. La materialidad

El proceso de identificación de asuntos prioritarios





1. La materialidad

Fase I: Identificación los temas de sostenibilidad

Temas principales (Nivel I)

Desglose de los temas principales (nivel II)

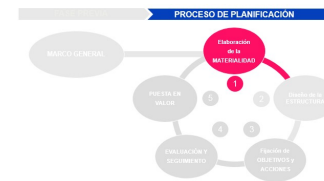
ENEL - MATERIALITY ANALYSIS - ISSUE TREE

ESG Categories	I level
Social	Employees management, development & motivation
	Occupational health and safety
	Responsible relations with communities in operations
	Support and development of local communities
	Supply Chain Sustainability
Business & Governance	Financial strength
	Sound governance
	Fair corporate conduct
	Traditional technologies
	Renewable energies
	Innovation & Operational efficiency
Environmental	Energy efficiency & services
	Quality in relationship with customers
	Climate strategy
	Mitigation of environmental impacts
	Responsible use of water resources
	Biodiversity and natural capital protection

ENEL - MATERIALITY ANALYSIS - ISSUE TREE		
ESG Categories	I level	II level
Social	Employees management, development & motivation	
		Work-life balance
		People development
		Respect for employees rights
	Occupational health and safety	
		Employees' safety
		Safety of contractors' employees operating at Enel's sites
		Employees' health promotion
	Valorization of employees diversities	
		Respect for diversity and non-discrimination
		Valorization of gender diversity
		Valorization of age diversity
		Valorization of cultural diversity
		Inclusion of disabled or people at risk of social exclusion
	Responsible relations with communities	
		Community consultation in new projects' development
		Evaluation of operations' impacts
		Mitigation of operations' impacts on communities
Environmental		Protection of health and safety of communities
		Social and economic development of communities
	Access to electricity	
		Abating economic barriers to access to electricity
		Developing technological and infrastructural accessibility
		Promoting technical training and capacity-building on energy
	Responsible supply chain management	
		Responsible management of fuel supply
		Responsibility in goods, services and works procurement
	Climate strategy	
		Mitigation of CO ₂ emissions
		Compensation and management of CO ₂ emissions
	Mitigation of environmental impacts	
		Efficient use of energy
		Mitigation of other air emissions
		Waste management
		Global Environmental Management
	Efficient use of water resources	
		Water requirements' reduction
		Effective wastewater treatment
	Biodiversity and natural capital protection	
		Mitigation of impacts of proposed operations on biodiversity
		Mitigation of impacts of current operations on biodiversity
		Mitigation of impact of ecosystem services
		Sustainable Management of Living Natural Resources
		Conservation of local natural heritage

Occupational health			
	Employees' health promotion		Employees' health and well-being promotion
	Employees' safety		Employees' safety management and monitoring
			Promoting safety culture among employees
	Safety of contractors' employees		Contractors' safety management and monitoring
			Promoting safety culture among contractors' employees operating at Enel's sites

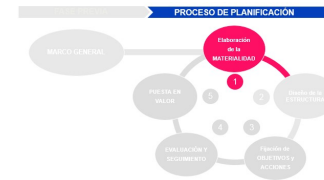
ENEL - MATERIALITY ANALYSIS - ISSUE TREE		
ESG Categories	I level	II level
Governance	Financial strength	
		Creating value for shareholders
		Debt reduction
	Sound governance	
		Balanced board structure
		Board transparency and accountability
	Fair corporate conduct	
		Anti-corruption
		Transparency in relations with institutions
		Fair competition
		Fairness and transparency in communication
	Traditional technologies	
		Responsible management of nuclear generation
		Fossil fuel installed capacity extension
		Innovation in fossil generation technologies
	Renewable energies	
		Renewable installed capacity expansion
		Innovation in renewable energy production technologies
	Energy efficiency	
		Efficiency in energy generation
		Efficiency in energy distribution
		Smart grids
		Demand-side management
	Quality for customers	
		Quality of distribution service
		Quality and fairness in relationships with customers
		Capacity to meet customers' needs



1. La materialidad

Fase II: Identificación de los Grupos de Interés





1. La materialidad

Fase III: Priorización de los Grupos de Interés

Relevancia
Grupo de Interés

=

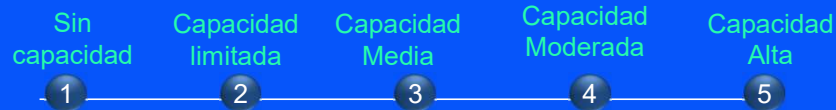
I
Influencia

D
Dependencia

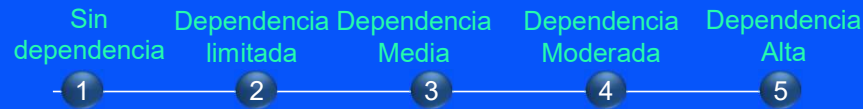
T
Tension

$$\text{Relevancia} = (\text{promedio (I; D)}) \times ((T-1) / 10) + 1$$

1) **Influencia:** Nivel de capacidad del grupo de interés de **influir en las decisiones y operaciones de la empresa**



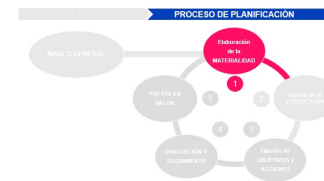
2) **Dependencia:** nivel de dependencia directa o indirecta que tiene el grupo de interés respecto de las actividades, productos o servicios de la compañía



3) **Tensión:** (perspectiva reputacional). Nivel de atención especial e inmediata que requiere el grupo de interés (más allá de la ordinaria) para evitar así daños económicos y/o reputacionales

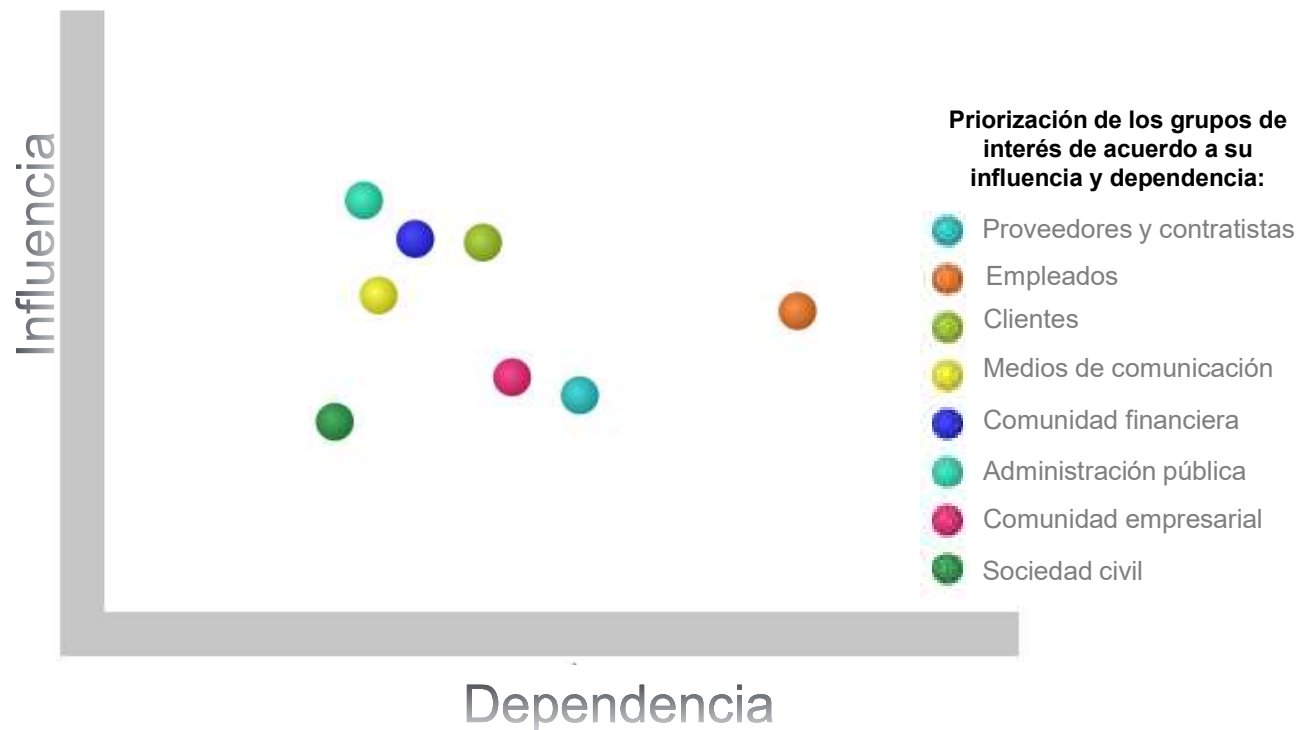


Consultas internas realizadas a los miembros del GT Sostenibilidad



1. La materialidad

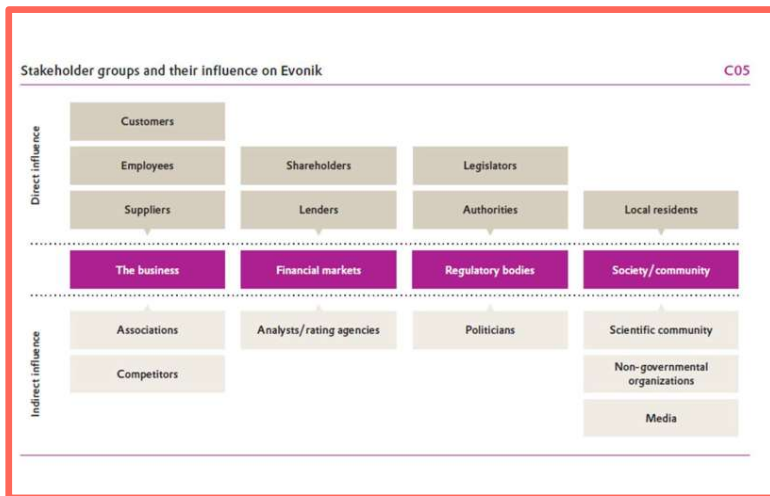
Fase III: Priorización de los Grupos de Interés



Definición de AA1000SES

- **Dependencia** – grupos o individuos que dependen directa o indirectamente de las actividades, productos y o servicios y del desempeño asociado de la organización,
- **Responsabilidad** – *grupos de interés hacia los cuales la organización tiene o tendrá en el future responsabilidades legales, financieras u operativas*
- **Tension** – grupos de interés que necesitan atención inmediata de la organización
- **Influencia** – grupos que pueden tener un impacto en la estrategia o la toma de decisions operative de la organización
- **Proximidad**– *grupos de interés cuyas diferentes perspectivas pueden proporcionar un entendimiento Nuevo de la situación y la identificación de oportunidades de acción que de otra manera no se producirían.*

Fase III: Priorización de los Grupos de Interés- Best practices



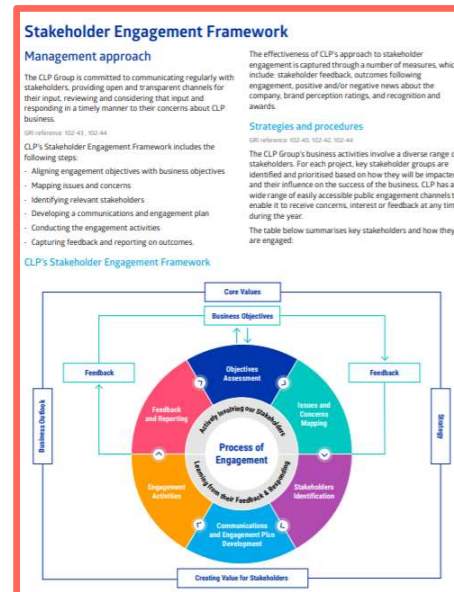
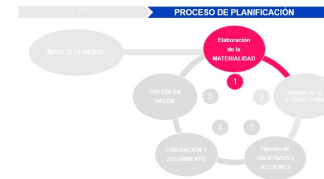
Evonik divide sus grupos de interés en **cuatro grupos principales**:

- **Empresas**
- **Mercados financieros**
- **Cuerpos regulatorios**
- **Social/comunidad**

En cada grupo hay una subdivisión de grupos de interés según su influencia.

Fuente::

<https://www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/2019/CDPD/GRI%20Community%20Webinar%20-%20Stakeholder%20Engagement.pdf>

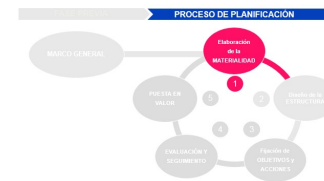


El marco de relación con los grupos de interés de CLP's incluye los siguientes pasos:

- **Alineamiento de los objetivos del engagement con los objetivos de negocio**
- **Mapeo de temas y preocupaciones**
- **Identificación de grupos de interés relevantes**
- Desarrollo de **plan de comunicación y engagement**
- Ejecución de las **actividades de engagement**
- **Captura del feedback** y reporte de los resultados.

Source:

<https://sustainability.clpgroup.com/en/2019>



1. La materialidad

Fase IV: Priorización de temas de sostenibilidad

Objetivo

Identificar la prioridad que cada grupo de interés asigna a cada uno de los asuntos de sostenibilidad identificados en el árbol de temas

Mecanismo

AUTO-EVALUACIÓN

Realización de una **auto-evaluación** por el área responsable de la interacción con el grupo de interés.

Estos estudios basan su fiabilidad en el conocimiento que el área tiene respecto a las expectativas del grupo de interés con el que interactúa con carácter regular.

INTERPRETACIÓN

Utilización de **estudios existentes** que permitan analizar la prioridad que un grupo de interés otorga a alguno/s de los asuntos de sostenibilidad identificado en el árbol de temas.

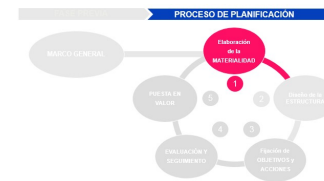
Ejemplos:

encuestas de satisfacción de clientes, estudios de clima laboral, participación en índices de sostenibilidad, estudios de marca y de reputación, estudios de tendencias

CONSULTA DIRECTA

Realización de **estudios específicos** (ad-hoc) de consulta a determinados grupos de interés.

Ejemplos: entrevistas a expertos de sostenibilidad y medios de comunicación; focus groups con empleados; encuestas telefónicas



1. La materialidad

Fase IV: Priorización de temas de sostenibilidad

Análisis realizados

1. Análisis de tendencias



Revisión en fuentes de referencia de las **principales circunstancias de negocio o sostenibles con posible efecto actual o futuro sobre actividades de la compañía** (World Economic Forum, International Energy Agency, World Business Council for Sustainable Development)

2. Encuestas telefónicas



Encuestas telefónicas a 459 clientes (299 EE, 160 Endesa X) a grupos de interés externos (90 Proveedores analizados y 350 Clientes)

3. Revisión de otros estudios



Revisión de **estudios realizados** con otra finalidad, pero que incorporan cuestiones relativas a la sostenibilidad de la compañía:

- Encuesta de clima de empleados
- Encuesta de satisfacción de clientes
- Diagnóstico de Reputación 2019 - MERCO

4. Análisis de inversores



Entrevistas telemáticas a 5 representantes de distintos grupos inversores (Cygnus, Renta4, Allianz Popular, JP Morgan y Covalis).

5. Encuestas online



Encuesta online con 239 empleados de Endesa (España y Portugal)
Encuesta online con 74 proveedores (Desglose por línea de negocio)

6. Análisis de instituciones



Análisis de la información pública del programa del Gobierno para conocer la importancia otorgada a cada uno de los asuntos materiales. Revisión de información pública de la CNMC y OMIE.

7. Benchmark



Revisión de la relevancia asignada y el grado de madurez en la gestión realizada:

- Iberdrola
- Repsol
- Naturgy
- Acciona
- EDP

8. Entrevistas telemáticas



Entrevistas telemáticas a 10 representantes de Sociedad civil y Comunidades locales y 8 de Comunidad Empresarial.

9. Índices de sostenibilidad



- Análisis de los **índices de sostenibilidad** más relevantes para la Compañía y otros analistas ISR: MSCI, Vigeo, Sustainalytics, FTSE4GOOD, DJSI.

10. Análisis de medios y RRSS

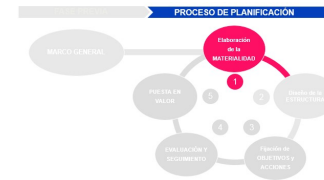


Análisis de **publicaciones sobre la compañía en medios y entidades de referencia**. Informes de la Compañía en Medios digitales, Web y Redes Sociales.

11. Entrevistas con directivos



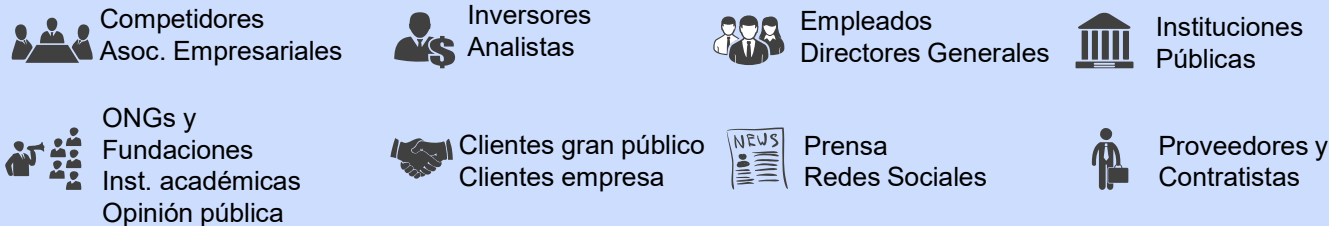
17 entrevistas en profundidad con Directores Generales de ENDESA



1. La materialidad

Fase IV: Priorización de temas de sostenibilidad

+400 consultas directas y ~3500 consultas indirectas realizadas a 15 grupos de interés:



Análisis de inversores

Revisión de la consideración de los inversores y casas de análisis sobre los asuntos de sostenibilidad en base a:

- **3 casas de análisis** de referencia.
- Informe de Georgeson: > **306 inversores**
- **5 entrevistas** a analistas financieros

Benchmark

Revisión de la relevancia asignada y el grado de madurez en la gestión realizada:

- Iberdrola
- GNF
- EDP
- EDF
- E.On
- Acciona
- Viesgo

Análisis de medios y RRSS

Análisis de publicaciones sobre la compañía en medios y entidades de referencia. Análisis y categorización de **1.650 noticias** según los ámbitos de sostenibilidad.

Análisis realizados:

Análisis de tendencias

Revisión bibliográfica en fuentes de referencia de las principales circunstancias del ámbito de negocio o sostenible con posible efecto actual o futuro sobre la actividad de la compañía.

Encuestas a externos

200 encuestas telefónicas a grupos de interés externos (Proveedores, Clientes, Asociaciones empresariales, Instituciones Académicas, Sociedad Civil y Administración pública)

Consulta a empleados

- Cuestionario online a **160 empleados** sobre los asuntos relevantes.
- **Focus group** con empleados clave en la gestión de los asuntos de sostenibilidad de Endesa.

Consultas externas en profundidad

- **24 entrevistas en profundidad** a grupos de interés externos.
- **Focus group** con expertos en el sector sobre los asuntos de sostenibilidad.

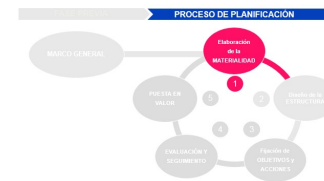
Entrevistas con directivos

10 entrevistas en profundidad con Directores Generales de Endesa

Revisión de otros estudios

Revisión de estudios realizados con otra finalidad, pero que incorporan cuestiones relativas a la sostenibilidad de la compañía:

- Informe de reputación - Reptrak
- Encuesta de clima de empleados
- Encuesta de satisfacción de clientes



1. La materialidad

Fase IV: Priorización de temas de sostenibilidad

Análisis Realizados

Entrevistas a grupos de interés.

Clientes
Proveedores
Sociedad civil
Asociaciones empresariales
Instituciones académicas
Medios
Inversores



Análisis de inversores.

FTSE4Good
Georgeson
Robeco DJSI



Entrevistas con directivos

Directores Generales de Endesa



Revisión de otros estudios

Informe de reputación - Reptrak
Encuesta de clima de empleados
Encuesta de satisfacción de clientes



Focus Group

Empleados
Externos
Sociedad Civil BIDEA



419 consultas directas y ~3500 consultas indirectas realizadas a 18 grupos de interés

Se ha realizado un Zoom para analizar la opinión de organizaciones del Tercer Sector acerca de la relación de Endesa con las Comunidades Locales en las que opera.

- **82 organizaciones** de ámbito local y estatal: 12 en Zaragoza, 8 en Palma de Mallorca, 19 en Zaragoza, 10 en Sevilla, 13 en Tenerife, 18 en Madrid y 2 en A Coruña.
- **87% sociales y 13% ambientales** → resultados más representativos de las primeras



TEMAS PRIORITARIOS PARA ONGs

GENERAL

- Involucración con las comunidades locales
- Orientación al cliente
- Cumplimiento y gestión ambiental.

COMUNIDADES

- Acceso a la electricidad
- Desarrollo económico y social de las comunidades
- Apoyo a las comunidades locales -formación y voluntariado



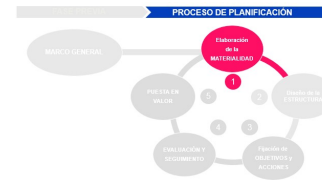
NIVEL DE SATISFACCIÓN DE ONGs

GENERAL

- Salud y seguridad ocupacional
- Gestión empleados, desarrollo y motivación
- Orientación al cliente
- Descarbonización del mix energético

COMUNIDADES

- Apoyo a las comunidades locales
- Desarrollo económico y social de comunidades
- Mitigación de los impactos en comunidades
- Respeto por los derechos de las comunidades



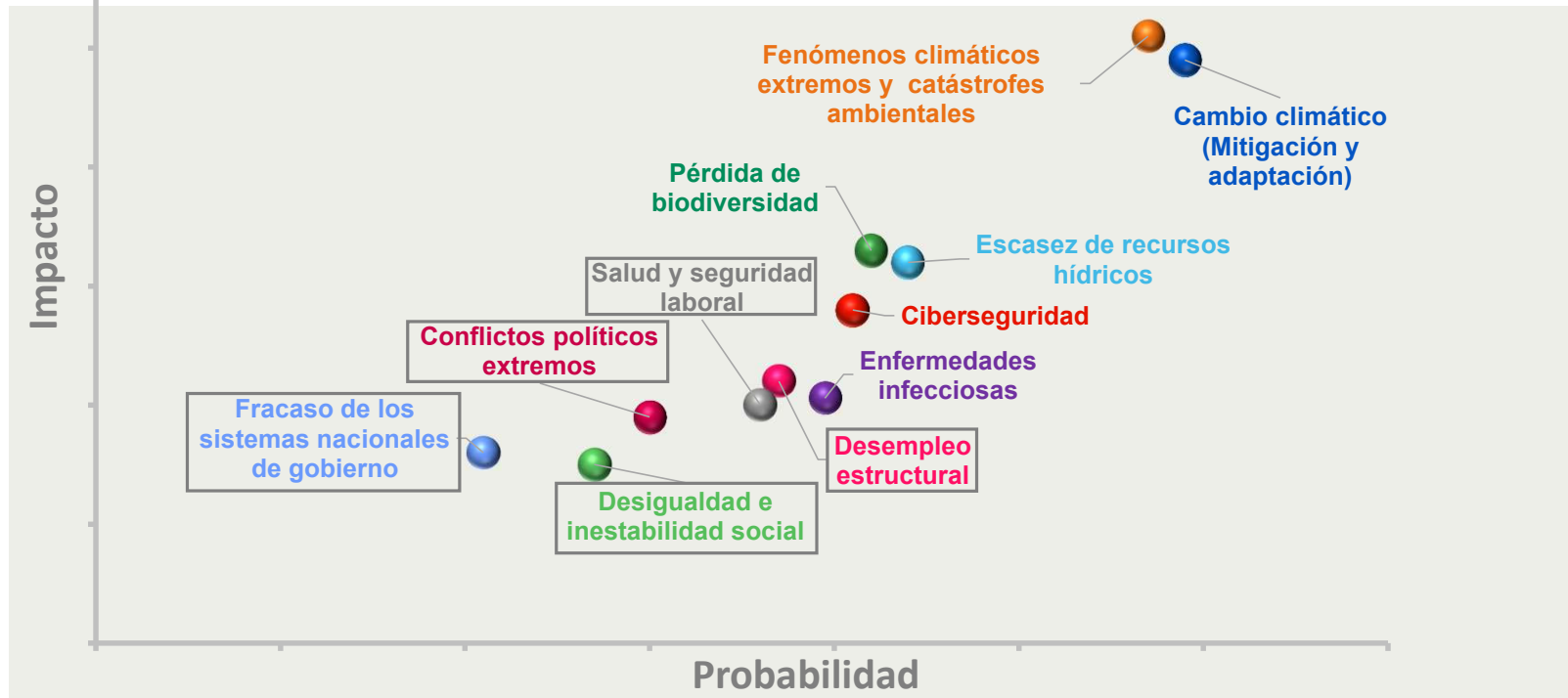
1. La materialidad

Fase IV: Priorización de temas de sostenibilidad

INTERPRETACIÓN

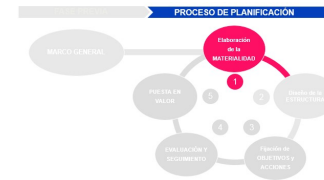
Ejemplo de Estudio Existente:

Matriz de riesgos de sostenibilidad



Riesgos impactados por la crisis del COVID19 y por tanto potenciados en el corto plazo

Mapa de riesgos elaborado a partir de los riesgos globales identificados por el World Economic Forum, la Due Diligence de Derechos Humanos y los índices MSCI/Sustainalytics, ajustados a ENDESA según el análisis de materialidad realizado para el PES 2020-2022



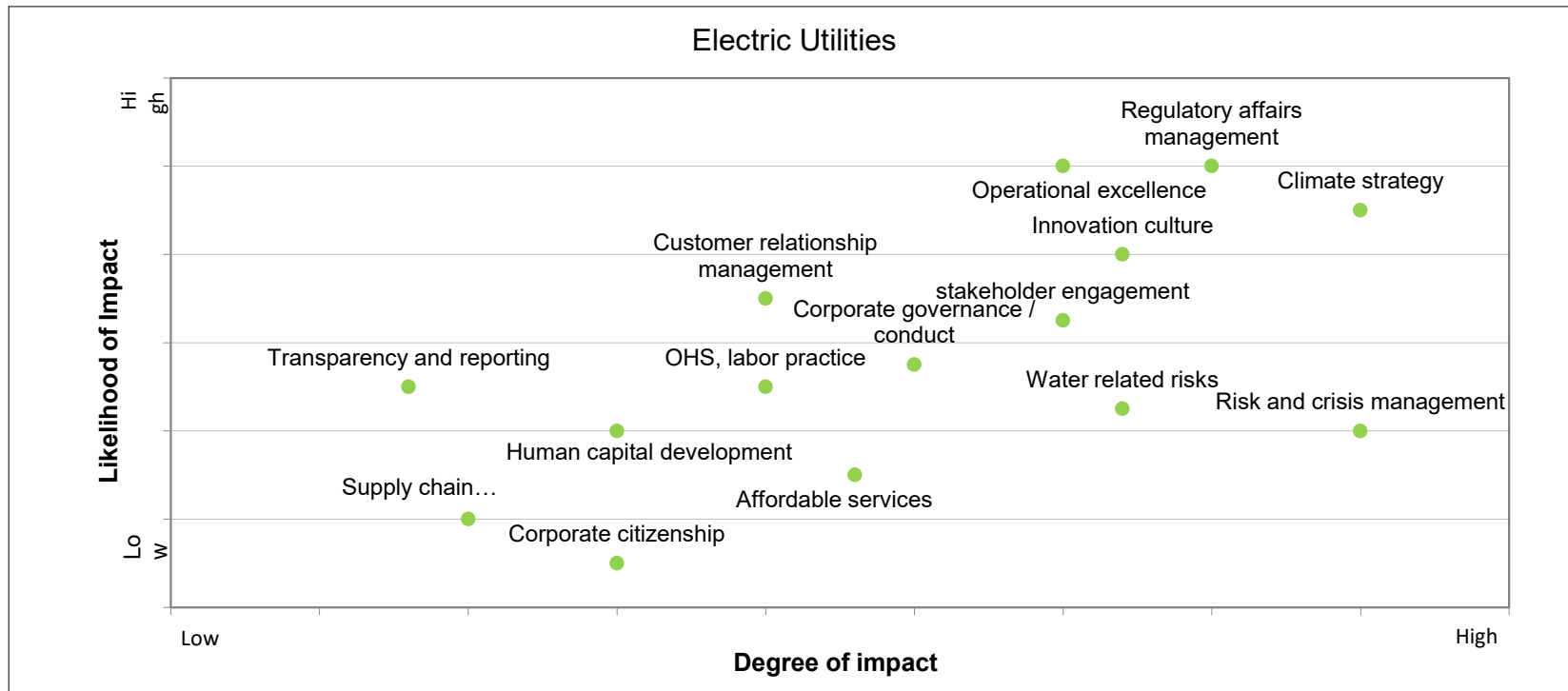
1. La materialidad

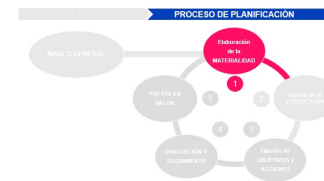
Fase IV: Priorización de temas de sostenibilidad

INTERPRETACIÓN

Ejemplo de Estudio Existente:

Matriz de materialidad de un analista de inversión ISR (RobecoSAM)





1. La materialidad

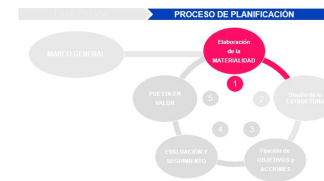
Fase IV: Priorización de temas de sostenibilidad

INTERPRETACIÓN

Ejemplo de Estudio Existente:

Estudio de Tendencias y Retos Globales

TENDENCIAS	EFECTOS	RIESGOS
MEDIO AMBIENTE  <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cambio climático ▪ Descarbonización de la economía 	 Impactos en los ecosistemas  Papel estratégico de las ciudades  Incremento de la demanda de agua  Cooperación global contra el cambio climático  Mayor preocupación por la alimentación y la agricultura.  Incremento de la demanda de energía	 Eventos meteorológicos extremos (inundaciones, tormentas, etc)  Fallo en las acciones de mitigación y lucha contra el cambio climático  Escasez de agua  Escasez de alimento
PERSONAS  <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cambios demográficos ▪ Fortalecimiento de la sociedad civil 	 Envejecimiento de la población  Incremento de la conectividad de las personas  Incremento de las desigualdades  Mayor acceso a la información	 Inestabilidad social  Grandes migraciones involuntarias  Altos niveles de desempleo y empleo precario
ECONOMIA GLOBAL  <ul style="list-style-type: none"> ▪ Población concentrada en ciudades ▪ Revolución tecnológica y digital ▪ Descentralización de la gestión energética 	 Aumento de población urbana  Nuevo contexto competitivo global  Big data  Necesidad de infraestructuras urbanas a gran escala  Pobreza urbana  Importancia de la protección contra el cibercrimen	 Escasez de infraestructuras esenciales  Consecuencias negativas de la revolución tecnológica  Ciberataques a gran escala



1. La materialidad

Fase IV: Priorización de temas de sostenibilidad

Objetivos:

- 1 Identificar **expectativas y prioridades** con relación a la compañía
- 2 Analizar **nivel de satisfacción** respecto a la actuación de Endesa
- 3 Identificar **riesgos y oportunidades** de Endesa derivados de su relación
- 4 Nivel de **confianza** en Endesa

PRIORIDAD	1- Acceso a la electricidad	2- Consulta y diálogo con las comunidades	3- Evaluación de los impactos de las operaciones	4- Mitigación de los impactos de las operaciones en las comunidades	5- Protección de la salud y seguridad de las comunidades	6- Respeto por los derechos de las comunidades indígenas	7- Desarrollo económico y social de las comunidades	8- Apoyo a las comunidades locales
Barcelona	4,17	3,42	4,17	3,75	3,75	3,50	4,08	3,75
Palma	4,63	3,50	3,38	3,88	4,13	3,25	3,75	3,25
Zaragoza	4,45	3,75	3,70	4,00	3,95	3,35	3,85	3,65
Sevilla	4,50	4,10	3,00	3,60	4,30	3,60	4,60	4,80
Tenerife	4,62	4,08	3,92	3,92	4,08	3,54	3,92	4,62
Madrid	3,72	3,56	3,72	3,33	3,44	3,56	4,22	3,61
Promedio global	4,30	3,73	3,69	3,74	3,89	3,47	4,06	3,91

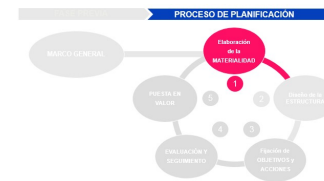
SATISFACCIÓN	1- Acceso a la electricidad	2- Consulta y diálogo con las comunidades	3- Evaluación de los impactos de las operaciones	4- Mitigación de los impactos de las operaciones en las comunidades	5- Protección de la salud y seguridad de las comunidades	6- Respeto por los derechos de las comunidades indígenas	7- Desarrollo económico y social de las comunidades	8- Apoyo a las comunidades locales	PROMEDIO
Barcelona	2,25	2,64	2,91	2,18	3,00	2,43	2,80	2,75	2,62
Palma	3,38	3,00	3,13	2,25	2,50	3,00	3,25	3,63	3,02
Zaragoza	3,00	2,75	2,64	2,50	2,93	2,67	2,79	2,94	2,78
Sevilla	3,00	3,30	3,00	3,00	3,10	2,67	3,10	3,30	3,06
Tenerife	3,15	3,08	3,31	3,15	3,38	3,25	3,46	3,69	3,31
Madrid	3,17	3,17	2,76	2,39	2,94	2,94	3,00	3,33	2,96
Promedio global	2,99	3,00	2,93	2,58	3,00	2,87	3,05	3,25	2,96

Participantes:

- 82 organizaciones de ámbito local y estatal: 12 en Cataluña, 8 en Palma de Mallorca, 19 en Zaragoza, 10 en Sevilla, 13 en Tenerife, 18 en Madrid y 2 en A Coruña.
- 87% sociales y 13% ambientales → resultados más representativos de las primeras

Fundació CODESPA Catalunya
Lavola
Fundació Èxit
Fundación Save the Children
Autoocupació
Junior Achievement

Fundació Habitat3
Banc dels Aliments de Barcelona
Fundació Ires
FACUA Catalunya
Fundació Pere Tarrés



1. La materialidad

Fase IV: Priorización de temas de sostenibilidad

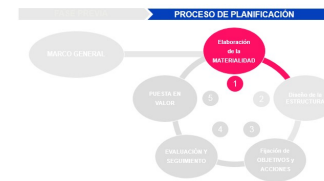
Priorización de temas por grupo de interés

OUTPUT

		Creación de valor económico y financiero	Descarbonización del mix energético	Buen gobierno y conducta corporativa ética	Orientación al cliente	Nuevas soluciones y digitalización de los servicios	Seguridad y salud laboral	Gestión, desarrollo y motivación de empleados	Compromiso con la comunidad local	Mejora de la eficiencia operativa	Cumplimiento y gestión medioambiental	Cadena de suministro sostenible
Comunidad empresarial		Alta	Alta	Media	Media	Alta	Alta	Media	Media	Baja	Baja	Baja
Sociedad civil		Alta	Alta	Alta	Media	Baja	Media	Media	Alta	Baja	Media	Baja
Clientes		Alta	Media	Media	Alta	Baja	Alta	Media	Baja	Baja	Alta	Media
Inversores ISR		Alta	Alta	Media	Baja	Media	Baja	Baja	Baja	Alta	Media	Media
Medios		Alta	Baja	Media	Media	Baja	Media	Media	Alta	Alta	Baja	Baja
Nuestras personas		Media	Media	Alta	Media	Baja	Alta	Alta	Baja	Baja	Media	Baja
Proveedores		Alta	Baja	Media	Media	Baja	Alta	Media	Baja	Media	Alta	Alta
Instituciones		Alta	Media	Alta	Alta	Baja	Media	Media	Media	Baja	Alta	Baja

- Existen diferencias muy notables entre los diferentes grupos de interés para la asignación de los asuntos de sostenibilidad más importantes, que no permiten establecer un patrón específico.
- No obstante, la mayoría de los grupos de interés han otorgado mayores niveles de importancia a aquellos asuntos que guardan una mayor relación con ellos mismos.

- Importancia alta (entre 1º -3º posición)
- Importancia media (4º - 7º)
- Importancia baja (8º-11º)



1. La materialidad

Fase IV: Priorización de temas de sostenibilidad

OUTPUT

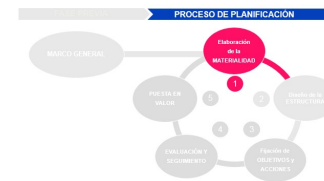
Nivel de desempeño otorgado por cada grupo de interés a cada uno de los asuntos evaluados

	Creación de valor económico y financiero	Descarbonización del mix energético	Buen gobierno y conducta corporativa ética	Orientación al cliente	Nuevas soluciones y digitalización de los servicios	Seguridad y salud laboral	Gestión, desarrollo y motivación de empleados	Compromiso con la comunidad local	Mejora de la eficiencia operativa	Cumplimiento y gestión medioambiental	Cadena de suministro sostenible
Comunidad empresarial	Alto	Medio	Alto	Medio	Medio	Alto	Medio	Medio	Medio	Alto	Medio
Sociedad civil	Alto	Medio	Medio	Medio	Medio	Alto	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio
Clientes	Alto	Medio	Medio	Medio	Medio	Alto	Alto	Medio	Medio	Medio	Medio
Inversores ISR	Alto	Bajo	Medio	Medio	Alto	Alto	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio
Nuestras personas	Alto	Medio	Medio	Medio	Medio	Alto	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio
Proveedores	Alto	Medio	Alto	Alto	Medio	Alto	Medio	Alto	Medio	Alto	Alto
Instituciones Públicas	Alto	Medio	Alto	Medio	Medio	Alto	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio

- Por lo general, no existen discrepancias relevantes entre los grupos de interés consultados y en su mayoría otorgan un **desempeño medio en la mayoría de los asuntos**, a excepción de los relativos a la creación de valor económico y la SSL donde el desempeño es alto.
- La indiferenciación y la otorgación de valores medios puede deberse también a un **elevado desconocimiento** de lo que Endesa está realizando en los diferentes asuntos evaluados

Escala de 1 a 5, donde 1 es un desempeño muy limitado y 5 es un desempeño muy alto

- Desempeño alto (entre 4 y 5)
- Desempeño medio (entre 3 y 4)
- Desempeño bajo (inferior a 3)



1. La materialidad

Fase IV: Priorización de temas de sostenibilidad

<p>OUTPUT Inversores</p> <ul style="list-style-type: none"> • La descarbonización del mix es un reto por el mix actual y requiere mayor proactividad en renovables • Incremento en la importancia del negocio de distribución y comercialización para compensar.. • Importancia del Gobierno Corporativo en lo relativo a remuneración, estructura, composición y diversidad del CdA 	<p> Empleados</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descarbonización progresiva y ordenada • Digitalización para la relación con cliente • Mayor proactividad en las relaciones con las comunidades. • Mayor transparencia y proactividad en la comunicación. • Oportunidades de mejora en gestión del capital humano, especialmente en las políticas de desarrollo y liderazgo. 	<p> Clientes</p> <p>Mayores oportunidades de mejora en los aspectos más importantes para el cliente: precio de la factura, flexibilidad en los pagos y medidas para el ahorro energético.</p> <p>La calidad del servicio técnico, un aspecto importante y bien valorado.</p>	<p> Instituciones Públicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Endesa vista como empresa que genera valor económico y con buena conducta ética. • Mayores oportunidades de mejora en implicación con la comunidad local, el cumplimiento y gestión medioambiental y la Descarbonización del mix energético
<p> Asociaciones empresariales</p> <ul style="list-style-type: none"> • la descarbonización del mix energético y las relaciones con el cliente, los aspectos donde existe mayor recorrido de mejora y donde se debería poner el foco dado que se encuentran entre los aspectos más importantes para asegurar la sostenibilidad 	<p> Proveedores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valoran positivamente el compromiso real por la seguridad y salud laboral. • Existen oportunidades de mejora en la facilidad y claridad de los procesos de compras, así como en la periodicidad y fiabilidad de los pagos; aspectos importantes para gestionar de forma responsable la cadena de suministro. 	<p> Sociedad civil</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reto de Descarbonización con el menor impacto social • Mayor proactividad en la lucha contra la pobreza energética. • Mayor transparencia y claridad (institucional y comercial) • Proximidad al poder político (perjudica su percepción por la sociedad) 	<p> Medios</p> <p>Los temas que generan un mayor número de noticias son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunidades locales, especialmente pobreza energética y cierres. Son las noticias + compartidas en redes sociales. Sentimiento negativo ▪ Resultados financieros, con carácter positivo o neutro. ▪ Continuidad del suministro y el fraude eléctrico, con alta repercusión en redes sociales. Sentimiento neutro

1. La materialidad

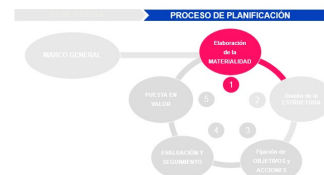
Fase IV: Priorización de temas de sostenibilidad

OUTPUT

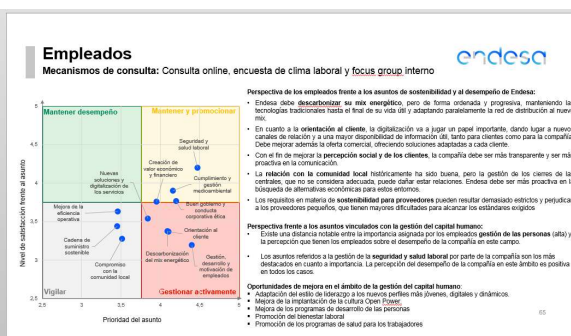
Ficha de cada asunto de materialidad (nivel I)

Información esquemática sobre la posición del asunto:

- Ranking
- vinculación con el negocio
- evolución temporal
- situación de la competencia
- noticias en los medios vinculadas
- prioridad y satisfacción GdI
- Matriz Asuntos Nivel II

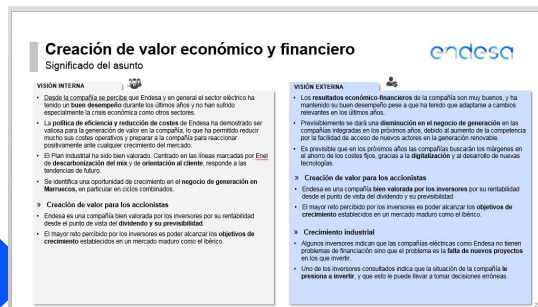


Ficha de cada grupo de interés (nivel I)

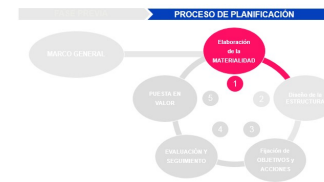


Información sobre las expectativas y opiniones de cada GdI sobre los temas de sostenibilidad

Información cualitativa sobre la visión interna y externa del asunto



Información sobre los temas específicos vinculados con el grupo de interés



1. La materialidad

Fase IV: Priorización de temas de sostenibilidad

1 Selección de los Estudios a utilizar

Estudios de autoevaluación

Estudios existentes

Estudios Ad-hoc

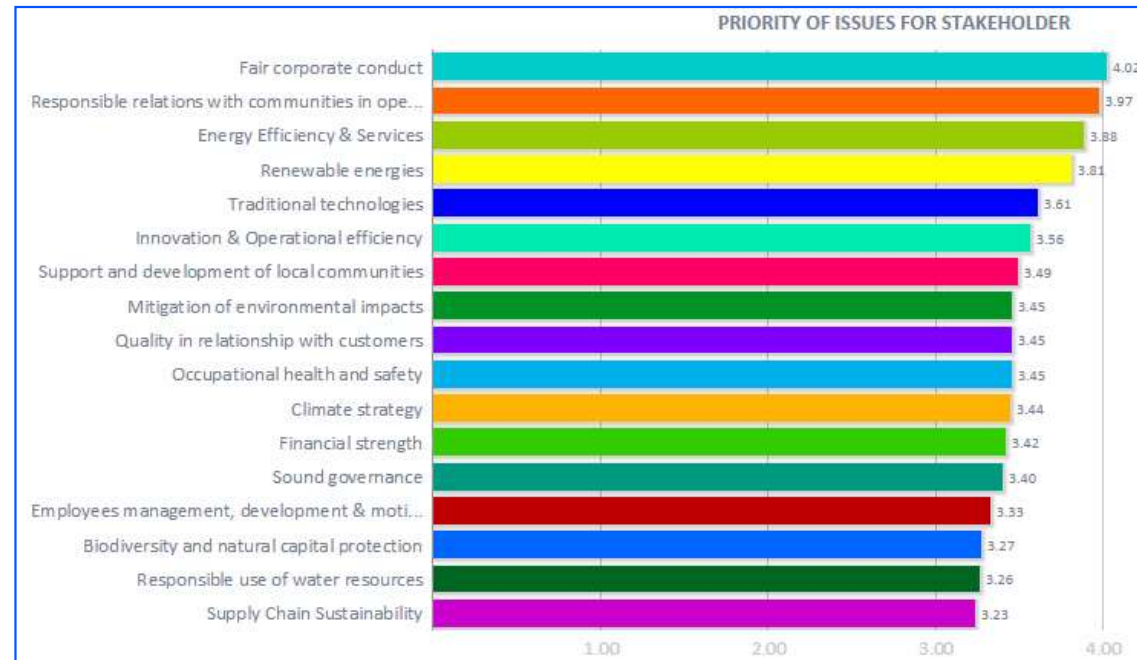
2 Escala a utilizar para determinar la prioridad que cada Gdl asigna a cada tema

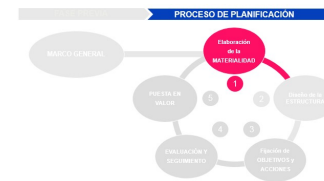
- 1 The stakeholder attributes no priority to the issue
- 2 The stakeholder attributes a low degree of priority to the issue
- 3 The stakeholder attributes a medium degree of priority to the issue
- 4 The stakeholder attributes a high degree of priority to the issue
- 5 The stakeholder attributes an extremely high degree of priority to the issue

3 Cumplimentación del formulario para cada estudio y grupo de interés

4 Cálculo y generación de resultados

$$\text{Importancia de cada tema} = \frac{\sum (\text{Prioridad del tema en cada estudio} * \text{Peso del Gdl})}{\sum (\text{peso del Gdl})}$$





1. La materialidad

Fase V: Evaluación de prioridades en la estrategia de la empresa

1

Entrevistas a la Alta Dirección y Área de estrategia

2

Análisis del Plan Industrial

enel

Digitalización

- Eficiencia económica
- Crecimiento Industrial
- Simplificación del grupo
- Gestión de activos

Cliente

endesa

Digitalización

- Descarbonización
- Smart Grid
- Eficiencia económica

Cliente

3

Parámetros de evaluación

REFLEXIÓN: ¿Ha reflexionado la compañía sobre este asunto?

COMMITMENT: ¿Existe un compromiso formal y/o público de la compañía sobre este asunto?

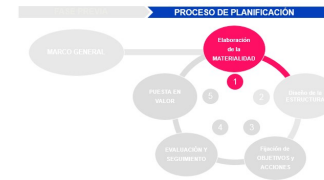
VINCULACIÓN A LA ESTRATEGIA: ¿El asunto está relacionado con los objetivos estratégicos?

	Reflexión	Compromiso	Estrategia
1	No	No	No
2	Sí	No	No (en caso de Sí: +1)
3	Sí	Interno	No (en caso de Sí: +1)
4	Sí	Externo	No (en caso de Sí: +1)
5	Sí	Externo	Sí

4

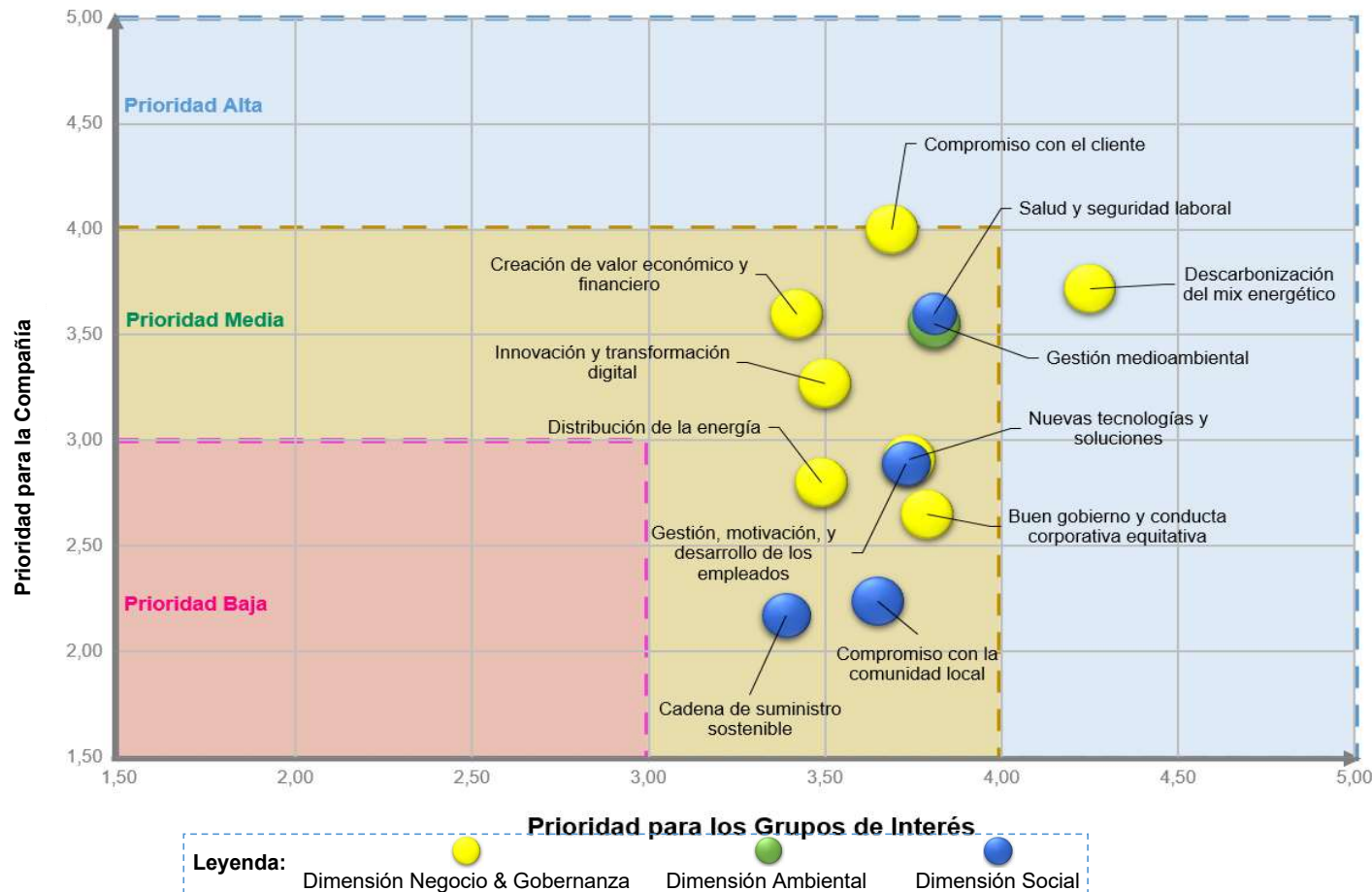
PRIORITY OF ISSUES IN COMPANY'S STRATEGIES





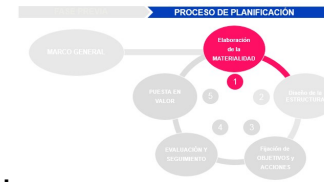
1. La materialidad

Fase IV: Priorización de temas de sostenibilidad: Prioridad de los Gdl vs Prioridades de



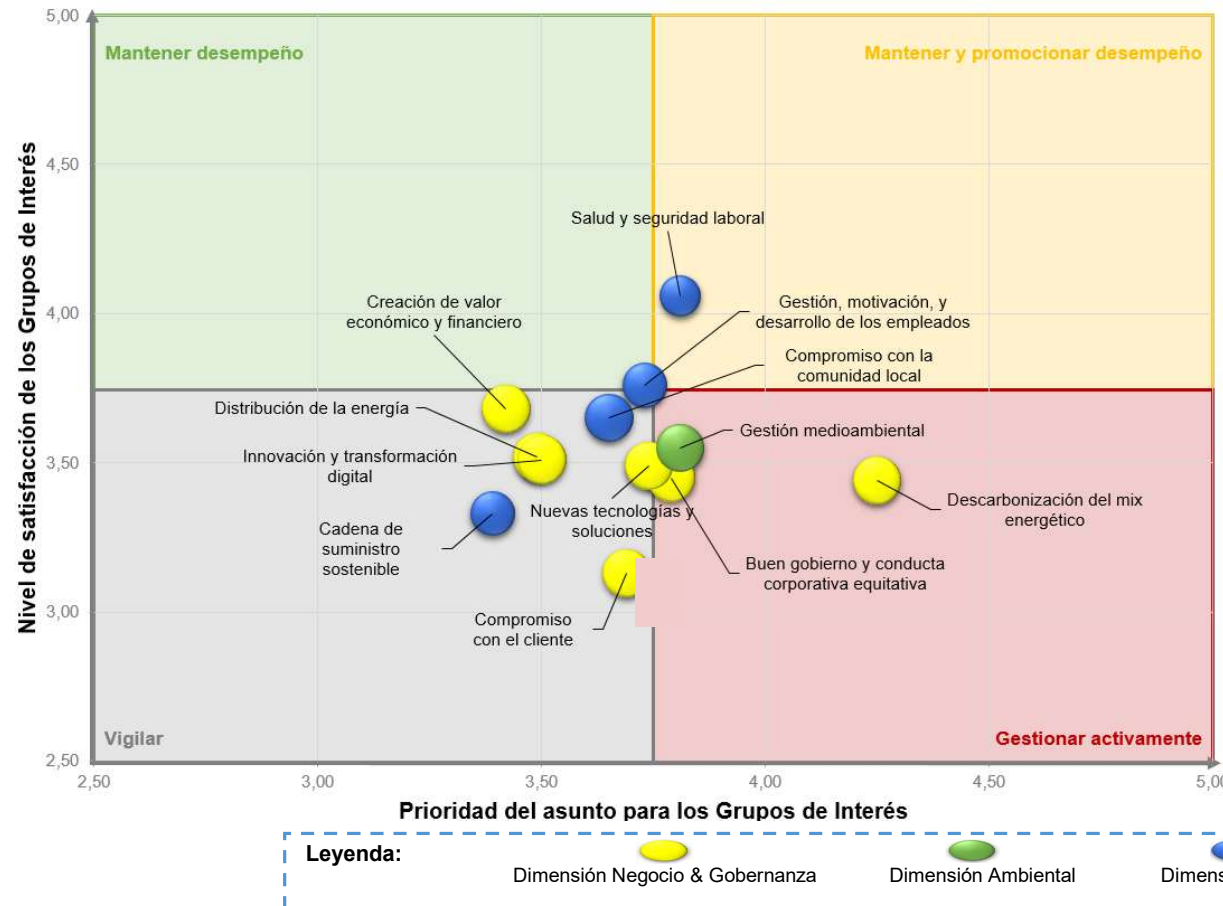
4 TEMAS MÁS MATERIALES

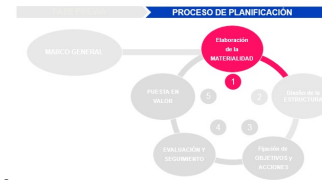
1. Descarbonización del mix energético
2. Orientación al cliente
3. Salud y seguridad laboral
4. Gestión medioambiental



1. La materialidad

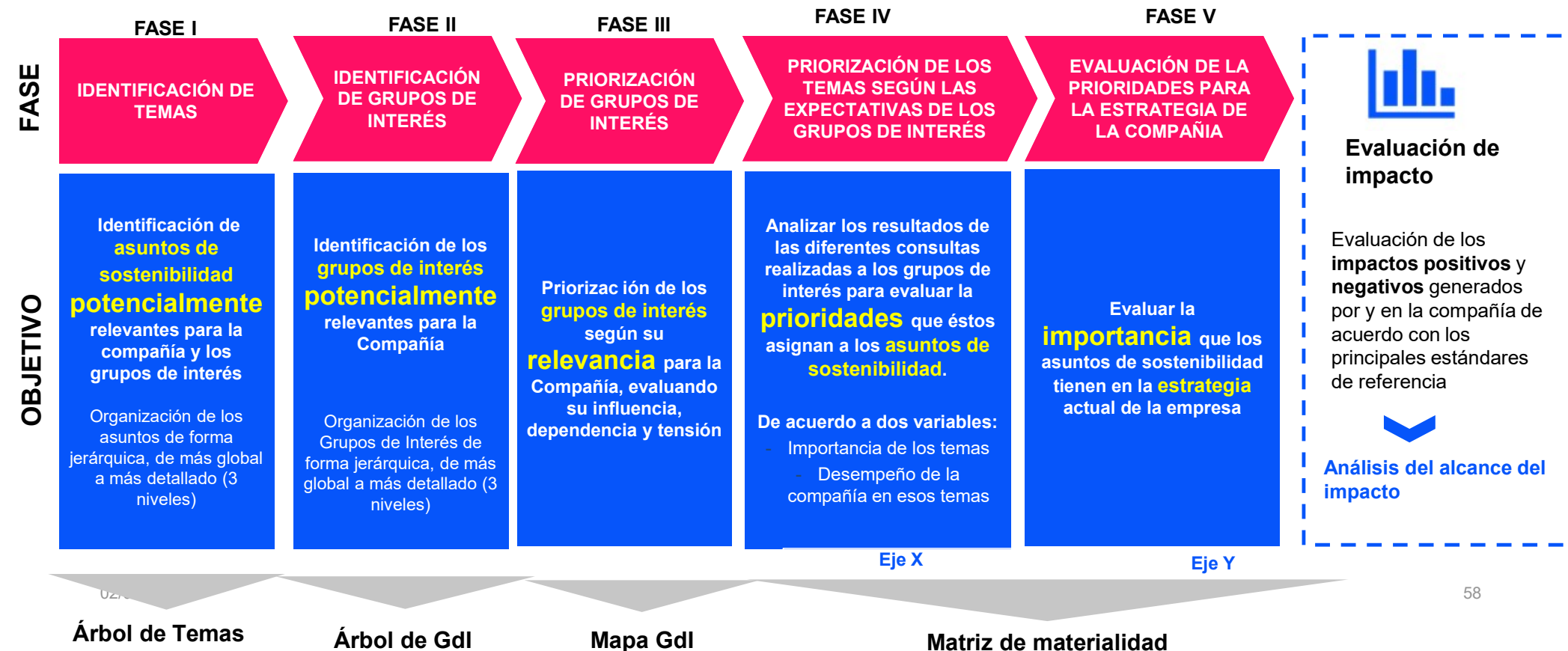
Fase IV: Priorización de temas de sostenibilidad: Matriz de expectativas de los Gdl: Prioridad vs Satisfacción





1. La materialidad- Impacto

¿Hacia dónde está evolucionando la materialidad? La doble materialidad

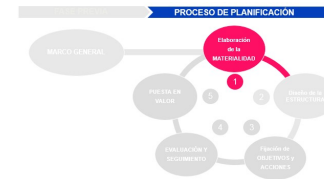
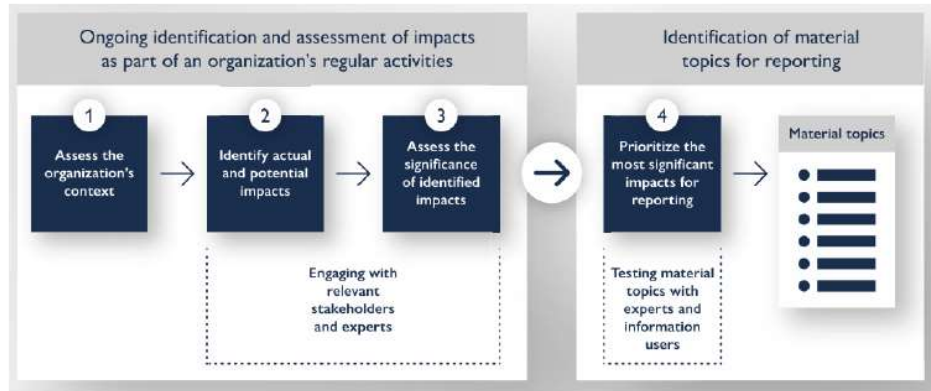


1. La materialidad- Impacto

¿Hacia dónde está evolucionando la materialidad? La doble materialidad en España

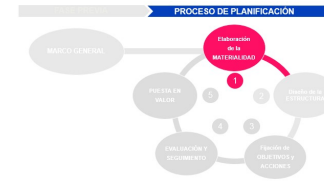


La versión revisada de GRI apuesta por el impacto de la organización en la economía, medioambiente, personas y DDHH



PRINCIPALES ASPECTOS QUE DESTACA LA CNMV

- 1) Tener en cuenta una doble dimensión (también resaltado por la ESMA):
 - 1) Cómo los aspectos no financieros impactan la entidad: “Enfoque de fuera a dentro”.
 - 2) Cómo la sociedad impacta en el entorno y por consiguiente en los grupos de interés: “Enfoque de dentro a fuera”.
- 2) Ampliar las explicaciones de cómo se determina qué información es material, criterios y metodologías:
 - 1) Criterios y metodologías utilizados.
 - 2) Fuentes de información y si se consideran factores internos y externos y cuáles.
 - 3) Consideración de los stakeholders y sus necesidades de información y herramientas de diálogo.
 - 4) Horizonte temporal (debería ser a largo plazo).
 - 5) Cómo la materialidad se plasma y es consistente con los planes operativos y estratégicos.
 - 6) La severidad y probabilidad de impacto de cada aspecto financiero y no financiero, y sus efectos cruzados.
 - 7) Cómo afectan al análisis las cuestiones sectoriales.



1. La materialidad- Impacto

El análisis de materialidad integra el análisis del impacto

MATERIALIDAD SIMPLE

MATERIALIDAD DINÁMICA



Seguir continuamente las expectativas de los grupos de interés para entender si y cómo los temas no materiales financieros se pueden convertir en materiales con el paso del tiempo

Plataformas de IT que permitan integrar el seguimiento



Identificar y analizar los temas materiales para la compañía y los principales grupos de interés



GRI

La nueva versión del GRI enfatiza el concepto de impactos (negativos y positivos).

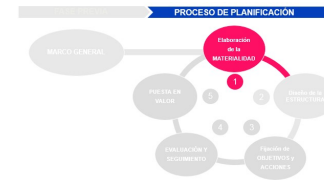
DOBLE MATERIALIDAD



Identificar los temas ESG que afectan al valor de la compañía y los efectos que la compañía provoca en la sociedad y medioambiente

Seguimiento de las prioridades de la comunidad financiera

Seguimiento de los impactos en los grupos de interés



1. La materialidad- Impacto

¿Qué significa impacto?



Estándares de reporting de sostenibilidad 2018

'Impacto' se refiere al efecto que una organización tiene en la economía, el medioambiente, y/o en la sociedad, que a su vez puede indicar su contribución al desarrollo sostenible

Considerando las diferentes definiciones existentes, se pueden identificar unas **características comunes** que permiten delimitar el **concepto de impacto**



ISO 14091 – Adaptación al cambio climático

Los impactos en general se refieren a los efectos en las vidas, medios de vida, salud, ecosistemas, economías, sociedades, culturas, servicios e infraestructuras debidos a la interacción del cambio climático o eventos climáticos extremos ocurridos en un periodo específico de tiempo y la vulnerabilidad de una sociedad o sistema expuesto. Los impactos también se refieren a las consecuencias y los resultados.

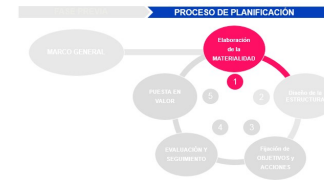


Gestión de riesgos de la empresa: aplicación de la gestión de riesgos Empresarial a los riesgos ambientales, sociales y de gobierno corporativo

Impacto: Es el resultado o efecto de un riesgo. Puede haber un número de posibles impactos asociados a un riesgo. El **impacto de un riesgo puede ser positivo o negativo respecto a la estrategia u objetivos empresariales de la entidad**

*La pluralidad de definiciones y declinaciones del concepto de impacto se refleja en la **multiplicidad de herramientas y métodos de medición usados para calcularlo***

Pulsar en el círculo para acceder al documento original



1. La materialidad- Impacto

Comisión Europea- Doble materialidad

- Entender el impacto de los riesgos climáticos significa identificar los riesgos sufridos y generados por la compañía
- La Comisión Europea identifica en la Directiva de Información No Financiera una doble relevancia en la gestión de los aspectos relacionados con el clima:
 - “**Relevancia financiera**”, y por tanto con foco en los **riesgos sufridos**
 - “**Relevancia ambiental y social**”, y por tanto con foco en los **riesgos generados**

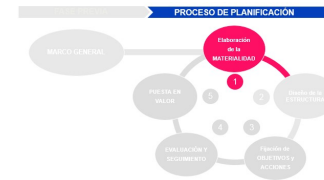
Riesgos de repercusiones negativas en la compañía

Los riesgos relacionados con el clima que pueden pesar en los resultados financieros de la compañía pueden clasificarse en riesgos físicos y riesgos de transición



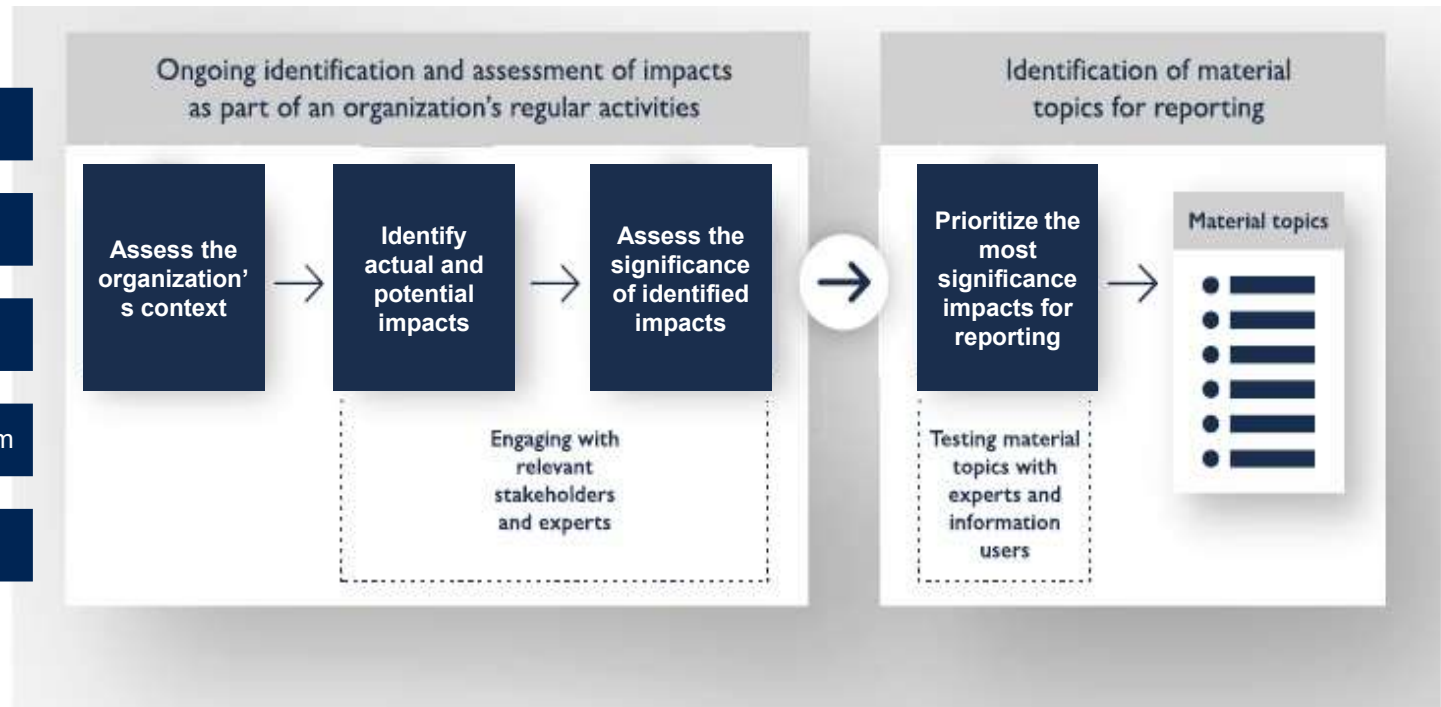
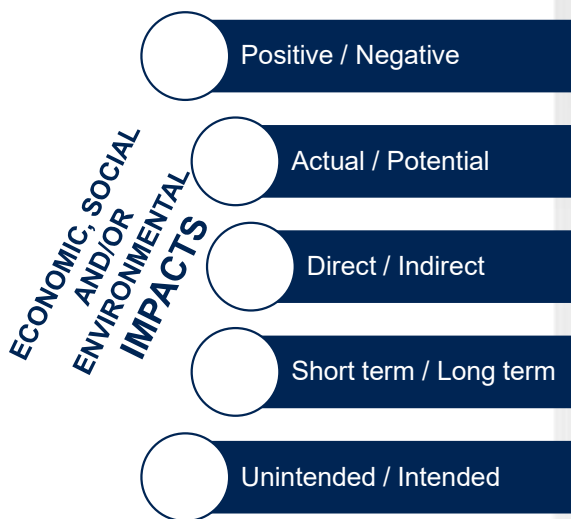
Riesgos de efectos negativos en el medioambiente

(p.ej. Emisiones directas de gases de efecto invernadero a la atmósfera, Energía usada producida por combustibles fósiles, etc.)

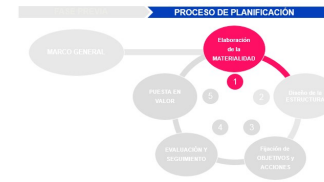


1. La materialidad- Impacto

Nueva definición de impacto según el GRI



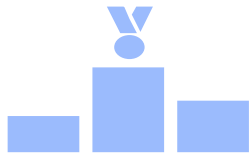
- **Importancia de los impactos negativos**
- **Foco en Derechos Humanos**
- **Introducción del criterio «basado en el riesgo» para el análisis del impacto (probabilidad, escala, gravedad)**



1. La materialidad - Impacto

Etapas para el análisis de impacto

Reportar para los **temas más prioritarios** para los grupos de interés todos los impactos positivos y negativos siguiendo estos **4 pasos**:



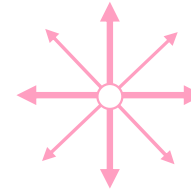
1. Impacto principal

Identificar impactos basados en los temas prioritarios



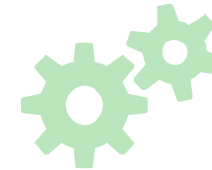
2. Tipo de impacto

Analizar la tipología de impacto



3. Severidad del impacto

Evaluar el alcance del impacto



4. Gestión del impacto

Identificar qué acciones se han desarrollado/planificado para gestionar el impacto



1. La materialidad- Impacto

Etapas para el análisis de impacto: 1. Impacto principal

El borrador de GRI sugiere **analizar actividades, relaciones comerciales y el contexto en el que tienen lugar**



Analizar actividades



Analizar las relaciones comerciales



Analizar contexto

INICIO DEL ANÁLISIS



TEMAS MÁS RELEVANTES PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS



1. La materialidad- Impacto

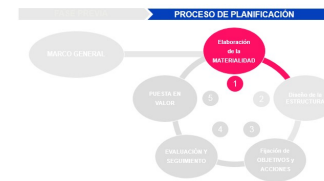
Etapas para el análisis de impacto: 2. Tipo de impacto

Este paso implica que la organización **identifique sus impactos actuales, potenciales, negativos y positivos a lo largo de sus propias actividades y relaciones comerciales.**

Los impactos pueden cambiar a lo largo del tiempo según evolucionen las actividades de la organización y **las relaciones comerciales** y su context.

La tipología del impacto puede ser identificada a través de los aspectos siguientes:

1	Impacto actual <i>Los que ya han ocurrido</i>	o	Impacto potencial <i>Los que podrían ocurrir pero no han ocurrido todavía</i>
2	Impacto directo <i>Los que ocasiona directamente la compañía en la comunidad y el medioambiente</i>	o	Impacto indirecto <i>Los que ocasiona indirectamente la compañía en la comunidad y el medioambiente</i>
3	Impacto de corto plazo <i>Hasta un año</i>	o	Impacto de largo plazo <i>A partir de un año</i>
4	Impacto voluntario <i>Se espera que el impacto ocurra</i>	o	Impacto involuntario <i>No se esperaba que el impacto se produjera</i>



1. La materialidad- Impacto

Etapas para el análisis de impacto: 2. Tipo de impacto

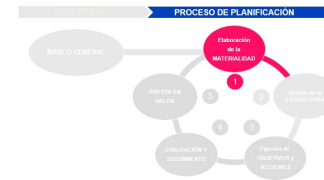
Identificar los impactos negativos actuales y potenciales

Impacto negativo actual	Analizado considerando su severidad/gravedad
Impacto positivo actual	Analizado considerando su severidad/gravedad así como su <u>probabilidad</u>

La probabilidad de un impacto **se puede medir o determinar cualitativa o cuantitativamente**, y se puede describir usando términos generales (y puede describirse usando términos generales (p.ej., muy probablemente, probablemente) o matemáticamente (usando una probabilidad, p.ej., 10 sobre 100 o 10%, o una frecuencia en un periodo determinado de tiempo, p. ej. cada tres años).

Impactos negativos en los derechos humanos:

En el caso de impactos potenciales negativos en derechos humanos, **la severidad del impacto prevalece sobre su probabilidad**.

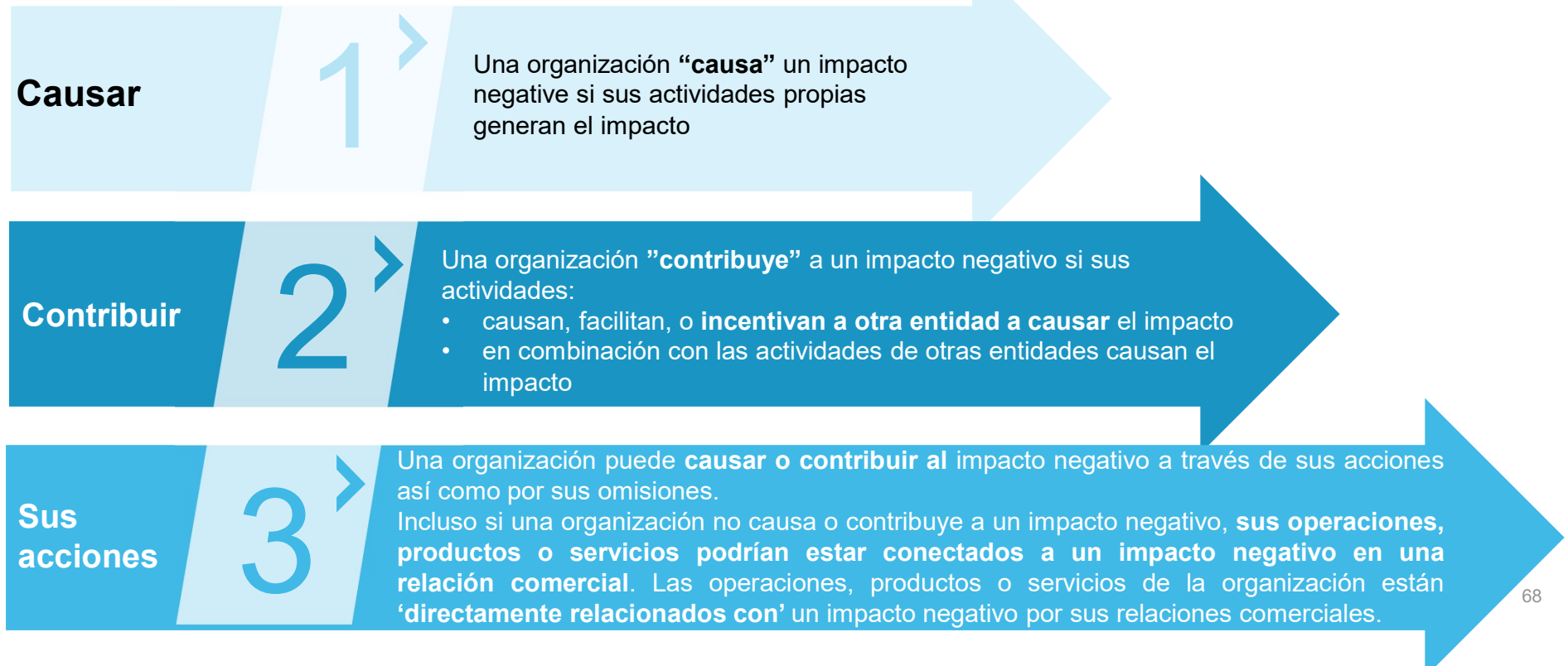


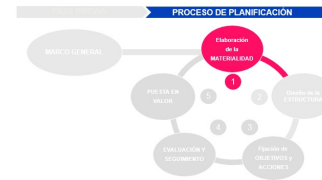
1. La materialidad- Impacto

Etapas para el análisis de impacto: 2. Tipo de impacto

Identificar los impactos negativos actuales y potenciales

La compañía puede generar un impacto negativo de **3 maneras**:





1. La materialidad- Impacto

Etapas para el análisis de impacto: 2. Tipo de impacto

Identificar los impactos negativos actuales y potenciales

Para identificar su impactos actuales o potenciales, la organización puede usar **información de diversas Fuentes** como por ejemplo:



Propias o de terceras partes:

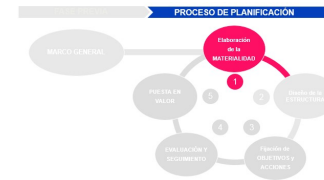
- Análisis de impactos ambientales, socio-económicos y de derechos humanos
- Revisiones legales
- Sistemas de gestión de cumplimiento y anticorrupción
- Auditorías financieras
- Inspecciones de salud y seguridad
- Cualquier otro análisis relevante de sus relaciones comerciales



Mecanismos de quejas establecidos por la organización o que hayan sido establecidos por otras organizaciones



Información de Fuentes externas, como ONGs



1. La materialidad- Impacto

Etapas para el análisis de impacto: 2. Tipo de impacto

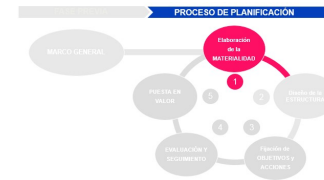
Identificar los impactos positivos actuales y potenciales

Para identificar sus impactos positivos actuales y potenciales, **la organización debería analizar la forma en que contribuye o podría contribuir al desarrollo sostenible a través de sus actividades propias**, por ejemplo, a través de sus productos, servicios, inversiones, practicas de compras, como empleador o como contribuyente.



Los impactos negativos no se pueden compensar con otros impactos positivos

Por ejemplo, una **instalación de energía renovable podría reducir la dependencia de la region respect a los combustibles fósiles** y proporcionar energía las comunidades aisladas. Pero si **desplaza comunidades locales indígenas de sus territorios históricos y culturales sin su consentimiento**, este impacto negativo tiene que ser gestionado y no se puede compensar con otros impactos positivos.



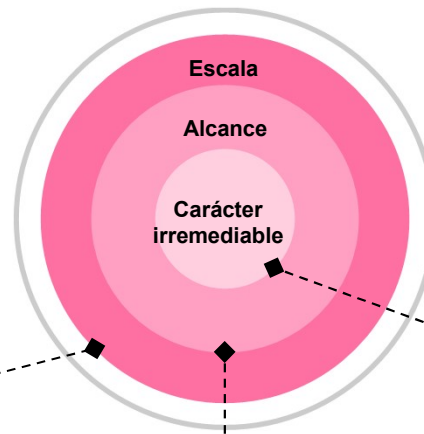
1. La materialidad- Impacto

Etapas para el análisis de impacto: 3. Severidad/Gravedad

La organización debería consultar a los grupos de interés y socios comerciales relevantes sobre cómo **determinar la relevancia de sus impactos identificados**. La organización puede también consultar expertos relevantes internos y externos si se necesita.

La severidad/gravedad de un impacto negativo actual o potencial se determina por las características siguientes:

SEVERIDAD



Escala:

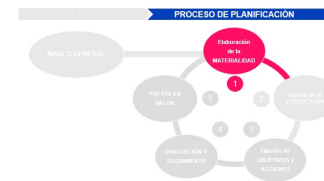
Cómo de grave es el impacto (puede depender de si el impacto lleva a no cumplir con las leyes, regulaciones o los estándares y acuerdos internacionales)

Alcance:

Cómo de extendido está el impacto, por ejemplo, el número de individuos afectados por el impacto.

Carácter irremediable:

Cómo de difícil es revertir o hacer bueno el daño producido



1. La materialidad- Impacto

Etapas para el análisis de impacto: 4. Gestión del impacto

4. Impact management				
4.1		4.1.1	4.2	4.2.1
Question	Are there any KPIs to monitor the positive impact?	If you answered "Yes" in the previous question, please specify	Are there any targets linked with KPIs?	If you answered "Yes" in the previous question, please specify
Tip	Yes: there are KPI to monitor the impact No: there are not KPI to monitor the impact	Insert a brief description	Yes: there are target to linked to KPIs No: there are not target to linked to KPIs	Insert a brief description
Example	Yes	Counting the number of workshop and training course developed	No	
	1 [Select]		[Select]	
	2 [Select]		[Select]	
	3 [Select]		[Select]	

...

Identificación de herramientas de gestión

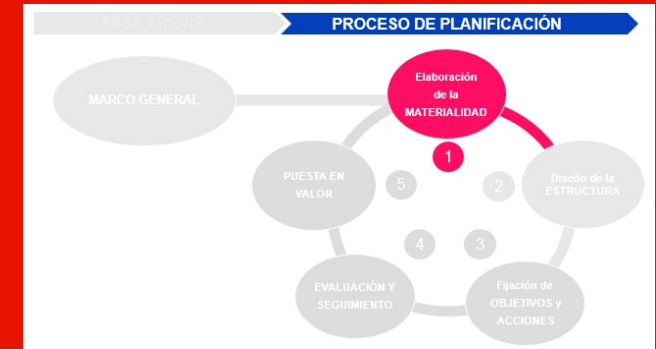
Responder a las siguientes preguntas:

- 4.1 ¿Hay algún indicador para monitorear el impacto?
- 4.2 ¿Hay **objetivos ligados a esos indicadores**?
- 4.3 ¿Hay alguna **acción, iniciativa o proyecto de mitigación** para reducir el impacto negativo o incrementar el impacto positivo?
- 4.N.1 Si la **respuesta es "Sí"** insertar una **breve descripción**

Input para Plan Director

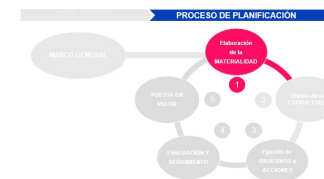
Las acciones y objetivos del plan deben orientarse a reducir el impacto negativo y optimizar el impacto positivo.

El proceso de elaboración



1. Elaboración de la materialidad- Caso Endesa

Materialidad simple – Proceso 2022



3 Evaluación de las expectativas de los grupos de interés

Contacto: 12 grupos de interés externos

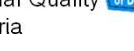
504 Encuestas online

- (128) Proveedores
- (276) Empleados
- (100) Clientes



30 Análisis documentales

- (9) Tendencias de sostenibilidad
- (7) Instituciones
- (5) Benchmark de competidores
- (4) Índices de sostenibilidad
- (3) Clipping de noticias
- (1) Tracking Commercial Quality
- (1) Open Listening Iberia



27 Entrevistas digitales

- (11) Comunidad Empresarial
- (9) Sociedad Civil
- (6) Comunidad Financiera
- (1) OCU

4 Evaluación de la prioridad de la Compañía

Interviews

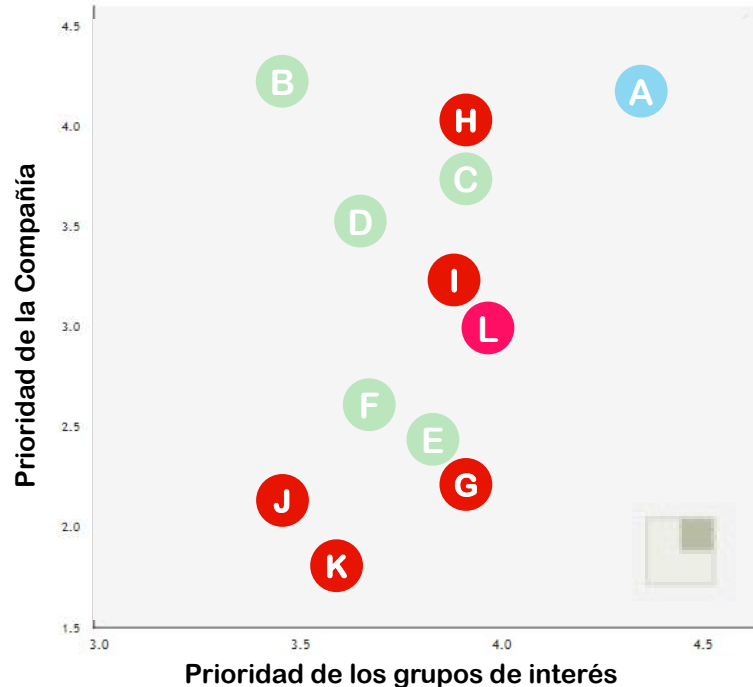
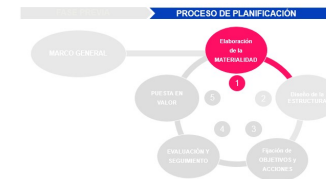
17

- (16) Directores Generales
- (1) CEO



Actualizado en 2022

Materialidad simple - Matriz de materialidad 2022



**NEGOCIO
&
GOBERNANZA**

SOCIAL

AMBIENTAL

A. Descarbonización del mix energético

B. Creación de valor económico y financiero

C. Buen gobierno y conducta corporativa ética

D. Compromiso con el cliente

E. Infraestructura y redes

F. Innovación, economía circular y transformación digital

G. Productos y servicios para la electrificación y digitalización

H. Salud y seguridad laboral

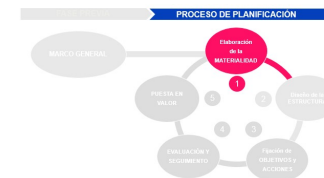
I. Gestión, desarrollo y motivación de los empleados

J. Involucrar a las comunidades locales y globales

K. Cadena de suministro sostenible

L. Preservación de ecosistemas y gestión ambiental

Top 5



Materialidad simple - Matriz de materialidad 2022

NEGOCIO & GOBERNANZA

La **Descarbonización del mix energético** se mantiene como el principal asunto para los grupos de interés externos y uno de los asuntos prioritarios para la Compañía, solo por detrás de la **Creación de valor económico y financiero**, el cual, después de una época marcada por los aspectos sociales derivados del COVID19, vuelve a su posición histórica dentro del top 3 de temas materiales. Respecto al primer tema, los grupos de interés mantienen su exigencia en seguir aumentando el peso de las renovables y la reconversión de las antiguas plantas y centrales hacia nuevas actividades, considerando la energía nuclear como indispensables en la transición.

Compromiso con el cliente y Buen gobierno y conducta corporativa ética se mantienen su posición de 2021 destacando la necesidad de mejorar las relaciones que la compañía mantiene con los clientes y el hecho de continuar con la promoción de políticas internas y su evaluación periódica para combatir cualquier potencial hecho de corrupción.

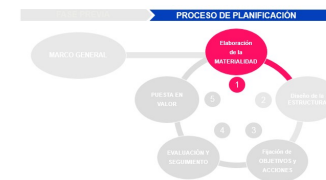
SOCIAL

Entre los asuntos más prioritarios destaca la **Salud y seguridad laboral**, manteniendo su posición de importancia para los grupos de interés de 2021 y confirmándose un año más como uno de los asuntos más prioritarios para la Compañía, muestra del fuerte compromiso de la misma en este asunto.

Gestión, desarrollo y motivación de los empleados experimenta un incremento de importancia en 2022 para los grupos de interés y **Cadena de suministro sostenible** se mantiene como el asunto menos material pero con un nivel de satisfacción de los grupos de interés alto.

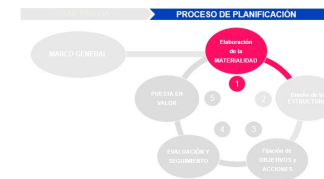
AMBIENTAL

La **Preservación de ecosistemas y gestión ambiental** mantiene sus niveles de importancia y satisfacción para los grupos de interés de 2021. Se manifiesta la necesidad reconocimiento sobre el capital natural a proteger o la creación de sistemas de monitorización, y dado el aumento en la normativa en materia ambiental se espera mayor relevancia del asunto en un futuro.

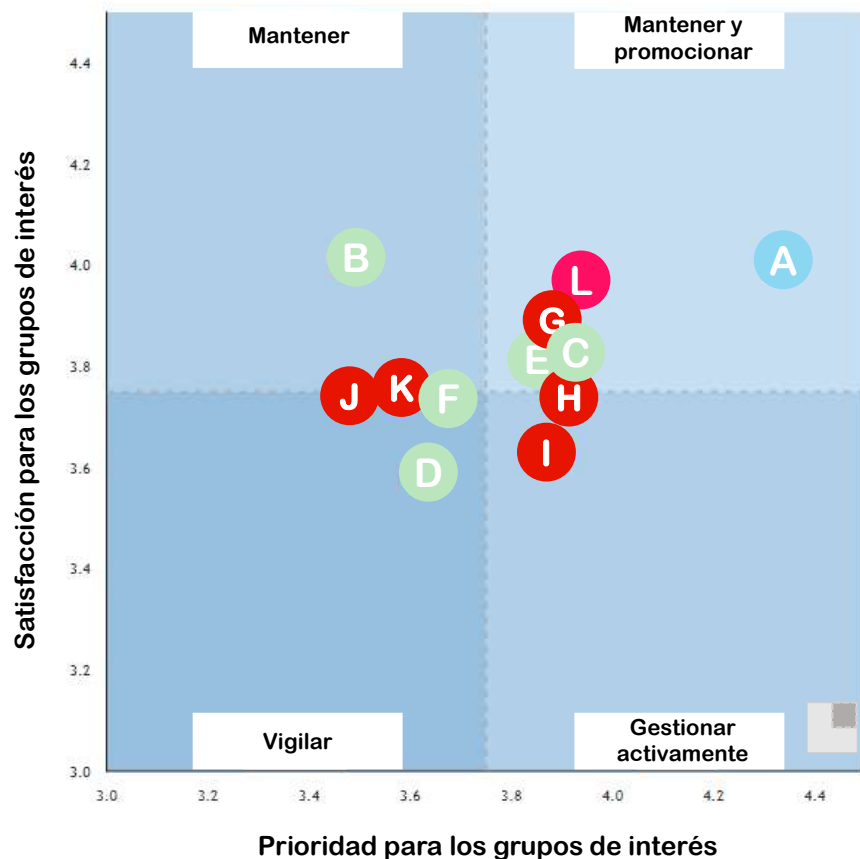


Temas materiales				
	Prioridad 2021 (1-5)	Satisfacción 2021 (1-5)	Prioridad- Satisfacción	Δ
NEGOCIO & GOBERNANZA	A. Descarbonización del mix energético	4,33	4,01	-0,32
	C. Buen gobierno y conducta corporativa ética	3,90	3,82	-0,08
	G. Productos y servicios para la electrificación y digitalización	3,90	3,88	-0,02
	E. Infraestructura y redes	3,86	3,81	-0,05
	D. Compromiso con el cliente	3,62	3,58	-0,04
	F. Innovación, economía circular y transformación digital	3,67	3,73	0,06
	B. Creación de valor económico y financiero	3,48	4,01	0,53
SOCIAL	H. Salud y seguridad laboral	3,90	3,74	-0,16
	I. Gestión, desarrollo y motivación de los empleados	3,87	3,63	-0,24
	J. Involucrar a las comunidades locales y globales	3,48	3,74	0,26
	K. Cadena de suministro sostenible	3,58	3,75	0,17
AMBIENTAL	L. Preservación de ecosistemas y gestión ambiental	3,94	3,96	0,02

 **Top 5 prioridad 2022**



Materialidad simple - Prioridad y satisfacción para los grupos de interés 2022



NEGOCIO & GOBERNANZA

- A. Descarbonización del mix energético
- B. Creación de valor económico y financiero
- C. Buen gobierno y conducta corporativa ética
- D. Compromiso con el cliente
- E. Infraestructura y redes
- F. Innovación, economía circular y transformación digital
- G. Productos y servicios para la electrificación y digitalización

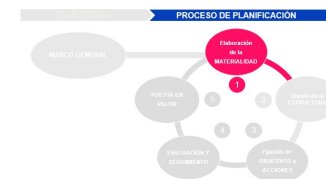
SOCIAL

- H. Salud y seguridad laboral
- I. Gestión, desarrollo y motivación de los empleados
- J. Involucrar a las comunidades locales y globales
- K. Cadena de suministro sostenible

AMBIENTAL

- L. Preservación de ecosistemas y gestión ambiental

Materialidad de impacto – cómo calcularla



Temas		Impacto generado	Severidad/Magnitud
Tema		¿Cuáles son los impactos positivos más relevantes generados por la compañía sobre el tema?	¿Cuál es la magnitud del impacto positivo?
		¿Cuáles son los impactos negativos más relevantes generados por la compañía sobre el tema?	¿Cuál es la severidad del impacto negativo?
		<ul style="list-style-type: none"> • Resultado: Descripción del impacto. • Fuente: Identificación por los grupos de interés y áreas internas de ENDESA. 	<ul style="list-style-type: none"> • Resultado: % de 1 a 100 (*). • Fuente: Evaluación por las áreas internas de ENDESA a través de una herramienta digital.



- Valor > 80%
- 50 < valor < 80%
- Valor < 50%



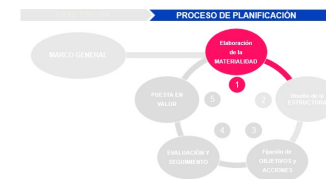
INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2021

- **ALTO**
- **MEDIO**
- **BAJO**

La evaluación de la severidad/magnitud de los impactos generados por la empresa en la sociedad, economía y medio ambiente se realiza en base a los siguientes tres parámetros:

- **Tipología del impacto:** Real/potencial, intencionado/no intencionado, directo/indirecto, corto/largo plazo.
- **Gravedad del impacto:** Escala, alcance y carácter irremediable, además de la probabilidad de ocurrencia en caso de impactos potenciales.
- **Gestión del impacto:** KPIs, metas o proyectos para potenciar o mitigar el impacto.

(*) El valor final de severidad y magnitud de los impactos potenciales se obtiene mediante la multiplicación del valor resultante de la evaluación de severidad/magnitud por la probabilidad de ocurrencia del impacto.



Materialidad financiera – cómo calcularla

Los siguientes parámetros, con un peso específico para cada uno, permiten calcular el valor final de la materialidad financiera para cada uno de los temas materiales

Temas	Valoración SASB	Valoración Información financiera ENDESA	Prioridad asignada por el grupo de interés de Comunidad Financiera	Evaluación de riesgos
Tema	¿Es el tema relevante para el standard de SASB?	¿Es el tema incluido en el reporting financiero de ENDESA?	¿Es el tema prioritario para la Comunidad Financiera?	¿Cuál es el riesgo residual vinculado con el tema?
	<ul style="list-style-type: none"> Financieramente material para SASB = 1 No Financieramente material para SASB = 0 Fuente: <u>Disclosure Topics (industry specific) for Electric Utilities & Power Generators</u> 	<ul style="list-style-type: none"> Valor de 1 a 5 Fuente: Análisis del texto del Informe Anual Integrado. 	<ul style="list-style-type: none"> Valor de 1 a 5 Fuente: Prioridad otorgada por la Comunidad Financiera en la consulta al grupo de interés a través del análisis de materialidad 	<ul style="list-style-type: none"> Valor de 1 a 3 Fuente: Evaluación de riesgos de Auditoría



Materialidad financiera – Valor en (%)

- Valor > 80%
- 50 < Valor < 80%
- Valor < 50%

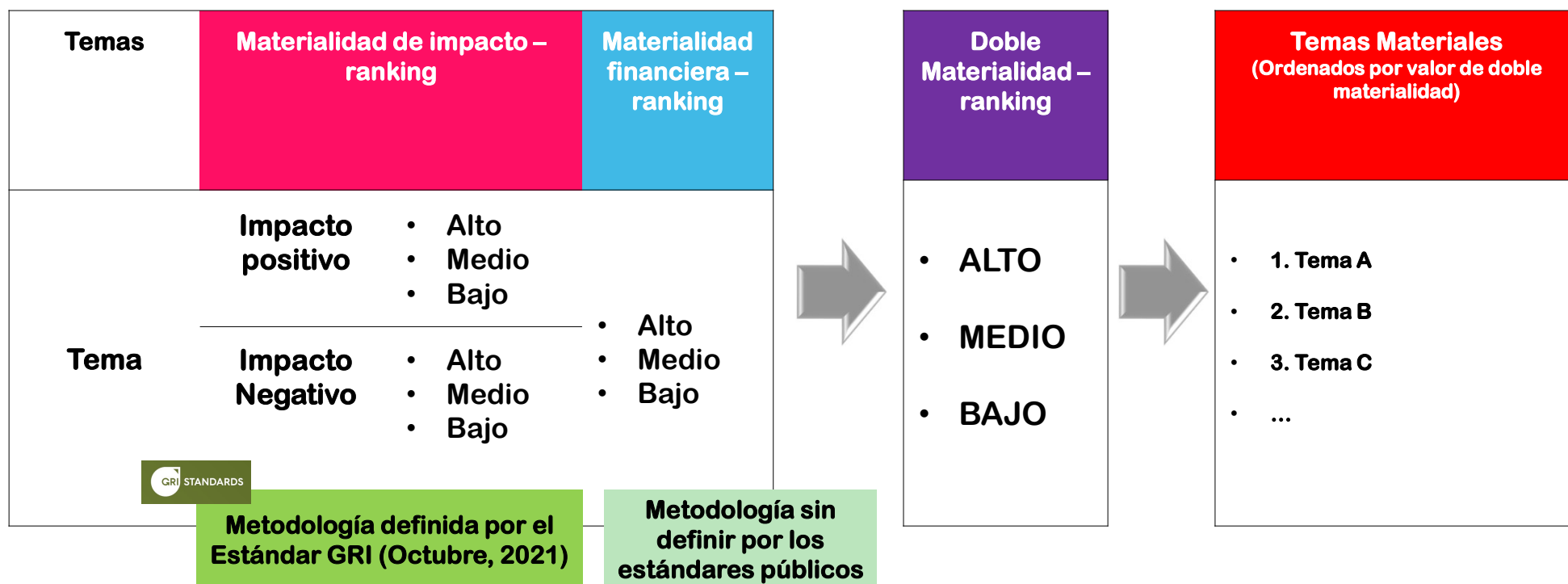
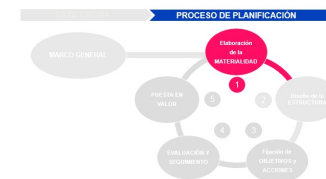


INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2021

Materialidad Financiera – Ranking

- **ALTO**
- **MEDIO**
- **BAJO**

Doble materialidad – resultados



Doble Materialidad – Materialidad de impacto

Identificación y evaluación

Se identifican impactos positivos y negativos.

La evaluación de la severidad/magnitud de los impactos generados se realiza en base a los siguientes tres parámetros:

- **Tipología del impacto:** Real/potencial, intencionado/no intencionado, directo/indirecto, corto/largo plazo.
- **Gravedad del impacto:** Escala, alcance y carácter irremediable, además de la probabilidad de ocurrencia en caso de impactos potenciales.
- **Gestión del impacto:** KPIs, metas o proyectos para potenciar o mitigar el impacto.

Análisis 2021

63

- 37 positivos
- 26 negativos

- Análisis interno – Áreas Endesa
- Análisis externo – Consulta directa a grupos de interés

Análisis 2022

73

- 46 positivos
- 27 negativos

- Análisis interno – Áreas Endesa
- Análisis externo – Revisión documental
 - Principales competidores
 - Analistas e inversores
 - Informes ESG de impacto y sectoriales
 - Principales estándares



Doble Materialidad – Materialidad financiera

Identificación y evaluación

Se identifican impactos positivos y negativos.

En noviembre de 2022, la propuesta de EFRAG establece una evaluación de los impactos en base a:

- Influencia en la capacidad de la empresa en seguir utilizando u obteniendo recursos necesarios para su actividad.
- Posible afectación a la capacidad de la empresa para confiar las relaciones necesarias en sus procesos de negocio.

Análisis 2021

- Ante una falta de metodología por los principales estándares de reporting, se realiza una evaluación de como los aspectos ESG afectan a los temas de sostenibilidad desde una perspectiva financiera.
- Para ello se utiliza la información de riesgos de auditoría, la información pública del informe financiero, el estándar de SASB y la prioridad del grupo de interés de comunidad financiera.

Resultados 2022

52

- 26 positivos
- 26 negativos

- Análisis interno – Áreas Endesa
- Análisis externo – Revisión documental
 - Principales competidores
 - Analistas e inversores
 - Informes ESG de impacto y sectoriales
 - Principales estándares



Informe de sostenibilidad 2022 - Materialidad

3.1.2.3. Matriz de materialidad

El análisis combinado de la prioridad para los grupos de interés y la relevancia en la estrategia industrial de la compañía de cada uno de los temas da como resultado la matriz de materialidad, que permite identificar los temas más relevantes hacia los cuales orienta su estrategia la compañía. Los resultados obtenidos en el año 2021 se recogen en el gráfico inferior:

Prioridades para la empresa y los grupos de interés: Matriz de materialidad

TRANSICIÓN

- A. Descarbonización del mix energético
- B. Compromiso con el cliente
- C. Innovación, economía circular y transformación digital
- D. Creación de valor económico y financiero
- E. Infraestructura y redes
- F. Productos y servicios para electrificación y digitalización

JUSTA

- G. Salud y seguridad laboral
- H. Buen gobierno y conducta corporativa ética
- I. Gestión, motivación y desarrollo de los empleados
- J. Involucrar a las comunidades locales y globales
- K. Cadena de suministro sostenible

«EMISIONES NETAS CERO»

- A. Descarbonización del mix energético
- B. Preservación de ecosistemas y gestión ambiental

3.1.2.4. Satisfacción de los grupos de interés

Endesa, en su estudio de materialidad 2021, ha analizado también el nivel de satisfacción de los grupos de interés respecto a los diferentes asuntos de sostenibilidad, recogiendo los resultados en el gráfico inferior. Esta información es también relevante porque puede identificar áreas que requieran una gestión más activa por parte de la empresa, siendo más importantes para los grupos de interés, estos no tengan una percepción positiva del desempeño de la empresa.

Satisfacción de los grupos de interés

TRANSICIÓN

- A. Descarbonización del mix energético
- B. Compromiso con el cliente
- C. Innovación, economía circular y transformación digital
- D. Creación de valor económico y financiero
- E. Infraestructura y redes
- F. Productos y servicios para electrificación y digitalización

JUSTA

- G. Salud y seguridad laboral
- H. Buen gobierno y conducta corporativa ética
- I. Gestión, motivación y desarrollo de los empleados
- J. Involucrar a las comunidades locales y globales
- K. Cadena de suministro sostenible

«EMISIONES NETAS CERO»

- A. Descarbonización del mix energético
- L. Preservación de ecosistemas y gestión ambiental

En 2021, los resultados del análisis se han visto influidos por el contexto mundial de pandemia y si bien repite la descarbonización del mix energético como el tema con mayor prioridad, aparece seguido de salud y seguridad laboral que asciende hasta la segunda posición, destacando por su gran relevancia tanto interna como externamente. La Descarbonización del mix energético es el principal asunto para los grupos de interés externos y uno de los asuntos prioritarios para la compañía. Se considera fundamental seguir aumentando el peso de las renovables y la reconversión de las antiguas plantas y centrales hacia nuevas actividades.

Dentro de los asuntos de Buen Gobierno y Conducta Corporativa Ética, anticorrupción aparece como el asunto de mayor relevancia. En este aspecto, continuar con la promoción de políticas internas y su evaluación periódica se mantiene necesario y determinante.

La Preservación de ecosistemas y gestión ambiental gana en importancia debido a la presión de la ciudadanía en este aspecto y plantea nuevos retos a las entidades del sector haciendo cada vez más necesario el reconocimiento sobre el capital natural a proteger o la creación de sistemas de monitorización. Dado el aumento en la normativa en materia ambiental se espera mayor relevancia del asunto en un futuro.

Ninguno de los asuntos materiales analizados ha sido calificado con una prioridad baja por los grupos de interés. Aquellos que han obtenido una prioridad menor son Cadena de suministro sostenible, Infraestructura y redes e Involucrar a las comunidades locales.

La consulta realizada a los grupos de interés de la compañía muestra que el diferencial entre la prioridad que los grupos de interés otorgan a los diferentes temas y su percepción en esos temas es mínima.

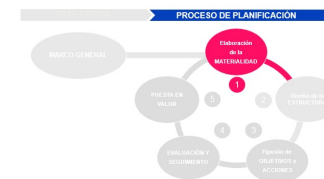
La descarbonización del mix energético, el Buen Gobierno y conducta corporativa ética y la salud y seguridad laboral son temas que la compañía debe seguir manteniendo y promocionando.

El Informe de Sostenibilidad 2022, dado el foco de la CNMV sobre este tema, se elabora un capítulo concreto para la Materialidad de Endesa donde se recogerá la perspectiva de **Doble Materialidad**, incluyendo:

- Explicación del nuevo concepto y metodología aplicada.
- Evaluación final de doble materialidad en base a la materialidad de impacto y materialidad financiera.

Además, se continuará realizando la materialidad simple como se realizó en el Informe de 2022 con el fin de recoger la prioridad y satisfacción de los principales grupos de interés.

Proceso DIGITAL



1. Guía metodológica para la cumplimentación del fichero

[illegible]

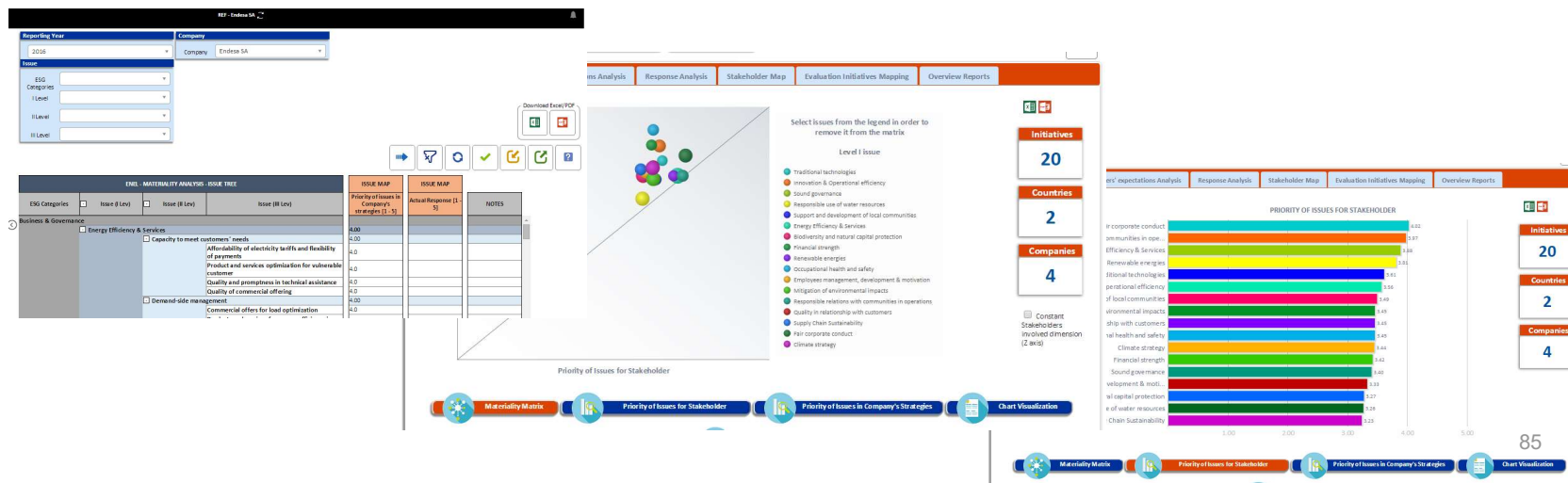
2. Detalle de la iniciativa

COUNTRY	Brazil
SOURCE'S NAME	Direct knowledge of the Evaluator
DESCRIPTION	Knowledge accumulated by one or more evaluators via direct meetings, discussions, participation in conferences, events or the press based on which the importance of issues for each stakeholder has been deduced (see D2004)
REPORTING YEAR	
DATA RELEVANT TO THE EVALUATION	N/A
Could be the whole document or selected parts	
STAKEHOLDERS WHOSE POINTS OF VIEW ARE EXPRESSED IN THE SOURCE	
<i>(select all of companies, academic circle, etc. if appropriate)</i>	
<i>Local</i>	<i>Foreign</i>
<i>multinationals</i>	<i>Public institutions</i>
	<i>NGOs</i>
	<i>Government</i>
	<i>National Government</i>
	<i>Local Government</i>

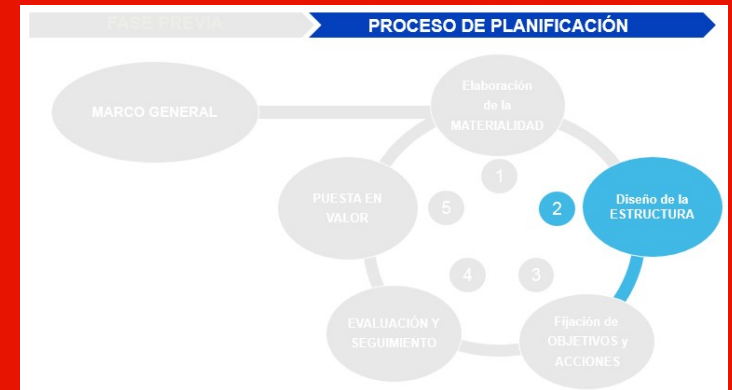
3. Cumplimentación de la evaluación

ENV. MATERIALITY ANALYSIS - ISSUES TREE			STAKEHOLDER 1 Local Government EVALUATION OF PRIORITY ISSUES FOR THE STAKEHOLDER	STAKEHOLDER 2 National Government EVALUATION OF PRIORITY ISSUES FOR THE STAKEHOLDER
I level	II level	III level	Place assign a score between 1 and 5 to each issue mentioned by the stakeholder	Place assign a score between 1 and 5 to each issue mentioned by the stakeholder
Sustainable Development related criterion				
	Chemical safety for stakeholders	Policy, laws and national policy Group reflections		High priority
		Efficiency of internal organization		
		Externality from its transactions		
	Safe production			

4. Subida de la información a la plataforma digital y generación de resultados



El proceso de elaboración

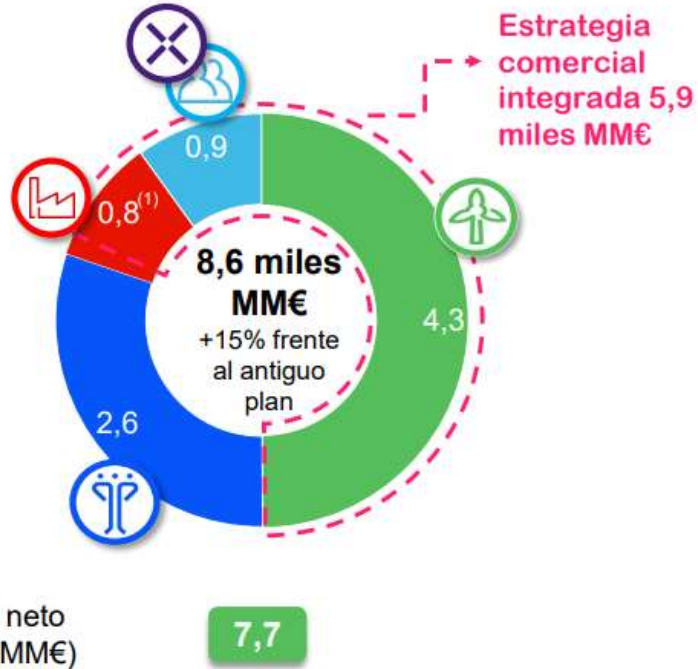


2. Diseño de la estructura

Modelo de negocio sostenible

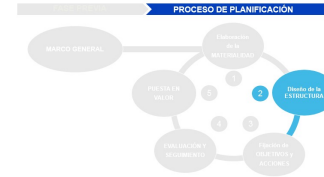
Modelo de negocio sostenible

2023-25 Capex bruto por negocio



Capex neto
(miles MM€)

7,7



Alineación de la inversión en los ODS



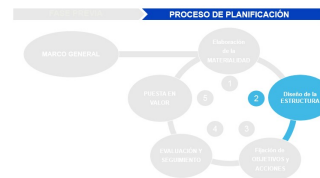
Alineación capex taxonomía UE



(1) La cifra de Gx convencional incluye CCGT, nuclear, extrapeninsular, estructura corporativa, servicios y ajustes.

2. Diseño de la estructura

Estructura del Plan de Sostenibilidad 2023-2025



Desarrollo sostenible a lo largo de toda la cadena de valor



Creación de valor sostenible a largo plazo



AMBICIÓN EMISIONES CERO ELECTRIFICACIÓN:

- RENOVABLES
- REDES
- ELECTRIFICACIÓN DEL CLIENTE

PERSONAS:

- EMPODERAR A NUESTRAS PERSONAS
- COMPROMISO CON LAS COMUNIDADES LOCALES Y GLOBALES
- CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE

NATURALEZA:

- PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD
- GESTIÓN DE LOS RESIDUOS
- USO RESPONSABLE DEL AGUA
- REDUCCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN

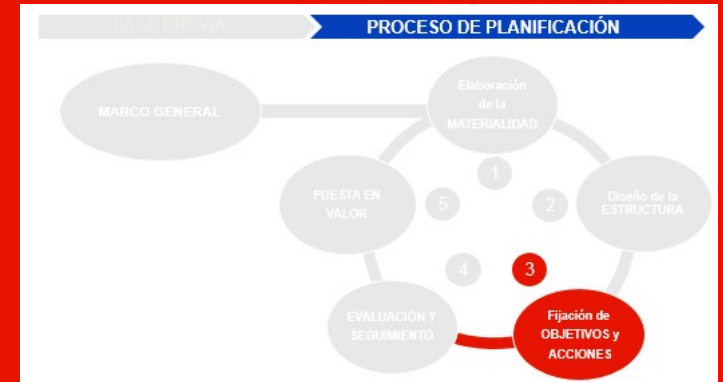
ACELERADORES DE CRECIMIENTO:

- INNOVACIÓN
- DIGITALIZACIÓN
- ECONOMÍA CIRCULAR
- FINANZAS SOSTENIBLES

PILARES ESG

- SALUD Y SEGURIDAD LABORAL
- BUEN GOBIERNO
- DERECHOS HUMANOS

El proceso de elaboración



3. Fijación de los objetivos



3. Fijación de objetivos y acciones

Indicaciones para la definición de objetivos

CARACTERÍSTICAS que deben cumplir los objetivos

S SENCILLOS



Integrados en las áreas de la empresa

M MEDIBLES



Cuantitativos

A ALCANZABLES



Asumidos por las áreas

R RETADORES, AMBICIOSOS



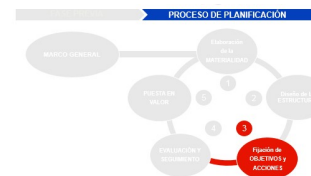
Mejora continua

T TEMPORALES



Periodo de 5 años
(con desglose anual)

El Plan de ENDESA de Sostenibilidad se compone de **más de 100 objetivos** específicos que cumplen las condiciones **SMART**



3. Fijación de objetivos y acciones

Proceso para fijación de objetivos

PROCEDENCIA

COMPARATIVA vs
PLAN ANTERIOR

PLAZO TEMPORAL

ENFOQUE
CUANTITATIVO

DIFUSIÓN DEL
OBJETIVO

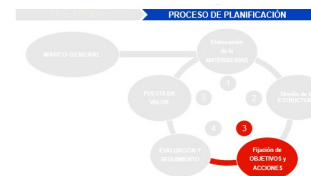
- ☐ Plan Director anterior
- ☐ Plan Director de Grupo
- ☐ Plan Industrial
- ☐ Otros planes: Plan Movilidad sostenible, Plan integración discapacidad
- ☐ Nuevo y específico de la compañía

- ☐ Objetivo incrementado
- ☐ Objetivo redefinido
- ☐ Objetivo nuevo
- ☐ Objetivo no modificado

Periodo:
Se deberán fijar
objetivos para cada uno
de los años del periodo

Objetivos expresados en
términos absolutos y
utilizando valores
numéricos

- ☐ Público
- ☐ No Público



3. Fijación de objetivos y acciones

Proceso para fijación de objetivos

DICIEMBRE

ENERO

FEBRERO

PROCESO DE ELABORACIÓN

19 Diciembre

15 Enero

29 Enero

Grupo de Trabajo PES 2018-2022

Lanzamiento
trabajos PES
2021-2023

Seguimiento
cumplimiento
objetivos 2020

Nuevos
Objetivos 2021-
2023

D.G Sostenibilidad

Redacción del Plan

Versión pública

Versión para ENEL

Versión completa
interna

Aportación a DNF
e Informe
Sostenibilidad

PROCESO DE APROBACIÓN

30 Enero – 7 feb

8 Febrero

16 Febrero

23 Febrero

Revisión de la
Versión pública
(PES 2021-
2023) por la
Unidad de
Divulgación al
Exterior (UDEX)

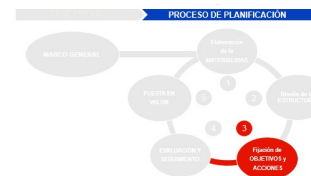
Presentación
del PES 2021-
2023 al CEO

Envío del
PES 2021-
2023 a
ENEL

Presentación
del PES 2021-
2023 al CAC

Aprobación del
PES 2021-
2023 por el
CdA

15 de Enero: Fecha límite para la entrega del seguimiento de los objetivos 2020 y de los nuevos objetivos para el periodo 2021-2023

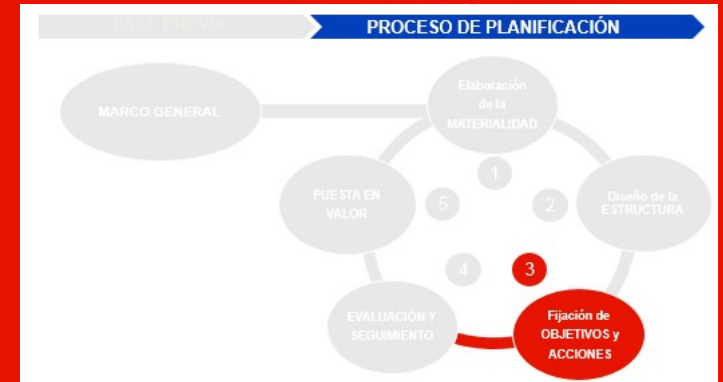


3. Fijación de objetivos y acciones

Proceso fijación objetivos

Ámbito PES	Descripción del Objetivo	Ud.	Procedencia			Área/s de referencia
			PES 2018-2022	PES ENEL 2019-2023	Plan Industrial ENDESA	
Crecimiento a través de las tecnologías y servicios bajos en carbono	Reducción de las emisiones absolutas de CO2	ton	✓		✓	HSEQ Generación
	Reducción de las emisiones específicas de CO2	ton	✓			HSEQ Generación, planificación
	Disminución de la capacidad térmica fósil instalada	MW	✓	✓		Planificación regulatoria
	Incremento de la capacidad de renovables	MW	✓	✓	✓	Planificación regulatoria
	Producción a partir de fuentes renovables	GV	✓	✓	✓	Planificación regulatoria
	Incremento de la producción libre de emisiones de CO2	Wh	✓	✓	✓	Planificación regulatoria
	Instalación de capacidad de almacenamiento	MW	✓	✓		Generación
	Inversión en la aplicación de mejores prácticas ambientales en las plantas de carbón	MM €	✓	✓	✓	Generación
	Gestión de demanda	GWh		✓		Comercial

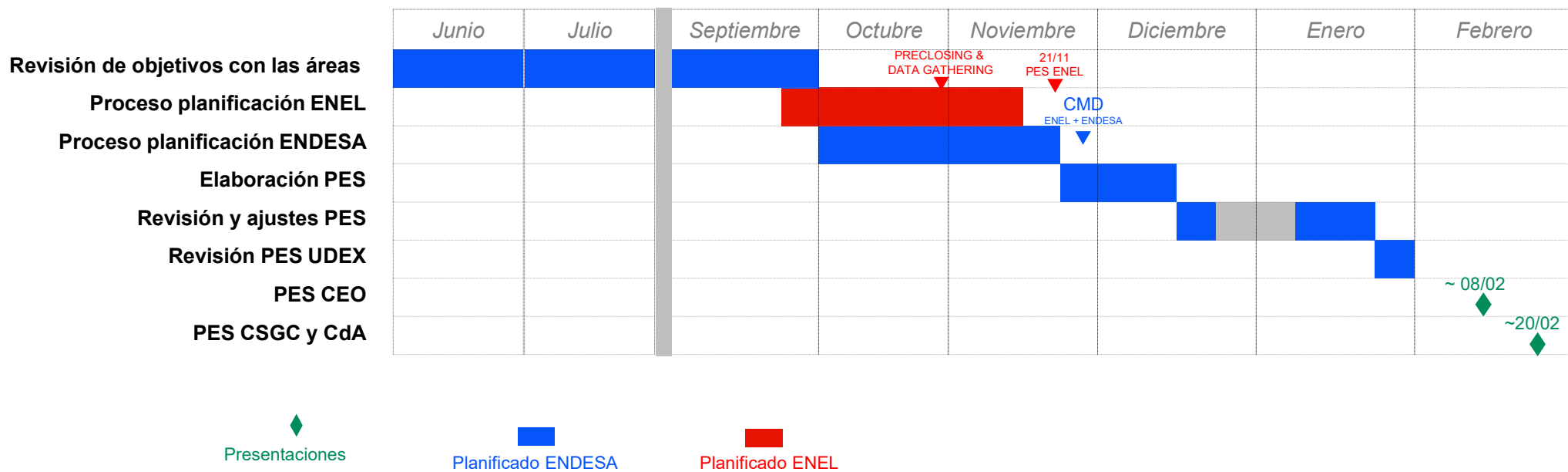
El proceso de elaboración



3. Fijación de los objetivos- Caso de Endesa

Plan de Sostenibilidad 2023-2025

Cronograma



II. Nuevo PES 2023-2025

Ambición emisiones cero

Incremento de ambición para alcanzar las emisiones cero en 2040 a través de un sólido crecimiento en el parque de generación libre de emisiones

RENOVABLES

- > 4.300 millones para sumar 4.400MW de nueva potencia solar y eólica y alcanzar el 91% de la producción peninsular libre de emisiones en 2025.



	2022	2025	2040
Emisiones específicas GEI Alcance 1. Generación (gCO ₂ eq/kWh)	205	<145	0
Emisiones específicas GEI Alcance 1&3. Generación y compra de electricidad a terceros (gCO ₂ eq/kWh)	213	<140	0
Emisiones específicas GEI Alcance 3. Comercialización de gas a cliente final ¹ (MtCO ₂ eq)	14,2	10,7	0

	2022	2023	2025	
	9,3	10,3	13,6	Capacidad neta renovable instalada acumulada (GW)
	12,0	17,1	22,9	Producción neta a partir de fuentes renovables (TWh)
	4	>5	>200	Capacidad de almacenamiento (MW) – hibridación de baterías con renovables

1. El objetivo no incluye las operaciones de fusiones y adquisiciones

II. Nuevo PES 2023-2025

Electrificación

Digitalización de la red de distribución como activo clave para facilitar la transición energética y extensión de la oferta de valor de servicios y suministros eléctricos para clientes



REDES

- > Inversión para digitalizar la red, aumentar su calidad y resiliencia e incrementar instalaciones de generación distribuida.

	2022	2023	2025
Mejora del TIEPI (min)	54,4	54,4	42,5

	2022	2023	2025
Potencia de nuevas conexiones de productores (GW/año)	1,8	3,7	5,3

ELECTRIFICACIÓN DEL CLIENTE

- > Energía limpia, invirtiendo en la digitalización de cliente y con foco en la calidad comercial.

	2022	2023	2025
Inversión en la digitalización del cliente (M€)	84	280	
Facturación electrónica(%)	46	53	58

- > Movilidad eléctrica, gestión de la demanda y soluciones de eficiencia energética y autoconsumo.

	2022	23-25
Puntos de recarga de vehículos eléctricos (acumulado públicos y privados)	14K	66K
Gestión de la demanda (MW acumulados)	155	237

II. Nuevo PES 2023-2025

Personas

Aceptación del reto hacia una empresa más inclusiva apostando por la diversidad, el desarrollo y la conciliación para generar valor a largo plazo. Compromiso que se traslada además a la cadena de suministro y a las comunidades donde se opera.



NUESTRAS PERSONAS

> Diversidad como elemento clave en la estrategia de las personas y formación para promover el desarrollo de los empleados

	2022	2023	2025
Mujeres en plantilla (%)	26,3	26,5	27,5
Mujeres manager (%)	18,9	18,9	20,2

	2022	2023	2025
Contratación directa personas con discapacidad (pers/año)	18	15	15
Formación a Empleados (horas/año) ¹	46	40	40

COMUNIDADES LOCALES Y GLOBALES



	2022	2030
Educación de calidad ¹	0,5	0,9



	2022	2030
Energía limpia ¹	2,3	4,1



	2022	2030
Desarrollo socioeconómico ¹	1,0	2,1

CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE

> Concienciación a nuestros proveedores y contratistas a lo largo del proceso integral de compras.

	2022	2023	2025
Proveedores certificados en huella de carbono (% del valor de licitaciones)	66	67	69
Licitaciones cubiertas con requisitos obligatorios de sostenibilidad (% sobre total de licitaciones)	0	17	35

1. El cierre de 2022 se ha realizado con un cambio de metodología
2. Millones de beneficiarios. Cifras acumuladas desde 2025

II. Nuevo PES 2023-2025

Naturaleza

Compromiso con la protección de la biodiversidad y una correcta gestión ambiental en todas las operaciones. Reducción de los consumos y contaminantes a través de iniciativas de movilidad sostenible y eficiencia energética



BIODIVERSIDAD

- > Concienciación y compromiso de no pérdida neta de biodiversidad para 2030.

Acciones para proteger la biodiversidad en nuestros proyectos (acciones/año)	2022	23-25
	31	>25

GESTIÓN AMBIENTAL

- > Reducción de residuos peligrosos y no peligrosos y uso responsable del agua

Reducción de la huella Ambiental vs 2022	2022	23-25
	5.463	-1%

REDUCCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN

- > Mejora de la calidad del aire a través de reducción de emisiones contaminantes en el proceso de generación, consumo energético de nuestros edificios y gestión responsable de nuestras flotas.

	2022	2023	2025
Flota sostenible ¹ (%)	51	55	70
Vehículos eléctricos (%)	10	23	57

	2022	2023	2025
Emisiones de CO2 en los edificios derivadas del consumo eléctrico (toneladas)	2.204	0	0
Emisiones de mercurio (mg/kWh)	0,0001	9,2 E-05	0

1. Incluye vehículos eléctricos, híbridos e híbridos enchufables

II. Nuevo PES 2023-2025

Aceleradores de crecimiento

La economía circular, la ciberseguridad, la digitalización y las finanzas sostenibles, elementos clave para un crecimiento sostenible de la compañía



ECONOMÍA CIRCULAR

> Economía circular como elemento clave para garantizar la transición energética a través de implantación de nuevos modelos de uso.

	2022	2030
Mejora de la circularidad del parque de generación (%)	67	91

CIBERSEGURIDAD

	2022	2023	2025
Ciberejercicios en plantas/sitios industriales (número/año)	54	60	64
Verificación de la seguridad de las TIC (nº acciones/año)	1.400	1.400	1.400
Difusión de la cultura de la seguridad IT (nº eventos/año)	19	15	15

DIGITALIZACIÓN

	2022	23-25
Inversión en la digitalización de los activos, el cliente y nuestras personas (M€ invertidos)	509	1.400

FINANZAS SOSTENIBLES

	2022	2025
Deuda bruta vinculada a aspectos sostenibles (%)	65	87

II. Nuevo PES 2023-2025

Pilares ESG

La salud y la seguridad laboral es uno de los pilares fundamentales en la estrategia de la compañía, además de la promoción de las mejores prácticas de Buen Gobierno y el respeto de los Derechos Humanos



SALUD Y SEGURIDAD

- > Compromiso con la salud y seguridad de las personas a través de objetivos de reducción de accidentes y realización de inspecciones.

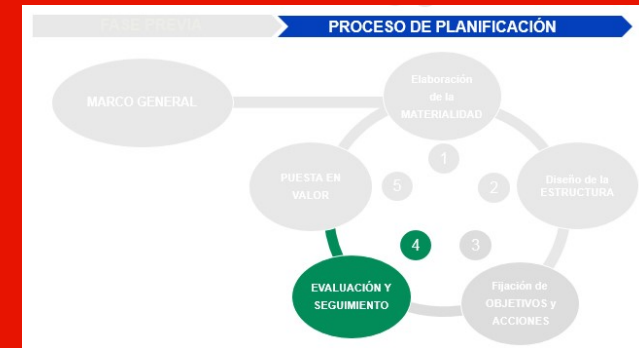
	2022	2023	2025
Accidentes mortales	0	0	0
Reducción del índice combinado de accidentes	0,33	0,32	0,30

BUEN GOBIERNO

- > Prácticas de Buen Gobierno, modelo de prevención de riesgos penales y formación en conducta ética.

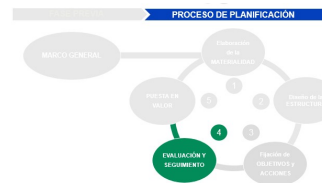
	2022	2023	2025
Nivel de excelencia en conducta ética (Puntuación DJSI)	100	>95	>95
Mujeres en el Consejo de Administración (%)	42	42	42

El proceso de elaboración



4. Evaluación y seguimiento

4. Evaluación y seguimiento



CUADRO DE MANDO

Objetivo	Indicador	Meta 2019	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023
Objetivo 1	Indicador 1.1	Meta 1.1.1	Meta 1.1.2	Meta 1.1.3	Meta 1.1.4	Meta 1.1.5
Objetivo 2	Indicador 2.1	Meta 2.1.1	Meta 2.1.2	Meta 2.1.3	Meta 2.1.4	Meta 2.1.5
Objetivo 3	Indicador 3.1	Meta 3.1.1	Meta 3.1.2	Meta 3.1.3	Meta 3.1.4	Meta 3.1.5
Objetivo 4	Indicador 4.1	Meta 4.1.1	Meta 4.1.2	Meta 4.1.3	Meta 4.1.4	Meta 4.1.5
Objetivo 5	Indicador 5.1	Meta 5.1.1	Meta 5.1.2	Meta 5.1.3	Meta 5.1.4	Meta 5.1.5



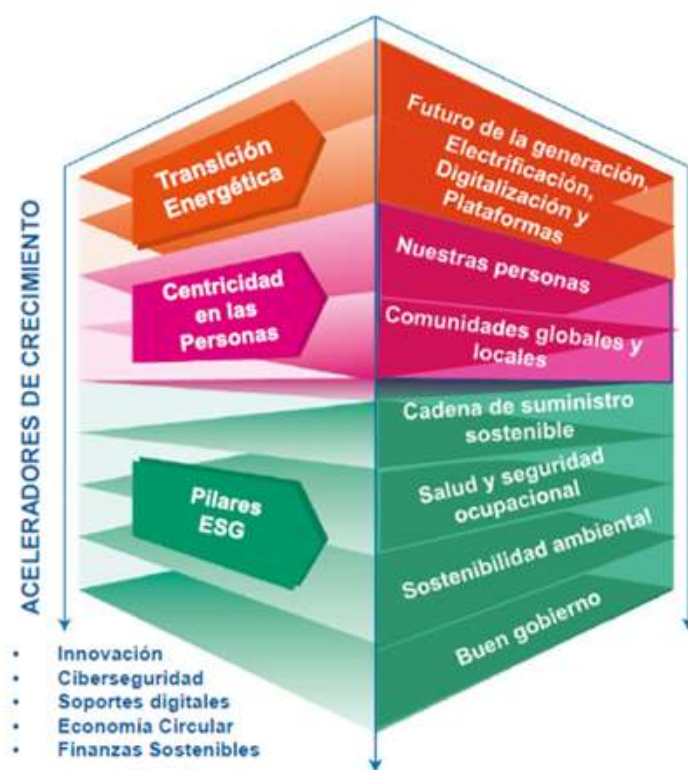
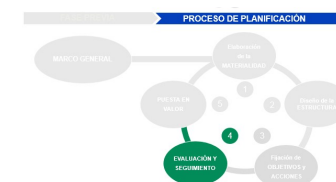
Presentación y
aprobación del
resultado
por el

Consejo de
Administración

- ❑ Elaboración de **Cuadro de Mando** con objetivos y KPIs
- ❑ **Seguimiento** de los KPIs y objetivos realizado por las áreas y reportados a la D.G. Sostenibilidad

- ❑ Presentación y revisión del cuadro de mando al **Comité Ejecutivo**
- ❑ Supervisión y validación del cuadro de mando por el Comité de Auditoría y Cumplimiento

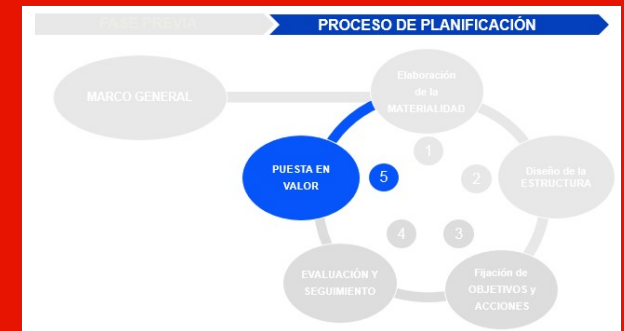
4. Evaluación y seguimiento: Caso Endesa



FUTURO DE LA GENERACIÓN	91,7%
ELECTRIFICACIÓN, DIGITALIZACIÓN Y PLATAFORMAS	99,6%
PERSONAS CON LAS QUE TRABAJAMOS	99,9%
COMUNIDADES GLOBALES Y LOCALES	100%
CADENA DE SUMINISTRO SOSTENIBLE	86,5%
SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL	95,9%
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	94,3%
BUEN GOBIERNO	100%
ACELERADORES DE CRECIMIENTO	99,2%

Grado de cumplimiento total = 97%

El proceso de elaboración

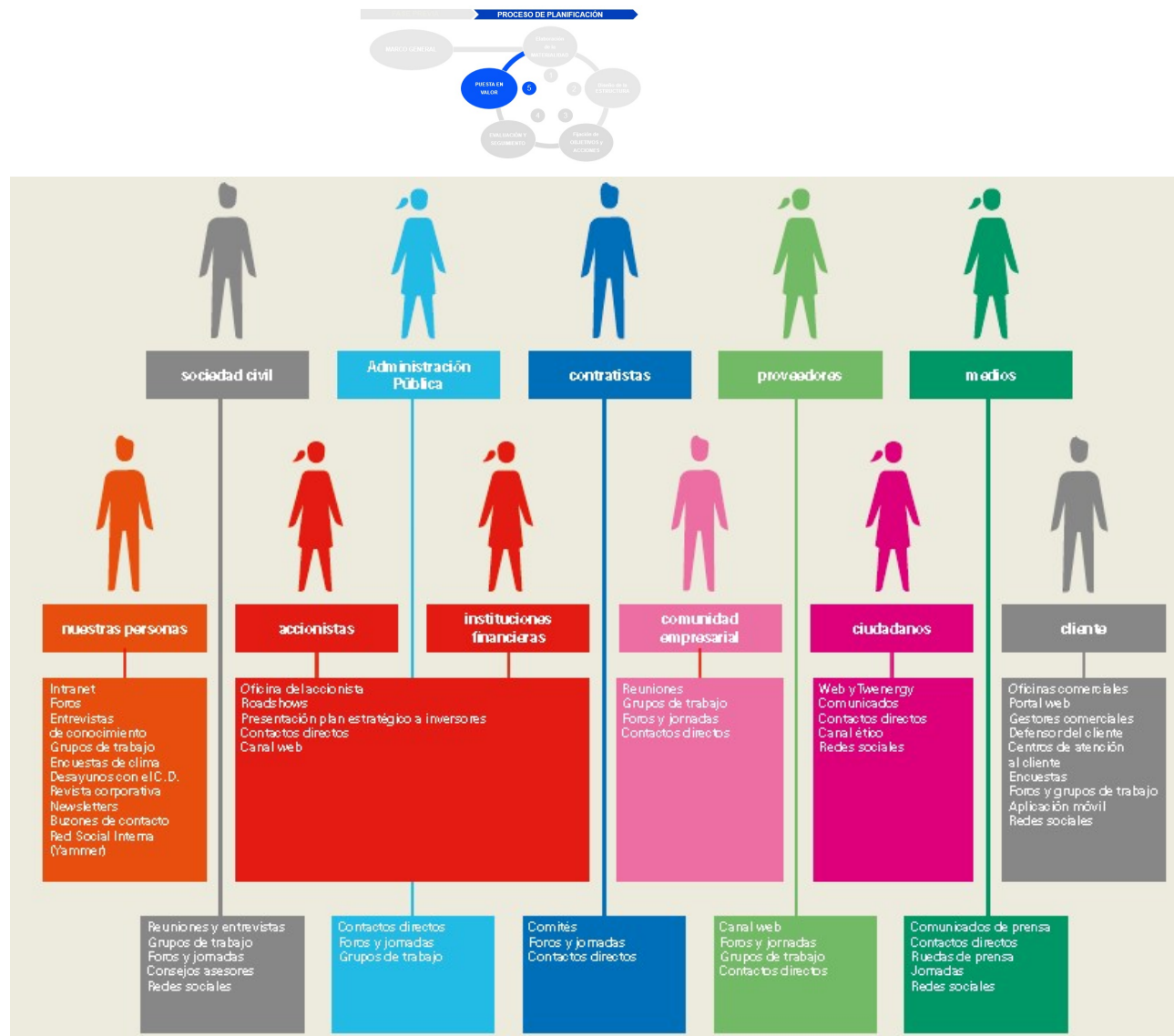


5. Puesta en valor

5. Puesta en valor

Estrategia de Comunicación

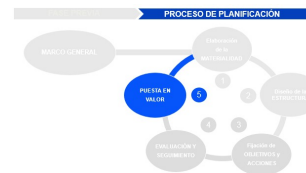
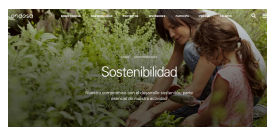
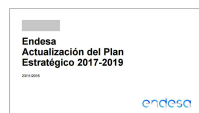
Estrategia de comunicación
ajustada a los diferentes
canales de comunicación
utilizados con
cada grupo de interés



5. Puesta en valor

Estrategia de Comunicación

Principales
herramientas
utilizadas para
**comunicar nuestro
desempeño**
a los grupos
de interés



Presentaciones a inversores

- ❖ Investor Day y Roadshows
- ❖ Junta de Accionistas
- ❖ Presentación de resultados

Web corporativa

- Sección específica sobre sostenibilidad
- ❖ Compromisos
- ❖ Plan de Sostenibilidad
- ❖ Proyectos y Desempeño

Informes Anuales

- ❖ Estado de información no financiera
- ❖ Informe de Sostenibilidad
- ❖ Informe de Actividades
- ❖ Informe de Documentación Legal

Medios Digitales

- ❖ Redes sociales
- ❖ Webs específicas (blog endesa, twenergy, web biodiversidad, etc)

Medios tradicionales

- ❖ Notas de prensa
- ❖ Reportajes y publicaciones

Foros especializados

- ❖ Asociaciones empresariales y multistakeholder
- ❖ Publicaciones
- ❖ Premios y reconocimientos

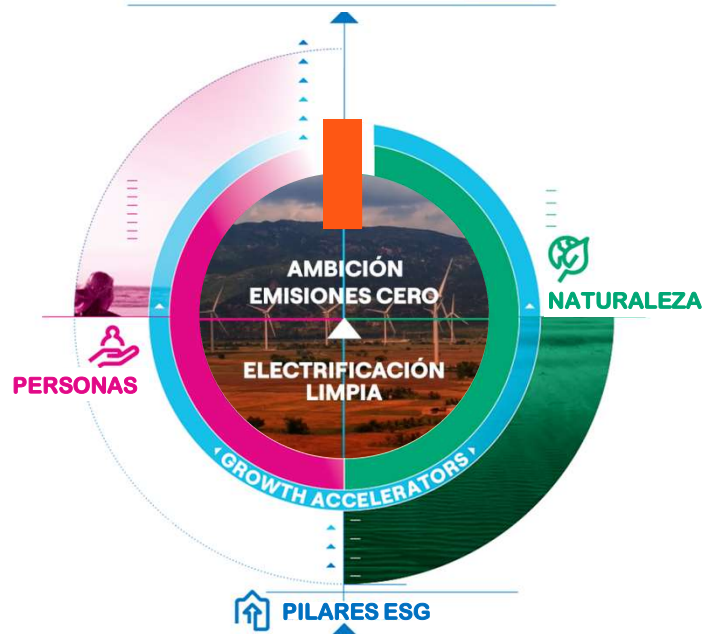
5. Puesta en valor: Caso Endesa

Vídeo resumen

Desarrollo sostenible a lo largo de toda la cadena de valor



Creación de valor sostenible a largo plazo



AMBICIÓN EMISIONES CERO

ELECTRIFICACIÓN:

- RENOVABLES
- REDES
- ELECTRIFICACIÓN DEL CLIENTE

PERSONAS:

- EMPODERAR A NUESTRAS PERSONAS
- COMPROMISO CON LAS COMUNIDADES LOCALES Y GLOBALES
- CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE

NATURALEZA:

- PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD
- GESTIÓN DE LOS RESIDUOS
- USO RESPONSABLE DEL AGUA
- REDUCCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN

ACELERADORES DE CRECIMIENTO:

- INNOVACIÓN
- DIGITALIZACIÓN
- ECONOMÍA CIRCULAR
- FINANZAS SOSTENIBLES

PILARES ESG

- SALUD Y SEGURIDAD LABORAL
- BUEN GOBIERNO
- DERECHOS HUMANOS



Visión de creación de valor a nivel operativo



<https://www.youtube.com/watch?v=YyrY9z7JdLk>

Índice

1

Evolución natural de la Sostenibilidad en la empresa

2

Modelo de gobierno de la sostenibilidad

3

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible Naciones Unidas

4

Anexos

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de ONU



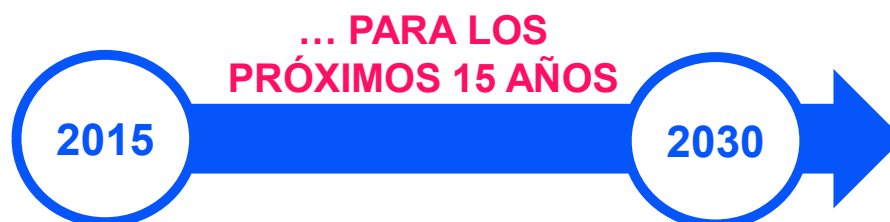
LA NUEVA AGENDA GLOBAL...

17
Objetivos

169
metas

+300
Indicadores

193
Estados



"We have a big, bold agenda before us – now we must work to make it real in people's lives."

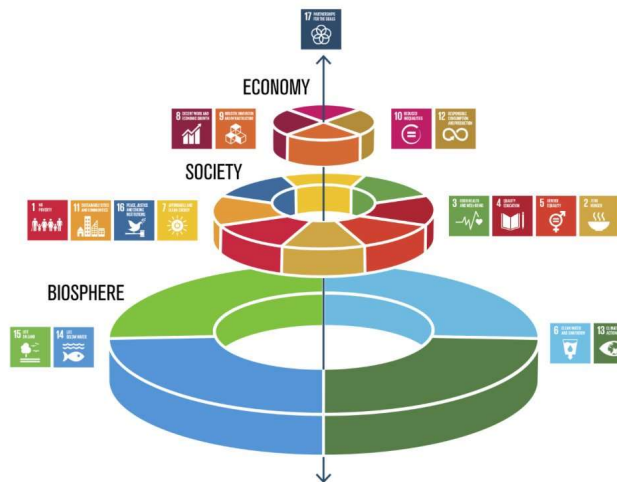
UN Secretary-General
Ban Ki-moon



#GLOBALGOALS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de ONU

De los ODM a los ODS



**OBJETIVOS
UNIVERSALES**



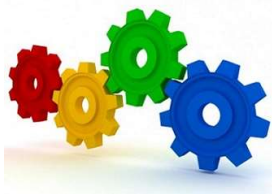
**ENFOQUE
TRANSVERSAL**



**SECTOR
EMPRESARIAL**

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de ONU

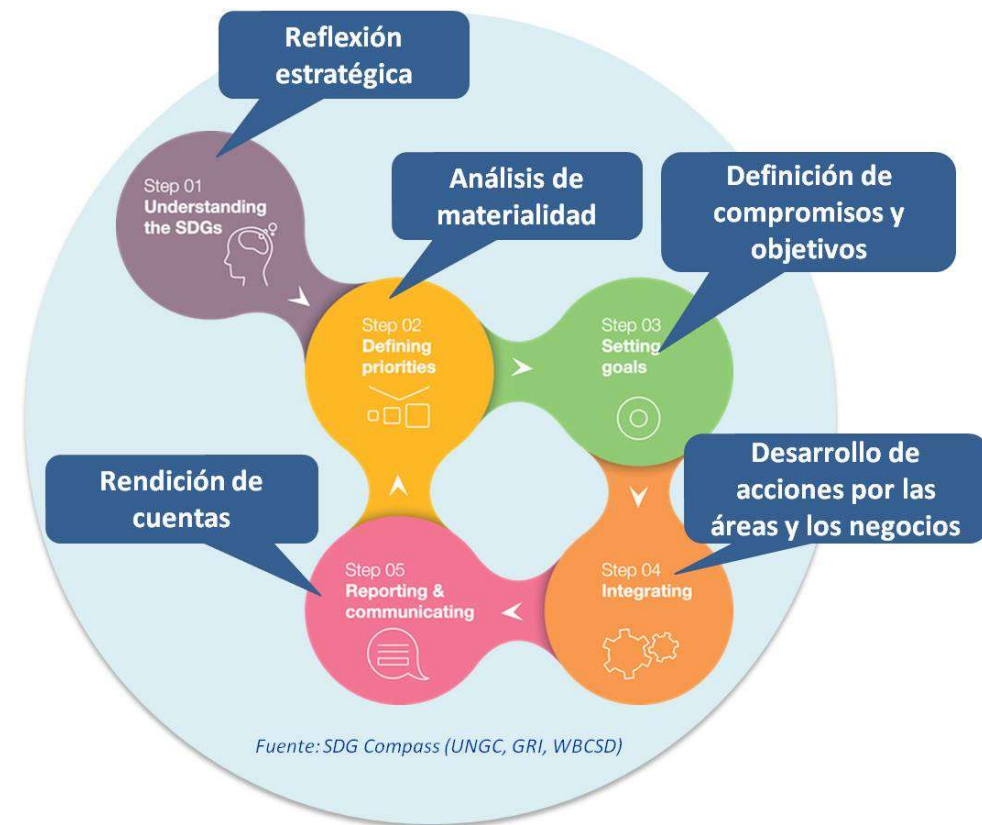
Integración de los ODS en la estrategia y la gestión del negocio



Diseño de un **proceso estructurado** para definir el compromiso de ENDESA con los ODS

SDG Compass
The guide for business
action on the SDGs

Developed by:



Proceso para definir el compromiso con los ODS

Entendiendo los ODS- Oportunidades y responsabilidades

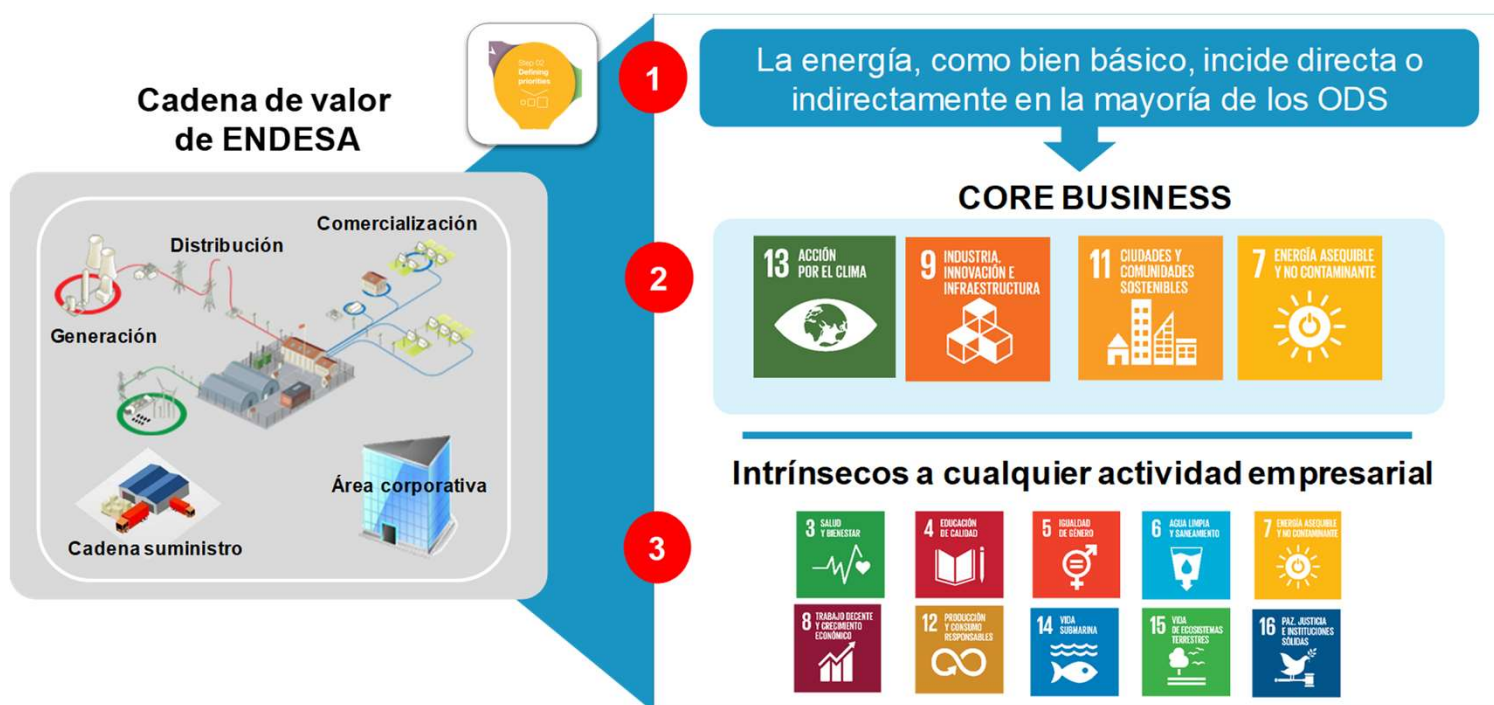
Step 01
Understanding
the SDGs

Los retos mundiales de Desarrollo Sostenible representan oportunidades de Mercado para las empresas capaces de desarrollar y entregar soluciones innovadoras y efectivas



Proceso para definir el compromiso con los ODS

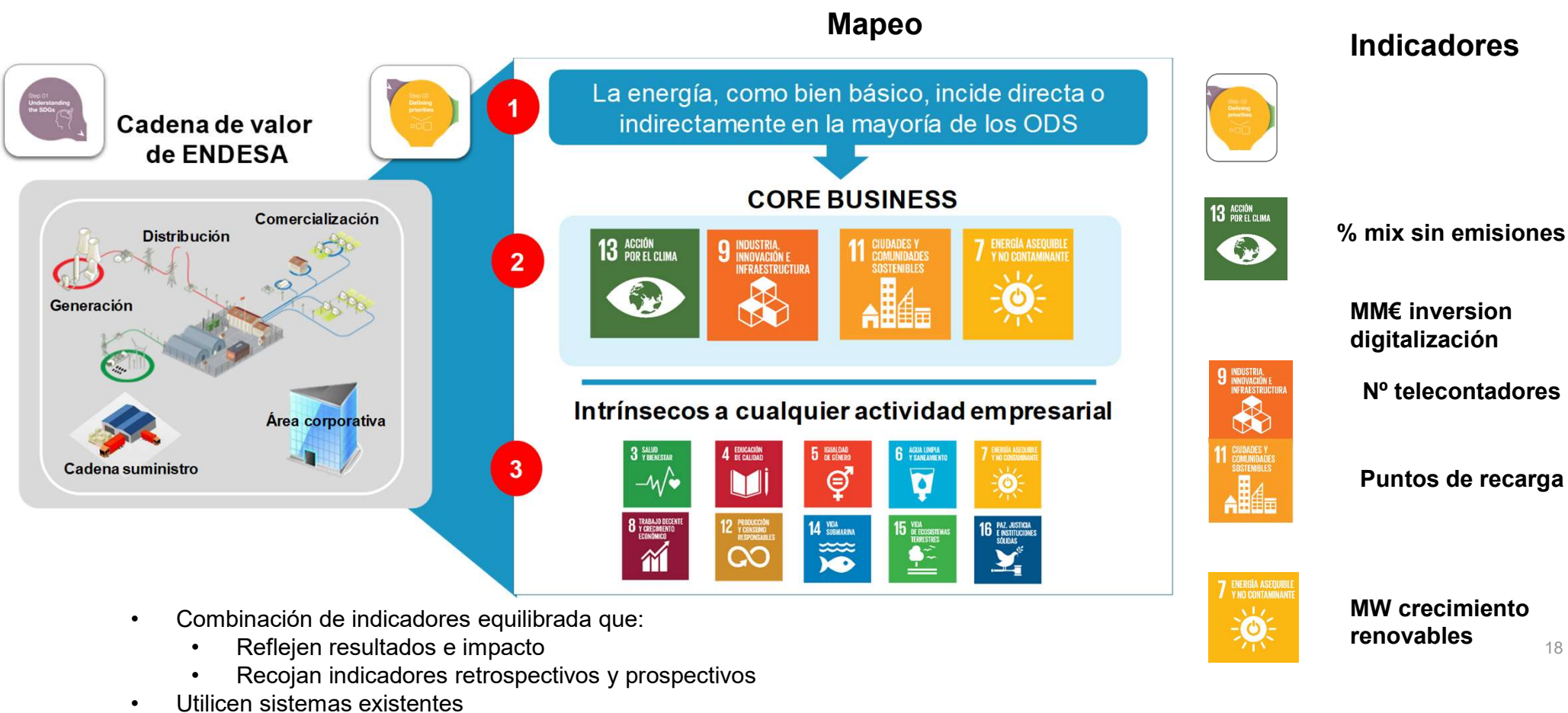
Definiendo las prioridades: Mapeo



Mapeo de los ODS frente a la Cadena de valor

- Tomando en cuenta toda la cadena de valor
- Mapeo de alto nivel
- Objetivo: identificar áreas con alta probabilidad de impactos positivos o negativos
- Tanto impactos presentes como futuros
- Participación de grupos de interés

Proceso para definir el compromiso con los ODS



Proceso para definir el compromiso con los ODS

Estableciendo objetivos



Definir el alcance de las metas y seleccionar los KPIs

Definir la línea base y seleccionar el tipo de objetivo

Establecer el nivel de ambición

Enfoque de fuera hacia adentro

Anunciar el compromiso con los ODS



Comprometida con los Objetivos

de Desarrollo Sostenible
de la ONU

United Nations
Sustainable Development
Goals (SDGs)



Descarbonización del
mix energético en
2050



>1.400 Millones € para transformar
el futuro de la energía:
Digitalización y e-solutions



12,6 M 56.000 puntos
telecontadores de recarga



>3.700 MW adicionales
de renovables

Definir el alcance de las metas y seleccionar los KPIs

Definir la línea base y seleccionar el tipo de objetivo

Establecer el nivel de ambición

Enfoque de fuera hacia adentro

Anunciar el compromiso con los ODS

Contexto

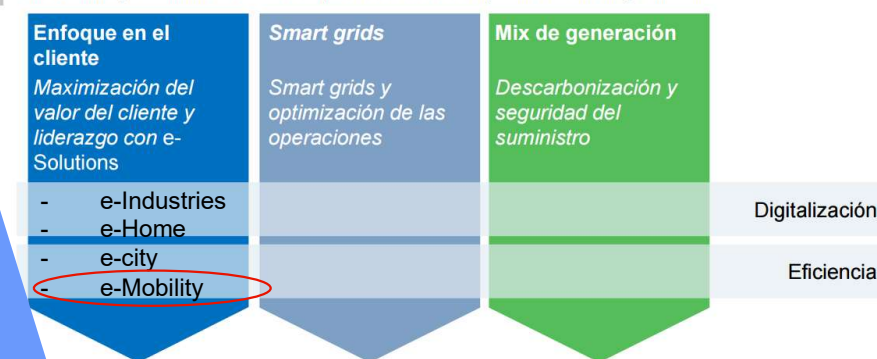
El contexto energético nacional- Traslación a la estrategia de Endesa



Actualización del plan estratégico

Visión estratégica actualizada de Endesa para reforzar nuestra posición de liderazgo en Iberia

endesa



Rentabilidad de los accionistas sostenible a largo plazo



Anclar los objetivos de sostenibilidad dentro del negocio

- Crear un entendimiento compartido de la relación objetivos de negocio-objetivos de sostenibilidad (grupos de trabajo, objetivos de área)
- Incorporar en sistemas de remuneración de la organización y Alta Dirección

Participar en alianzas (cadena de valor, iniciativas sectoriales, grupos de interés)

Plan de Sostenibilidad y ODS

Contribución de Endesa a los ODS

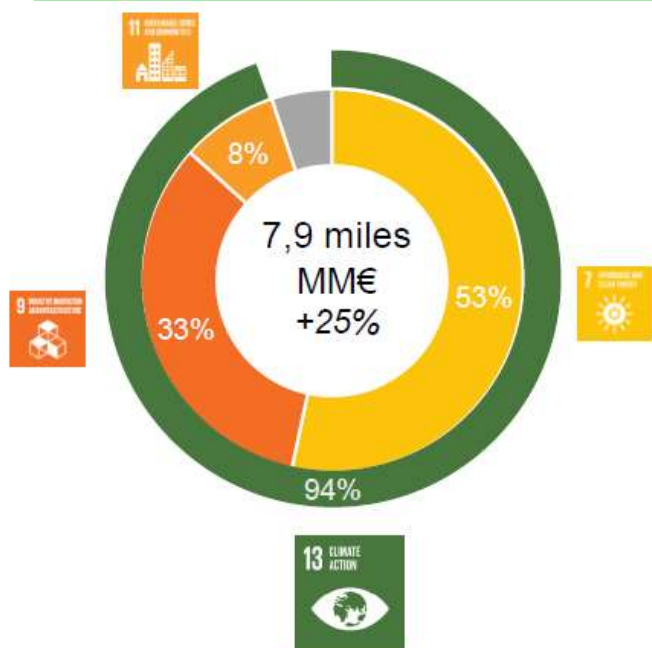
endesa



Un modelo de negocio sostenible

Reflejo en los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Asignación de capital por ODS 2021-23



94% del capex destinado a acciones climáticas

Economía Circular

Inputs circulares	Promoción de la circularidad de la cadena de suministro
Plataformas para compartir	Desarrollo de ecosistemas para electrificar la sociedad
Producto como servicio	Impulso a la movilidad eléctrica
Extensión de vida útil	Descarbonización de las islas
Nuevos ciclos de vida	Planes Futur-e



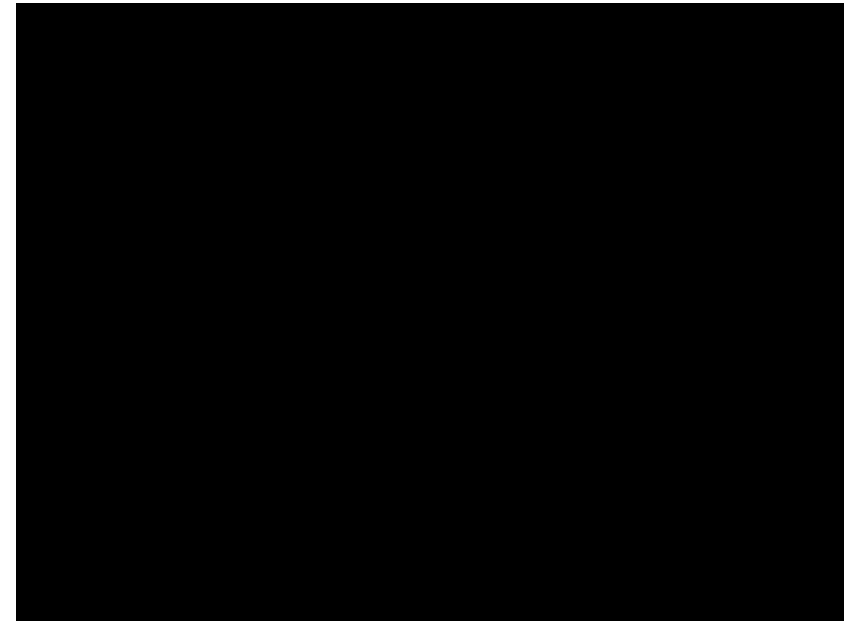
Y para acabar



I've got a dream



<https://www.youtube.com/watch?v=AR1kwx8b0ms>



http://www.youtube.com/watch?v=I_KePrm9L3c

A strategy with a sustainable approach



Commitment to local communities

- ❑ Sustainable approach at **local level**:
 - ❑ **Deployment of CSV methodology** in thermal and renewable O&M
 - ❑ **Sustainable construction site** in E&C
 - ❑ In process **sustainable plant model**
- ❑ **Accompaniment plan** for a Fair Transition on plants closure – Futur E:
 - ❑ **Inclusive** process
 - ❑ **International contest** for projects
 - ❑ Promoting **circular economy** projects



Commitment to our employees

Diversity



40% women in new hires

Appraisal performance



100% participation on new methodology
Open Feedback

Sustainable Mobility



10% employees own an electric vehicle



Health & Safety

- ❑ **0,98** combined rate of accident frequency

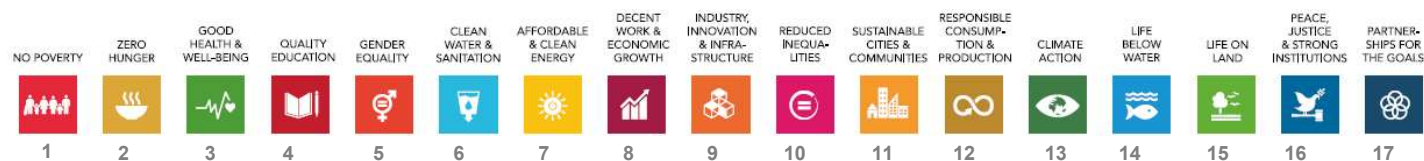


Sustainable Supply Chain

- ❑ **K** sustainability integration on tender phase and vendor rating

Plan Endesa Sostenibilidad

Alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de ONU

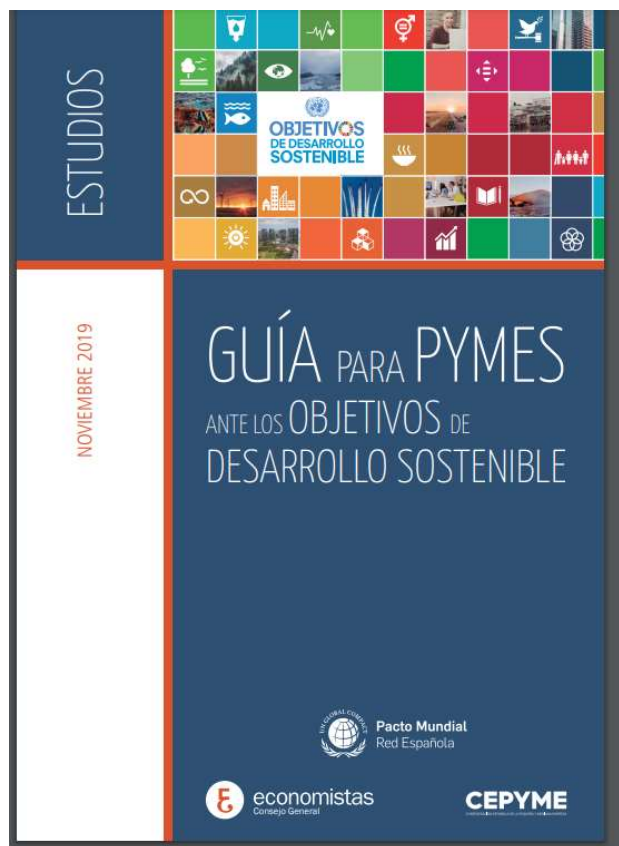


Prioridades	Crecimiento a través de tecnologías y servicios bajos en carbono						●					●				
	Optimización de activos e innovación						●	●		●						●
	Involucración e inclusión de las comunidades locales	●		●	●		●	●		●						●
	Involucración e inclusión de nuestras personas			●	●	●		●								
Drivers	Orientación al cliente						●	●		●						
	Digitalización							●		●	●					
Pilares básicos	Seguridad y Salud Laboral		●													
	Buen Gobierno														●	
	Sostenibilidad Ambiental					●					●	●	●	●		
	Cadena de Suministro Sostenible										●					
	Creación de valor económico y financiero						●									

● Contribución de ENDESA a los compromisos de ENEL con Naciones Unidas

● Contribución de ENDESA a la transformación del modelo energético

Recursos para las PYMES



<https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2019/12/Gui%C3%A1-para-pymes-ante-los-ODS.pdf>

Todas las funciones aportan a la sostenibilidad

Una obra de toda la empresa

